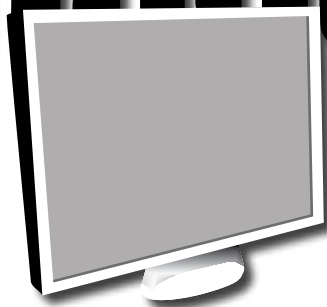


Računalniške novice



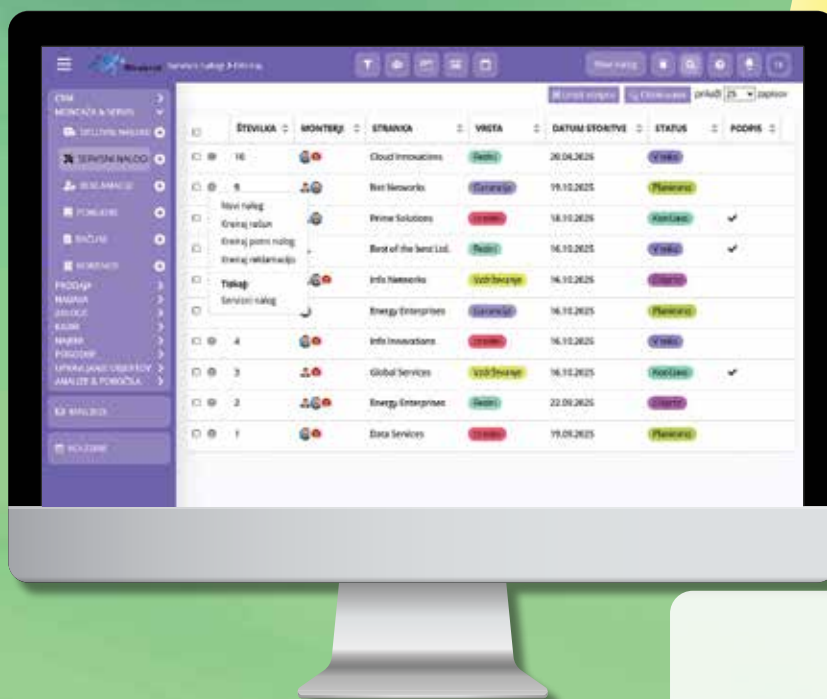
Cena: 1,99 €

KJE JE NAJBLIŽJI PODATKOVNI CENTER ZA UMETNO INTELIGENCO?

št. 10/XXXI
28. maj 2026

PODATKI TVORIJO HRBTENICO PODJETIJ

Nova pravila
za spletne
nakupe iz
Kitajske



Rešitev
prihodnosti
za sodobna
podjetja



HONOR 600 Pro –
izgleda kot iPhone,
kaj pa cena?



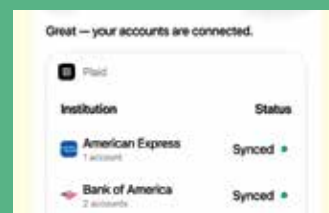
Kako je Pošta Slovenije
širila ponudbo
podatkovnih centrov?



Philips z inovativnim
dvostranskim
monitorjem



Se naročnina
na igre bolj spleča
kot lastništvo?



ChatGPT bo dobil
vpogled v bančne
račune

ANNI NAGRADNA IGRA

Nakupuj & zmaguj!

Vsak nakup - srečka za nagradno igro!



GLAVNA NAGRADA

Ob vsakem nakupu v spletni trgovini anni.si v obdobju od 11. 5. 2026 do 22. 6. 2026, ne glede na vrednost nakupa, prejmete srečko za žrebanje spodaj navedenih nagrad. Vsaka srečka sodeluje v vseh nadaljnjih žrebanjih.

<https://anni.si/page/nagradna-igra>



www.anni.si

 **anni**
www.anni.si

Instants za hitro deljenje izginjajočih fotografij



Instagram je predstavil novo funkcijo Instants, namenjeno hitremu deljenju izginjajočih fotografij. Gre za poskus Mete, da bi uporabnike spodbudila k bolj spontanemu in manj urejenemu deljenju trenutkov, podobno kot je to pri Snapchatu, BeRealu ali Locketu.

Instants omogoča pošiljanje fotografij bližnjim prijateljem ali skupnim sledilcem. Fotografijo je mogoče pogledati samo enkrat, na voljo pa je 24 ur. Ključna razlika od običajnih objav in zgodb je v tem, da fotografije ni mogoče naložiti iz galerije ali jo dodatno urejati. Uporabnik jo mora posneti neposredno v Instagramovi kameri, doda pa lahko le besedilo.

Instagram je bil prvotno namenjen deljenju trenutkov med prijatelji, vendar se je z leti vse bolj spremenil v platformo za vplivneže, oglase in skrbno urejene vsebine. Z Instants želi Meta del tega občutka vrniti nazaj – z manj produkcije in filtrov ter več neposrednosti.

Uporabnik lahko Instant ustvari v Instagramovem nabiralniku, kjer se pojavi nov simbol s fotografijami. Prejemniki lahko na fotografijo odgovorijo z emotikoni, sporočilom ali svojim Instantom. Meta poudarja, da prejemniki teh fotografij ne morejo narediti zajema zaslona ali jih snemati. Čeprav je ideja preprosta, je uvajanje funkcije povzročilo tudi zmedo. Nekateri uporabniki so fotografije poslali nenamerno, saj aplikacija ob pritisku sprožilca fotografijo samodejno pošlje izbrani skupini prejemnikov.

Privzeta nastavitve je pogosto širši krog prijateljev, ne nujno samo bližnji prijatelji, zato lahko uporabnik hitro deli fotografijo z več ljudmi, kot je nameraval.

Instagram sicer ponuja možnost "razveljavi", s katero je mogoče pošiljanje fotografije hitro preklicati. Prav tako je mogoče Instant izbrisati iz

zasebnega arhiva, s čimer vsebino odstranite za prijatelje, ki je še niso odprli.

Uporabniki, ki Instants ne želijo uporabljati, lahko novo funkcijo v nastavitvah skrijejo. V profilu morajo odpreti meni z nastavitvami, izbrati razdelek Content Preferences in vklopiti možnost Hide Instants in Inbox.

S tem se funkcija odstrani iz nabiralnika, uporabnik pa ne vidi več niti Instantov, ki jih pošiljajo drugi. Alternativno lahko uporabnik začasno ustavi prejemanje Instantov neposredno v nabiralniku ali utiša oziroma blokira posamezne osebe. Instants kaže, da Meta še vedno išče načine, kako Instagram vrniti bližje spontanemu deljenju med prijatelji. A vprašanje je, ali ni ta trend že dosegel vrhunca. BeReal ni več tako priljubljen kot je bil na začetku, številni uporabniki pa za hitre in neformalne objave že uporabljajo Instagram Stories. Zato bo uspeh Instants odvisen predvsem od tega, ali bo uporabnikom ponudil dovolj jasno vrednost in dovolj dober nadzor nad zasebnostjo.

Namesto 15 GB le še 5 GB za nove Google račune?



Google po poročanju nekaterih uporabnikov preizkuša novo politiko shranjevanja podatkov v oblaku. Novi uporabniki v določenih regijah ob ustvarjanju računa privzeto prejmejo le še 5 GB brezplačnega prostora (namesto dosedanjih 15 GB). Za pridobitev celotne prvotne kapacitete podjetje zdaj zahteva izpolnitev posebnih varnostnih ukrepov – povezavo in verifikacijo telefonske številke.

Spremembo je sprva opazil uporabnik platforme Reddit, ki je bil med nastavljanjem novega Google računa obveščen, da mu pripada le 5 GB brezplačnega prostora v oblaku. Obvestilo je hkrati pojasnjevalo, da bo preostalih 15 GB prostora na voljo takoj, ko bo z računom povezal in verifikiral svojo telefonsko številko. Zanimivo je, da Googlova uradna podpora na spletni strani teh sprememb še ne navaja, saj tam še vedno piše, da novi računi prejmejo do 15 GB brezplač-

nega prostora. Čeprav podjetje o tem še ni podalo javne objave, so za javnost potrdili izvajanje testov. Googlov tiskovni predstavnik je v uradni izjavi za medij Android Authority pojasnil, da preizkušajo novo politiko shranjevanja za nove račune v izbranih regijah. S tem ukrepom želijo uporabnikom še naprej zagotavljati visoko kakovost storitev shranjevanja, obenem pa jih spodbuditi k izboljšanju varnosti računov ter lažji obnovi podatkov. Omejitev testiranja na določene regije nakazuje, da Google eksperimentira na trgih, kjer so lažni računi in zlorabe z neželeno pošto še posebej pogosti. Šele po teh preizkusih se bodo odločili, ali bodo to politiko uvedli na globalni ravni. Zahteva po preverjanju telefonske številke je sicer smiselna, saj lahko Googlu pomaga zmanjšati število lažnih ali enkratnih računov. Z zahtevo po verifikaciji se posameznikom prepreči ustvarjanje večjega števila brezplačnih računov z namenom pridobivanja dodatnega prostora ali izvajanja zlonamernih aktivnosti. Ker so preverjeni računi neposredno povezani z načinom obnove, to hkrati izboljšuje splošno varnost uporabnikov.

Obstaja pa tudi drug verjeten razlog za to potezo. To bi lahko bila taktika, s katero želi Google več uporabnikov privabiti k nakupu plačljivih naročniških paketov za shranjevanje v oblaku v okviru storitve Google One. Čeprav se meja 15 GB že leta ni spremenila, ima danes skoraj vsak lastnik pametnega telefona bistveno več fotografij, videoposnetkov in varnostnih kopij kot pred leti. Če novim uporabnikom na začetku ponudijo zgolj 5 GB, bodo prostorske omejitve postale veliko hitreje opazne, kar bi lahko marsikoga spodbudilo k zakupu dodatnega prostora.

Brskalnik Edge ne bo več nalagal nezaščitenih gesel v pomnilnik

Sprememba je posledica odziva na varnostno ranljivost, ki jo je raziskovalec razkril v začetku maja. Čeprav je Microsoft ukrepanje sprva zavračal, je pod pritiskom strokovne javnosti in v luči novih varnostnih pobud le spremenil svoje stališče ter napovedal popravek, ki bo odstranil tveganje iz vseh podprtih različic brskalnika. Nenavadno delovanje brskalnika je 4. maja razkril varnostni raziskovalec Tom Jøran Sønstebyseter Rønning. Dokazal je namreč, da so se vse poverilnice, shranjene v vgrajenem upravitelju gesel brskalnika Edge, ob zagonu dešifrirale in nato zadrževale v pomnilniku, četudi jih uporabnik takrat sploh ni potreboval. Rønning je javno objavil tudi testno orodje (PoC), ki napadalcem s skrbniškimi pravicami omogoča pridob-



bivanje gesel iz procesov brskalnika Edge drugih uporabnikov. Brez skrbniških pravic je s tem orodjem mogoče dostopati le do procesov tistega uporabnika, ki je brskalniki sam zagnal. Raziskovalec je težavo pred javno objavo uradno prijavil Microsoftu, vendar so mu takrat odgovorili, da je takšno delovanje povsem običajno in del zasnove. Izpostavil je, da je Edge edini preizkušeni brskalniki na osnovi Chromia, ki se obnaša na tak način, medtem ko Google Chrome uporablja zasnovo, ki napadalcem znatno oteži pridobivanje gesel s preprostim branjem procesnega pomnilnika. Medij BleepingComputer je od Microsofta prav tako sprva prejel odgovor, da gre za pričakovano lastnost aplikacije. Kljub začetnemu odporu pa je Microsoft kasneje uradno naznanil, da prihodnje različice brskalnika Edge ob zagonu ne bodo več nalagale shranjenih gesel v pomnilnik. To so storili kljub temu, da prijavljeni scenarij tehnično sodi izven njihovega obstoječega modela groženj, saj ta model izključuje napade, pri katerih ima napadalec že popoln skrbniški nadzor nad napravo. Gareth Evans, vodja varnosti za Microsoft Edge, je pojasnil, da bo ta varnostna sprememba uvedena v vse podprte različice brskalnika (Stable, Beta, Dev, Canary in Extended Stable). Dodal je, da v okviru pobude za varno prihodnost (Secure Future Initiative) in na podlagi povratnih informacij strank zdaj zadeve ocenjujejo v širšem kontekstu. Popravek je trenutno že aktiviran v kanalu Edge Canary, vsem ostalim uporabnikom pa bo na voljo z naslednjo posodobitvijo (od različice 148 dalje). Microsoft je sicer že lani uvedel funkcijo za zaščito pred zlonamernimi razširitvami ter omejil dostop do nači-

na Internet Explorer, potem ko so napadalci izkoriščali ranljivosti ničelnega dne v pogonu Chakra JavaScript.

Kje je najbližji podatkovni center za umetno inteligenco?



Umetna inteligenca, UI, AI, agenti ... Besede, zaradi katerih skačejo in padajo vrednosti na borzi. Na drugi strani Atlantika pa se soočajo še z okoljsko krizo zaradi vse večjega povpraševanja po podatkovnih centrih, ki bi se med drugim uporabljali tudi za učenje, uporabo in razvoj umetne inteligence. Podatkovna podjetja, kot so Google, Microsoft in vsi ostali, ki tekmujejo, kdo bo najboljši v tej revoluciji, se grebejo za javna zemljišča. V sendviču pa je ujet čisto običajen državljan.

Ko je prebivalka ameriške zvezne države Oregon Isabelle Reksopuro prvič slišala, da naj bi Google zaradi svojih podatkovnih centrov posegal po javnih zemljiščih, ni vedela, čemu naj verjame. »O podatkovnih centrih kroži veliko napačnih informacij,« pravi. »Google je zanimal, da bi prevzemal ta zemljišča.«

Zgodba je bila nekoliko bolj zapletena. Mesto The Dalles, ki leži blizu meje z zvezno državo Washington, je želelo pridobiti približno 150 akrov zemljišča v območju narodnega gozda Mount Hood. Mestne oblasti so trdile, da potrebujejo dostop do vodnega zaledja Mount Hooda zaradi prihodnjih potreb lokalnega prebivalstva. Toda okoljevarstveniki in drugi kritiki so opozarjali, da v ozadju ni le rast mesta, temveč tudi vse večje po-

trebe Googlevega velikega podatkovnega središča v The Dallesu, ki naj bi že zdaj porabilo pomemben delež mestne oskrbe z vodo.

Primer iz Oregona je Isabelle Reksopuro spodbudil, da je začela raziskovati, kako se različne skupnosti odzivajo na gradnjo podatkovnih centrov. Kot študentka Univerze v Washingtonu, kjer preučuje povezave med tehnologijo in javnimi politikami, je želela širši javnosti pokazati, kje nastajajo podatkovni centri in kakšne ukrepe ob tem sprejemajo lokalne oblasti.

Na podlagi podatkov organizacije Epoch AI in informacij iz zakonodajnih virov je pripravila interaktivni zemljevid (<https://trackpolicy.org/>), ki spremlja politike, povezane z umetno inteligenco in podatkovnimi centri po svetu.

Kot pravi sama, je želela ustvariti orodje, s katerim bi lahko tudi njene mlajše sestre same raziskale, kje so podatkovni centri, kaj pomenijo za okolico in kako se nanje odziva oblast, namesto da bi si mnenje oblikovale zgolj na podlagi kratkih posnetkov na družbenih omrežjih.

Orodje uporablja model Claude, ki večkrat dnevno išče nove vire, jih primerja z obstoječo podatkovno bazo, pripravi povzetke in jih doda v novičarski tok.

Podobna vprašanja bodo vse pomembnejša tudi v Evropi. Digitalizacija gospodarstva, razmah umetne inteligence, selitev podjetij v oblak in evropska prizadevanja za večjo podatkovno suverenost povečujejo potrebo po zmogljivih podatkovnih centrih. Evropske države želijo, da se več podatkov obdeluje znotraj EU, a to pomeni tudi večjo potrebo po zanesljivi električni energiji, hlajenju, prostoru in jasnih pravilih.

CachyOS je dobil pomenljivo nadgradnjo za gaming

Ekipa, ki stoji za distribucijo CachyOS, je izdala novo posodobitev Proton-CachyOS z oznako



Enaa.com - Gambit trade d.o.o., Savska cesta 3a, Ljubljana



različice 11.0-20260506. Ta izdaja prinaša posodobitev združljivostnega sloja Proton, ki sedaj temelji na najnovejši različici Proton Experimental, vendar pa je glavna zvezda tokratne posodobitve prav integracija tehnologije OptiScaler. Za vse, ki se ukvarjajo z igranjem iger na operacijskem sistemu Linux, ta novost pomeni konec preglavic, ki so bile prej povezane z nameščanjem in nastavljanjem orodij za povečevanje ločljivosti (upscaling) v podprtih igrh. Kljub temu razvijalci opozarjajo, da je implementacija OptiScalerja trenutno še vedno v fazi razvoja. To pomeni, da gre za nedokončano delo, zato v določenih primerih delovanje morda ne bo povsem brezhibno ali v skladu s pričakovanji. Za tiste, ki sistema ne poznajo podrobneje, OptiScaler deluje tako, da preusmerja eno tehnologijo za višanje ločljivosti v drugo. Za razliko od programske opreme Lossless Scaling, ki jo je mogoče najti na platformi Humble, pa OptiScaler zahteva, da ima izbrana igra že v osnovi vgrajeno določeno obliko podpore za tehnologije FSR, XeSS ali DLSS. V igrh, ki te tehnologije uradno podpirajo, OptiScaler odpira vrata eksperimentiranju in lahko uporabnikom prinese opazno izboljšanje same zmogljivosti celo med igranjem. Glavna prednost nove integracije v Proton-Ca-

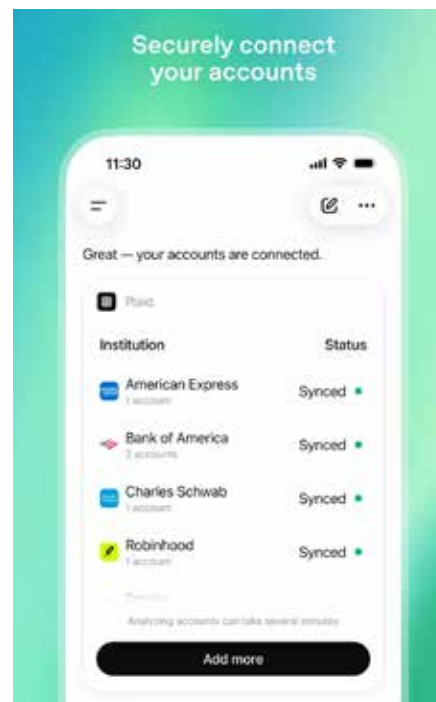
chyOS je v tem, da lahko igralci OptiScaler sedaj aktivirajo preprosto preko sistemskih okoljskih spremenljivk. To v praksi pomeni, da ročno kopiranje in vstavljanje datotek v posamezne knjižnice oziroma predpone (prefixes) iger ni več potrebno. Naprednejši uporabniki sicer še vedno obdržijo možnost ročne namestitve, kar jim omogoča globlje prilagajanje sistema lastnim potrebam.

Poleg omenjene integracije OptiScalerja nova izdaja Proton-CachyOS prinaša še celo vrsto popravkov in izboljšav za prijetnejšo uporabniško izkušnjo. Med njimi velja izpostaviti poenostavljeno upravljanje s tehnologijo HDR, odpravo težav z obnašanjem miškega kazalca ter rešitev za predvajanje videoposnetkov v formatu H.264, ki je bilo v preteklosti onemogočeno.

ChatGPT bo dobil vpogled v bančne račune

Zaupanje v umetno inteligenco bo kmalu pred novo, precej bolj osebno preizkušnjo. OpenAI je predstavil novo funkcijo osebnih financ v ChatGPT, ki uporabnikom omogoča varno povezavo finančnih računov prek platforme Plaid. Ta deluje kot posrednik med bankami in aplikacijami ter podpira več kot 12.000 finančnih ustanov. Funkcija je za zdaj namenjena uporabnikom ChatGPT Pro v ZDA, OpenAI pa jo uvaja postopoma.

Ideja je na prvi pogled preprosta: namesto da bi uporabnik ChatGPT spraševal zgolj splošna vprašanja o varčevanju, porabi ali načrtovanju nakupa nepremičnine, bo lahko klepetalnik odgovarjal na podlagi njegovih dejanskih finančnih



nih podatkov. OpenAI navaja, da uporabniki že zdaj množično uporabljajo ChatGPT za finančna vprašanja, nova funkcija pa naj bi jim omogočila celovitejši pogled na osebne finance v kontekstu njihovih ciljev, življenjskega sloga in prioritete. Ko uporabnik poveže svoje račune, lahko ChatGPT prikaže nadzorno ploščo s pregledom porabe, aktivnih naročin, prihodnjih plačil, naložb in širše finančne slike. To pomeni, da bi lahko uporabnik vprašal, kje mu uhaja največ denarja, katere naročnine redko uporablja, kako se je spremenila njegova poraba v zadnjih mesecih in ali je nakup hiše glede na trenutne prihodke, dolgove in prihranke realen. Toda prav tu se začne pomembnejši del zgodbe. ChatGPT naj po navedbah OpenAI ne bi

DVIGNITE RAVEN PRIPRAVLJENOSTI.

Celovite rešitve za razvoj posameznikov in ekip, usmerjene v trajnostne rezultate in konkurenčno prednost.



Skenirajte QR kodo
in preverite programe.



Pro Acta d. o. o.

04 576 9550

DISCOVER. Coach. Engage.

041 643 510

www.proacta.si

mogel »spreminjati« bančnih računov, izvajati transakcij ali videti celotnih številke računov. Lahko pa vidi podatke, ki so za uporabnika izjemno občutljivi: stanje na računih, transakcije, naložbeni portfelj, obveznosti, posojila, dolgove na kreditnih karticah in druge elemente osebne finančne slike.

OpenAI poudarja, da uporabniki ohranijo nadzor nad podatki. Račune lahko kadar koli »odklopijo«, izbrišejo lahko tudi shranjene »finančne spomine«, na primer cilje ali finančne obveznosti, ki jih je ChatGPT uporabil za bolj prilagojene odgovore. Podjetje navaja tudi možnost, da uporabnik sam odloča, ali se lahko podatki iz finančnih pogovorov uporabijo za izboljševanje modelov. Ob tem pa ne smemo pozabiti na pomembno podrobnost – da si OpenAI po odklopu računov pridržuje do 30 dni časa za izbris podatkov iz svojih sistemov.

Za uporabnike v Evropi in Sloveniji ta funkcija za zdaj ni neposredno dostopna, saj se uvaja najprej za uporabnike naročnine Pro v Združenih državah.

V evropskem prostoru bi bila takšna funkcija hitro pod drobnogledom regulatorjev. Finančni podatki sodijo med najbolj občutljive osebne podatke, njihova obdelava pa bi morala biti skladna z zahtevami GDPR, pravilih o odprtem bančništvu in regulacijo finančnih storitev. OpenAI bi moral imeti zelo jasna pojasnila, kdo podatke obdeluje, kje se hranijo, kako dolgo ostanejo v sistemih, ali se uporabljajo za učenje modelov, kdo ima dostop do njih in kaj se zgodi ob varnostnem incidentu.

Ali bi ChatGPT sploh lahko prepoznal naročnine pri domačih ponudnikih? Ali bi razumel slovenske bančne izpiske, lokalne plačilne navade, kredite, limite, pokojninsko varčevanje in davčne posebnosti? Bi znal ločiti med splošnim finančnim nasvetom in reguliranim investicijskim svetovanjem? In predvsem, ali bi uporabnik res želel, da ima tuje podjetje vpogled v njegovo plačo, stroške, dolgove, nakupe, nakazila družinskim članom in naložbe?

Inovacija 15-letnika, ki rešuje vodne ekosisteme



Tehnologija in skrb za okolje sta se združili v izjemnem projektu komaj 15-letnega kanadskega dijaka Evana Budza iz kraja Dundas v Ontariu. Mladi izumitelj je razvil bionsko podvodno robotsko želvo z imenom BURT (Bionic Underwater Robotic Turtle), ki prinaša revolucijo na področje ohranjanja morskih in sladkovodnih ekosistemov. Navdih za svojo inovacijo je dobil med kempiranjem, kjer je opazoval gladko in učinkovito gibanje želv hlastavk.

Za razliko od tradicionalnih težkih podvodnih plovil in dronov, ki uporabljajo hrupne propelerje in lahko poškodujejo ali prestrašijo vodne živali, BURT uporablja tehnologijo mehkih plavuti. Zaradi tega se v vodi giblje popolnoma tiho in nežno. Takšna zasnova omogoča raziskovanje občutljivih območij, kot so koralni grebeni, ne da bi pri tem zmotili ekosistem ali povzročili škodo.

Ključna prednost robota BURT se skriva v njegovi napredni programski in strojni oprepi. Opremljen je z visokokakovostnimi kamerami in naprednimi senzorji, vanj pa je integriran model strojnega učenja. Umetna inteligenca je usposobljena za prepoznavanje resnih ekoloških tveganj, vključno s plastičnimi odpadki, beljenjem koral in invazivnimi vrstami. Po podatkih medij-

ske hiše CBC sistem deluje z osupljivo, kar 96-odstotno natančnostjo. Ko naprava samostojno pluje, raziskovalcem sproti pošilja ključne podatke o grožnjah pod gladino. To znanstvenikom in naravovarstvenikom omogoča hitro ukrepanje proti posledicam podnebnih sprememb in človekovih dejavnosti.

Evan Budz je dokazal, da za pomembno znanstveno delo niso potrebni milijoni. Svoj prototip je zgradil iz cenovno sprejemljivih, javno dostopnih komponent in materialov. S tem je širši javnosti odprl vrata za aktivno sodelovanje pri varovanju planeta. Njegov uspeh je hitro odjeknil v mednarodnem prostoru. Kot predstavnik Kanade se je udeležil Tekmovanja Evropske unije za mlade znanstvenike (EUCYS), kjer je med več sto tekmovalci prejel veliko priznanje za praktično uporabnost v okoljski znanosti. V prihodnosti namerava mladi izumitelj robota še nadgraditi z dodatnimi funkcijami za večjo avtonomijo in obsežnejše zbiranje podatkov.

Plex: doživljenjska naročnina poskočila na 750 dolarjev

Plex, priljubljena platforma za organizacijo in pretakanje osebne video knjižnice, je napovedal občutno podražitev doživljenjske naročnine Plex Pass. Uporabniki imajo do 1. julija 2026 še možnost kupiti doživljenjski Plex Pass po trenutni ceni 249,99 dolarja. Po tem datumu bo cena poskočila na 749,99 dolarja. Plex je spremembo potrdil v uradni objavi, v kateri navaja, da mesečne in letne naročnine za zdaj ostajajo nespremenjene.

Na prvi pogled gre za precej nenavadno potezo. Plex namreč ni klasična pretočna storitev, pri kateri plačujemo dostop do tujega kataloga filmov, serij ali športnih vsebin. Velik del njegove privlačnosti je v tem, da uporabnikom omogoča urejanje in pretakanje lastnih medijskih dato-

MojeDelo.com

Akademija MojeDelo.com

Spoznajte portal, ki ponuja bogato knjižnico učnih vsebin z različnih področij. Izbirate lahko med tečaji, video vsebinami, testi in še mnogo več.



akademija.
mojedelo.com/
mojedelo

Delovna mesta za vas.



Programer/razvijalec (m/ž)
Maribor



Sistemske inženir
Sora



Serviser industrijskih robotov
Domžale



Skrbnik podpore uporabnikom (m/ž)
Ljubljana



Sistemske inženir – Omrežja in Varnost (m/ž)
Maribor



Sistemske inženir za informatiko
Medvode



tek, shranjenih na domačem strežniku, računalniku ali NAS-napravi. Zato je podražitev še toliko bolj nenavadna. Številni uporabniki imajo občutek, da bodo plačevali vse več za dostop do vsebin, ki jih že imajo doma.

Plex je doživljenjsko naročnino že marca lani podražil s 119,99 dolarja na 249,99 dolarja. Pri novi ceni bi moral uporabnik Plex Pass uporabljati približno enajst let, da bi se mu doživljenjska naročnina, v primerjavi z letno naročnino, ki trenutno znaša 69,99 dolarja, izplačala.

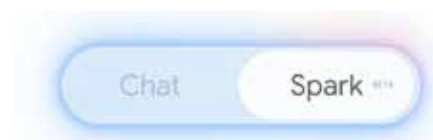
Plex v svoji razlagi ne skriva, da bi se raje bolj oprl na ponavljajoče naročnine, torej mesečne in letne. Podjetje pojasnjuje, da z mesečnimi in letnimi prihodki lažje podpira dolgoročni razvoj programske opreme, vzdrževanje storitve in dodajanje novih funkcij. Po njihovih navedbah so v preteklosti celo razmišljali o ukinitvi doživljenjske naročnine, a so se odločili, da jo obdržijo, le

po precej višji ceni. Nova cena je postavljena tako visoko, da bo večino novih uporabnikov usmerila k mesečni ali letni naročnini. Obenem pa podjetju odpira še eno koristno možnost. Obstoječe uporabnike, ki so o nakupu doživljenjskega Plex Passa razmišljali že dlje časa, lahko trenutna napoved potisne v hitro odločitev. Brez naročnine je sicer še vedno mogoče ustvarjati zbirke in pretakati vsebine znotraj domačega omrežja. Uporabniki lahko dostopajo tudi do oddaljenih knjižnic drugih uporabnikov, če ti plačujejo ustrezno naročnino. Plex Pass pa vključuje pomembnejše napredne funkcije, med drugim oddaljeno pretakanje lastnega medijskega strežnika, preskakovanje uvodov in objavnih špic, oddaljeni prenos vsebin, samodejno previjanje ob premoru, strojno pospešeno pretakanje v aplikaciji Plex Media Server in druge dodatke.

Lahko pa izberete alternativo, na primer Jellyfin.

Gemini Spark ali OpenClaw, kateri bo boljši?

Google je na konferenci Google I/O 2026 predstavil Gemini Spark, svoj odgovor na vse bolj pri-



ljubljene osebne UI agente, kakršen je OpenClaw. Gre za novo generacijo digitalnega pomočnika, ki ni več zamišljen samo kot klepetalnik, temveč kot stalno aktiven agent, sposoben opravljati naloge v ozadju, povezovati podatke iz različnih aplikacij in uporabniku pomagati pri vsakdanjih opravilih. Google ga opisuje kot osebnega agenta, ki lahko deluje 24 ur na dan, uporabniku pomaga upravljati digitalno življenje in izvaja naloge pod njegovim nadzorom. Gemini Spark bo poganjal novi model Gemini 3.5 Flash, ki ga Google predstavlja kot hitrejši in bolj primeren model za agentske naloge, dolgotrajnejše procese ter delo v ozadju. Spark bo deloval prek virtualnih okolij v Google Cloudu, kar pomeni, da naloge ne bodo nujno odvisne od tega, ali ima uporabnik vključen telefon, računalnik ali brskalnik.

Do zdaj smo bili pri večini UI orodij navajeni na pogovor. Uporabnik vpraša, model odgovori. Gemini Spark pa se premika v drugo smer. Njegova naloga ne bo le odgovarjati, temveč spremljati, urejati, opozarjati, pripravljati in po potrebi izvajati

VEDNO KAKOVOSTNE POSLOVNE NOTESNIKE NAJDETE NA WWW.NOTESNIKI.si

Poslovni prenosnik

Lenovo ThinkPad T14s G6
14" zaslon 1920x1080
Intel Core i5-10210U
16 GB DDR4 spomina
Intel shared VGA
256 GB SSD NVME
Microsoft Windows 11 Pro
12 mesecev renew garancije



Lenovo

ThinkPad



Windows 11 **399,00€**

**NAKUP NA 12 DO 24
OBROKOV BREZ OBRESTI!**



leanpay

ENKOTAVNI OBROČNI NAKUP!

Poslovni prenosnik

Lenovo ThinkPad T16 G1
16" zaslon TOUCH 1920x1200
Intel Core i5-1245U
16 GB DDR4 spomina
Intel Shared VGA
512 GB SSD NVME
Microsoft Windows 11 Pro
12 mesecev renew garancije



Windows 11

ThinkPad



749,00€

Poslovni prenosnik

Lenovo ThinkPad P15 Gen 1
15,6" zaslon 1920x1080
Intel Core i7 - 10750H
32 GB DDR 4 spomina
NVIDIA Quadro T1000 4 GB
1024 GB SSD + 512 GB SSD NVME
Microsoft Windows 11 Pro
12 mesecev renew garancije



Lenovo

Windows 11

ThinkPad



849,00€

Cene so v EUR z DDV. GERI COMPUTER d.o.o., Titova cesta 49, 2000 Maribor, www.NOTESNIKI.si, info@notesniki.si Ponudba velja do razprodaje. 051 444 252

ti korake v različnih aplikacijah. Google kot primer navaja pisanje elektronskih sporočil, pripravo in sprotno posodabljanje učnih gradiv, spremljanje izpiskov kreditnih kartic ter iskanje skritih naročin ali nepotrebnih stroškov. To pomeni, da se agent približuje vlogi digitalnega asistenta, ki ne čaka zgolj na posamezno vprašanje, ampak lahko spremlja nalogo skozi daljše obdobje.

Takšna zasnova je precej bližje sodelavcu kot klasičnemu iskalniku.

Gemini Spark bo najprej tesno povezan z Googleovim ekosistemom, zlasti s aplikacijami Gmail, Docs, Sheets in Slides. To je pričakovano, saj ima Google tu veliko prednost. Milijoni uporabnikov že zdaj uporabljajo njegove storitve za delo, šolo, komunikacijo in organizacijo. Če agent dobi dostop do teh orodij, lahko dejansko začne opravljati uporabna opravila, ne le ustvarjati besedilo v praznem pogovornem oknu.

Google pa želi Spark povezati tudi z zunanjimi aplikacijami. Pri tem se opira na Model Context Protocol, odprt standard, ki modelom omogoča povezovanje z zunanjimi sistemi in podatki. Med omenjenimi integracijami so Canva, OpenTable in Instacart.

Ena najbolj zanimivih lastnosti funkcije Gemini Spark je delovanje v ozadju. Josh Woodward, podpredsednik za Google Labs, Gemini in AI Studio, je funkcijo opisal kot pomočnika, ki mu uporabnik sproti »odvrže« naloge, Spark pa jih ujame in opravi. Google poudarja, da lahko agent nadaljuje z delom tudi, ko uporabnik zapre prenosnik ali izklopi telefon.

To je hkrati najmočnejši in najbolj občutljiv del celotne ideje. Če agent res lahko deluje samostojno, postane uporabnejši od klasičnega klepetalnika. A ta samostojnost ima tudi svoje tveganje. Google zato poudarja, da bo Spark deloval »pod vašim nadzorom«. Uporabnik naj bi odločal, s čim se agent poveže in kdaj je aktiven. Google načrtuje, da bo Spark poleti dobil tudi možnost dela z lokalnimi datotekami prek aplikacije Gemini na macOS-u. V prihodnje naj bi se Spark povezal tudi s Chromom, kar bi mu lahko

omogočilo spremljanje spletnih opravil, brskanja in interakcij v brskalniku. Gemini Spark še ne bo takoj na voljo vsem uporabnikom. Google ga najprej uvaja za zaupanja vredne preizkuševalce, nato pa kot beta različico za naročnike Google AI Ultra v Združenih državah.

LG pripravlja prvi monitor s 1000 Hz pri ločljivosti 1080p



LG UltraGear 25G590B je novi rekorder. Je prvi gaming monitor, ki bo omogočal izvorno frekvenco osveževanja 1000 Hz pri ločljivosti 1920 x 1080 slikovnih pik. Do zdaj so monitorji, ki so se približali meji 1000 Hz, praviloma zahtevali precejšen kompromis pri ločljivosti, pogosto največ do 720p. LG-jev novi model tega kompromisa ne zahteva.

Gre za 24,5-palčni IPS zaslon, namenjen predvsem tekmovalnim igralcem, ki potrebujejo največjo možno odzivnost. To pomeni predvsem igralce hitrih FPS iger, e-športne tekmovalce in uporabnike, pri katerih šteje vsaka milisekunda. Seveda bodo povprečni uporabniki težje zaznali razliko med 240 Hz, 360 Hz, 480 Hz in 1000 Hz, a pri vrhunskem tekmovalnem igranju se industrija še naprej premika proti skrajnostim. Pred

nekaj leti smo se spraševali, ali je 360 Hz sploh še smiselnih. Danes LG mejo prestavlja še precej višje. Posebnost monitorja UltraGear 25G590B ni le številka 1000 Hz, temveč dejstvo, da jo dosega pri Full HD ločljivosti. To je pomembno, ker so prejšnje 1000-herčne rešitve večinoma delovale v načinih z nižjo ločljivostjo. Pri 720p je slika občutno manj ostra, posebej na večjih zaslonih, zato takšen kompromis ni primeren za vsakogar. LG-jev pristop je najbolj uporaben za tekmovalce, ki želijo izjemno tekoče gibanje, a se ne želijo odpovedati standardni ločljivosti 1080p.

Ob tem pa moramo ostati realni. Da bi uporabnik dejansko izkoristil 1000 Hz, mora igra delovati s približno 1000 sličicami na sekundo. To je izjemno zahtevno tudi za najzmogljivejše računalnike. Takšen monitor zato ni namenjen povprečnemu igralcu, ki igra AAA igre pri visokih grafičnih nastavitvah, temveč zelo ozkemu krogu uporabnikov: profesionalnim igralcem, e-športnim navdušencem in tistim, ki igrajo lažje tekmovalne naslove pri močno optimiziranih nastavitvah.

Zanimivo je tudi, da LG uporablja IPS panel in ne starejših TN rešitev, ki so bile v preteklosti pogosto povezane z najvišjimi frekvencami osveževanja. IPS tehnologija praviloma ponuja boljše vidne kote in kakovostnejši prikaz barv, čeprav bo treba na konkretne meritve odzivnega časa, kontrasta in gibanja počakati do prvih neodvisnih testov. Monitor bo imel minimalistično stojalo, vgrajen kavelj za shranjevanje slušalk in prilagodljivo osvetlitev.

LG je v UltraGear 25G590B vključil tudi funkcije umetne inteligence, ki delujejo neposredno na napravi. AI Scene Optimization naj bi samodejno prilagajal nastavitve slike glede na žanr igre, s čimer naj bi izboljšal občutek globine, realizma in preglednosti. AI Sound pa naj bi ob uporabi združitljivih slušalk izboljšal prostorsko zvočno izkušnjo in jasnost komunikacije v igri. LG še ni razkril cene monitorja. Prav tako ni znan natančen datum začetka prodaje. Podjetje za zdaj navaja, da bo monitor na izbranih trgih izšel v drugi polovici leta 2026.

POSEBNA PONUDBA



Ob nakupu knjige
vam pripada

**BREZPLAČNA
POŠTNINA**



<https://trgovina.svet-el.si/>

**ZDRAVO,
DELAM VARNO**

**10. KONFERENCA
O VARNOSTI IN
ZDRAVJU NA
DELOVNEM MESTU**

10. junij 2026, ONLINE

WWW.CENTERZAIZOBRAZEVANJE.SI

Končno novi računalniki Surface



Microsoft je pred dvema letoma pri napravah Surface najprej stavil na modele s procesorji Arm, medtem ko so Intelove različice sledile precej pozneje. Tokrat je vrstni red obrnil. Nova Surface Pro 12 in Surface Laptop 8 za poslovne uporabnike bosta opremljena z najnovejšimi Intelovimi procesorji Core Ultra Series 3, različice s Qualcommovimi procesorji Snapdragon X2 pa naj bi sledile pozneje letos.

Cene kažejo, da Microsoft poslovni Surface vse bolj potiska v premijski razred. Surface Pro 12, uradno imenovan Surface Pro for Business 13-inch, 12th Edition, se začne pri približno 1700 €

(1949,99 \$). Osnovni model vključuje Core Ultra 5, 16 GB pomnilnika, 256 GB prostora in 13-palčni zaslon PixelSense LCD. Najzmogljivejša konfiguracija s Core Ultra 7, 64 GB pomnilnika in 1 TB prostora stane 3800 € (4399,99 \$). Različica s 5G se začne pri 1900 € (2249,99 \$). To so preračune cene. Oblikovno se Surface Pro 12 skoraj ne razlikuje od prejšnje generacije. Ohranja dva priključka USB-C s podporo Thunderbolt 4, magnetni Surface Connect, Wi-Fi 7, Bluetooth 5.4, sprednjo kamero ločljivosti 1440p in zadnjo kamero z ločljivostjo 4K.

Microsoft hkrati uvaja tudi Surface Laptop 8 za podjetja v 13,8- in 15-palčni izvedbi. Osnovni 13,8-palčni model stane približno 1678 €, najzmogljivejša konfiguracija s 64 GB pomnilnika in 1 TB prostora pa približno 3700 €. Za podobno opremljen 15-palčni model boste potrebovali približno 3900 €.

Novost pri Surface Laptop 8 je napredna haptična sledilna ploščica, ki z drobnimi odzivi pomaga pri premikanju, poravnavi in spreminjanju velikosti elementov v Windowsu 11. 13,8-palčni model prvič vključuje tudi vgrajen zasebnostni filter, ki ga lahko upravljajo IT ekipe.

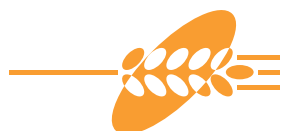
Microsoft uvaja še manjši 13-palčni Surface Laptop for Business, ki se začne pri približno 1300 €, pozneje pa prihaja tudi cenejša različica z 8 GB pomnilnika za približno 1100 €. Najdražja konfiguracija tega modela bo stala približno 2000 €.

Sony 1000X THE COLLEXION - desetletje vrhunskih slušalk



Sony je ob deseti obletnici svoje znane serije 1000X predstavil nov premijski model 1000X THE COLLEXION. Gre za slušalke, s katerimi želi podjetje združiti prepoznaven zvok serije 1000X, napredno odpravljanje šumov, kakovostne materiale in bolj prestižen oblikovni pristop. Hkrati Sony širi tudi ponudbo modela WH-1000XM6, ki bo po novem na voljo še v barvi Sandstone.

Serija 1000X je luč sveta prvič ugledala leta 2016 z modelom MDR-1000X in je v zadnjem desetletju postala ena najbolj prepoznavnih družin brezžičnih slušalk z odpravljanjem šumov. Novi model THE COLLEXION nadaljuje to smer, vendar z večjim poudarkom na materialih, udobju in ob-



AGRA

TRADICIONALNO SVEŽ


64. MEDNARODNI KMETIJSKO-ŽIVILSKI SEJEM

22. - 26. 8. 2026
Gornja Radgona



čutku prestižnejšega izdelka. Slušalke imajo kovinski naglavni lok s peskano mat teksturo, ročno zloščene podrobnosti in mehko umetno usnje, ki so ga pri Sonyju razvijali dve leti. Na voljo bodo v platinasti in črni barvi. Posebna pozornost je namenjena udobju pri daljšem poslušanju: večje ušesne blazinice se mehko prilagajajo ušesom, širši oblažinjeni naglavni lok pa enakomerno porazdeli težo.

Sony obljublja široko in prostorno zvočno sliko. Vgrajena je po meri razvita zvočna enota z ogljikovim kompozitnim konusom, ki naj bi izboljšala ločevanje zvoka vokalov in inštrumentov ter podrobnosti pri visokih tonih. Pri ugaševanju so sodelovali tudi zvočni inženirji, povezani z nagradami Grammy. Med pomembnejšimi tehnologijami so DSEE Ultimate, ki s pomočjo umetne inteligence izboljšuje stisnjene zvočne datoteke, in 360 Reality Audio Upmix s tremi načini za glasbo, filme in igre. Za odpravljanje šumov skrbijo tehnologije iz modela WH-1000XM6, med drugim sistem z 12 mikrofoni in prilagodljiv optimizator šumov. Sony poudarja tudi trajnost in dostopnost. Približno četrtnina plastike v izdelku je iz recikliranih materialov, embalaža pa je ne vsebuje. Slušalke imajo magnetno torbico, jasne oznake levo/desno, otipne gumbke in navodila, dostopna prek QR kod. 1000X THE COLLEXION bodo od maja 2026 na voljo za 639 evrov, medtem ko bodo WH-1000XM6 Sandstone stale 449 evrov.

Philips z inovativnim dvostranskim monitorjem

Se vam pogosto dogaja, da morate med sestankom obračati zaslon proti stranki, pri tem pa izgubite pregled nad lastnimi zapiski? Philips ponuja nenavadno, a izjemno praktično rešitev. Nov poslovni monitor Philips 24B2D5300 prinaša funkcijo, ki je na trgu unikat, saj ponuja zaslon na sprednji in zadnji strani naprave. Ta tehnologija bo močno



olajšala delo vsem, ki si pisarno ali pult delijo s strankami. Zaslon je idealen na primer za avtomobilske salone, kjer svetovalci s kupci izbirajo opremo vozila, za zdravniške ordinacije med posveti s pacienti ali pa za delo v sodobnih skupnih pisarnah. Naprava v enem ohišju združuje dva 23,8-palčna LCD zaslona z ločljivostjo Full HD in tekočim, 120-herčnim osveževanjem slike. Monitor je izjemno prilagodljiv, saj lahko prikazuje isto vsebino na obeh straneh ali pa deluje kot razširjeno namizje. To uporabniku omogoča, da na svoji strani obdrži zasebne podatke, stranki pa prikaže le tisto, kar je namenjeno njej. Za to, da je delovna miza čim bolj urejena, so vsi priključki umaknjeni na stranski del podstavka, kjer sta na voljo dva priključka HDMI in dva vmesnika USB-C, ki podpirata tudi napajanje naprav. Ker monitorja zaradi specifične zasnove ni mogoče montirati na klasične premične roke, so inženirji podstavke oblikovali tako, da se vrti za 180 stopinj, kar omogoča hitro preverjanje vsebine na nasprotni strani.

Po podatkih portala Digital Camera World bo ta dvostranski delovni pripomoček v določenih evropskih državah na voljo že prihodnji mesec. Trenutno je že umeščen na Philipsove spletne strani v Veliki Britaniji in na Irskem, kjer njegova cena znaša 359,99 GBP. Podatkov o tem, kdaj bo monitor dostopen na preostalih svetovnih trgih, proizvajalec še ni razkril.

Firefox napoveduje osvežitev

Spletni brskalniki Firefox se pripravljajo na temeljito vizualno preobrazbo, ki bo uporabnikom pri-

nesla prenovljen razdelek z nastavitvami. Glavni cilj te spremembe je poenostaviti iskanje in upravljanje funkcij za zasebnost, med katerimi bo izstopalo posebno stikalo za popolni izklop vseh obstoječih in prihodnjih orodij, povezanih z umetno inteligenco. Mozilla je ta ambiciozni projekt poimenovala "Project Nova" in načrtuje, da ga bo uporabnikom postopoma ponudila v prihodnjih mesecih.

Vizualna podoba brskalnika bo po novem precej bolj mehka, saj bodo vsi elementi uporabniškega vmesnika, vključno z zavijki, dobili zaobljene linije. Celostno podobo bo dopolnila osvežena barvna paleta, ki črpa navdih iz ognja, Mozilla pa bo posodobila tudi ikone, da bodo te delovale bolj usklajeno tako v svetlem kot v temnem načinu delovanja.

Glede vprašanja umetne inteligence Mozilla ubira precej drugačno pot kot konkurenčni Google Chrome. Firefox namreč modelov umetne inteligence ne prenaša na računalnik uporabnika, razen če se ta sam odloči za njihovo uporabo. Tudi če stikalo za popolno blokado umetne inteligence ni aktivirano, brskalniki sedaj omogoča izjemno preprost pregled nad nameščenimi modeli in prostorom, ki ga zasedajo, kar je precej bolj pregledno od Chromovega obsežnega 4-gigabajtnega prenosa podatkov. Čeprav bo celovita oblikovna prenova zaživela šele proti koncu leta, je Mozilla že predstavila različico Firefox 151, ki prinaša nekaj takojšnjih novosti. Med njimi izstopa podpora za programski vmesnik Web Serial API, ki spletnim mestom omogoča neposredno upravljanje zunanjih naprav ali nameščanje strojne programske opreme brez potrebe po posebnih lokalnih aplikacijah. Najnovejša različica brskalnika prinaša tudi posodobljeno začetno stran, nova ozadja ter praktično možnost združevanja več datotek PDF neposredno v vgrajenem pregledovalniku.

Za večjo produktivnost se z novo podobo vrača tudi priljubljeni kompaktni način, ki stisne gumbe za navigacijo in sprost več prostora na zaslonu. Razvijalci bodo hkrati olajšali dostop do na-

prednih funkcij, kot so skupine zavihkov, razdeljen pogled zaslonov in navpični zavihki. Projekt Nova bo ob tem ponudil še več možnosti personalizacije z novimi ozadji in barvnimi temami, ki bodo objele celotno okno brskalnika v svetli ali temni preobleki. Pri Mozilli pa dodajajo, da že raziskujejo tudi možnosti, s katerimi bi uporabniki lahko sami poljubno spreminjali obliko zavihkov in drugih grafičnih elementov.

SpaceX in Anthropic: milijardni zneski partnerstva

Nedavna najava partnerstva med podjetjema SpaceX in Anthropic je dvignila precej prahu, sedaj pa so z javno objavo dokumentov za prvo javno ponudbo delnic (IPO) družbe SpaceX na dan prišle natančne finančne podrobnosti tega dogovora. Dokumentacija razkriva, kako globoko bo moral Anthropic seči v žep za dostop do Muskovih podatkovnih centrov Colossus v Memphisu. Anthropic se je s pogodbo zavezal, da bo družbi SpaceX do maja 2029 vsak mesec plačeval neverjetnih 1,25 milijarde dolarjev za uporabo zmogljivosti za usposabljanje umetne inteligence v centrih Colossus I in Colossus II. Na letni ravni to nanese kar 15 milijard dolarjev, kar dosega sko-



raj celotne prihodke, ki jih je podjetje SpaceX ustvarilo v letu 2025, ko so ti znašali 18,7 milijarde dolarjev. Finančne obveznosti bodo nekoliko nižje le v tem in prihodnjem mesecu, ko se zmogljivosti centrov šele postavljajo na nogo. Zaradi izjemno hitrega razvoja in nepredvidljivosti na področju umetne inteligence sta podjetji v pogodbo vključili tudi varovalko, ki obojema stranema omogoča odstop od dogovora v roku 90 dni. Takšen izhodni mehanizem je logičen, saj Anthropic s svojim modelom Claude neposredno konkurira Muskovemu klepetalniku Grok, ki nastaja pod okriljem platforme X. Hkrati pa ta poteza kaže na to, kako močno si tehnološki veliki želijo zagotoviti dodatne računske zmogljivosti v obdobju, ko se gradnja novih podatkovnih centrov po državi sooča z ostrim odporom lokalnih skupnosti.

Elon Musk je ob tem javno poudaril, da je SpaceX pripravljen ponuditi podobne pakete tudi drugim podjetjem, ki razvijajo umetno inteligenco, saj lahko ponudi računalniško zmogljivost kot storitev v izjemno velikem obsegu. To sovпада z novimi usmeritvami družbe SpaceX, ki je po letošnji združitvi z Muskovim podjetjem xAI začela v to področje vlagati astronomske zneske. Iz finančnih poročil izhaja, da je podjetje v letu 2025 za umetno inteligenco namenilo kar 12,7 milijarde dolarjev, kar je predstavljalo več kot 60 odstotkov vseh kapitalskih izdatkov. Ta trend se nadaljuje tudi v letu 2026, saj so v prvem četrtletju za umetno inteligenco porabili 7,7 milijarde dolarjev, medtem ko je vesoljski oddelek prejel le milijardo dolarjev. Kljub ogromnim vložkom je oddelek za umetno inteligenco lani zabeležil 6,3 milijarde dolarjev izgube iz poslovanja, v prvem četrtletju letošnjega leta pa dodatnih 2,5 milijarde dolarjev. Po drugi strani pa Anthropic posluje izjemno uspešno in pluje proti svojemu prvemu četrtletnemu dobičku iz poslovanja. Po poročanju agencije Reuters se pričakuje, da bodo njihovi prihodki od prodaje dosegli vsaj 10,9 milijarde dolarjev, kar bi pomenilo več kot stokratno rast v primerjavi s pravkar zaključenim marčevskim četrtletjem, ko so ustvarili 4,8 milijarde dolarjev prihodkov.

KUPUJETE ALI PRODAJATE RAČUNALNIŠKO OPREMO?

Oddajte svoj brezplačni oglas na www.racunalniske-novice.com/mali-oglas

TP-LINK TL-SX1008 8-portni 10G switch

Prodajam novi z računom in garancijo (5 letna garancija). Odlično za najzahtevnejša omrežja! Primerno za 10G NAS sisteme, strežnike, gaming, Wi-Fi 6/6E/7 dostopne ...

275,00 €

Instax mini 11 – instant fotoaparati

Kamera je lepo ohranjena, malo uporabljena in deluje brezhibno. Uporablja Instax Mini film. Ima samodejno prilagajanje osvetlitve, selfie način in vgrajeno bliskavico.

60,00 €

Apple MacBook Pro Core

i9 2.4 16 2019 5600M 32GB RAM 1TB SSD, na prodaj je izjemno malo rabljen Apple MacBook Pro »Core i9« 2.4 16« iz leta 2019 (model A2141) z ...

1.100,00 €

Prodajam Philips LED monitor

18 palčni Philips LED monitor 197E, ki ga odlikujeta odlična kakovost slike in eleganten izgled. Ločljivost 1366 x 768, TFT zaslonska plošča, format, ...

40,00 €

Lenovo ThinkPad L470

Prodajam brezhibno delujoč, tovarniško obnovljen (Refurbished), laptop Lenovo ThinkPad L470. Samo resni, prosim: Procesor Intel Core i5-7200U, RAM 8GB, ...

90,00 €

Barvni laserski tiskalnik, Samsung

Prodajam multifunkcijski Samsung CLX-6260FW z napako, barvni tiskalnik, ločljivost tiskanja: do 9600 x 600 dpi, hitrost tiskanja: do 24 str/min (barvno), hitrost ...

250,00 €

Lenovo IdeaPad Slim 3

Prodajam izjemno lepo ohranjen prenosnik Lenovo IdeaPad Slim 3 15IAH8, kupljen v Big Bangu za 600 €. Laptop je bil zelo malo v uporabi, brez poškodb ali obrabe, ...

420,00 €

Shadow Of The Tomb Raider

CROFT EDITION PS4 igra - Igra je original zapakirana - Koda je še veljavna - Bonus: Slika 3 - Prevzem je možen po dogovoru

35,00 €

INTEL procesor za prenosni računalnik

- I80/2M/800
- LF80537 T7100
- FRU 42W7654
- SLA4A
- Odlično ohranjen in delujoč, ...

15,00 €

Macbook Pro 16" – Apple M1 Pro

Z naprednim procesorjem Apple M1 Pro 10-core, ki deluje pri 2,1 GHz in doseže turbo frekvenco do 3,2 GHz, opremljen z 32 GB RAM-a in 1 TB SSD diskom ...

1.799,00 €

Polaroid Land Camera 1000

Prodajam vintage Polaroid Land Camera 1000 retro instant fotoaparati. Aparat je lepo ohranjen, normalen znak uporabe glede na starost, brez razpok ali poškodb ...

70,00 €

Gaming PC Microstar intel i5,

8GB RAM, Nvidia GTX 1050 Ti 4GB, SSD, prodajam Gaming PC Microstar (MSI) sestavljen iz sledečih komponent: Osnovna plošča: MSI MS-7728 H61

160,00 €

ASUS PRIME Z370-P Motherboard

INTEL Matična plošča, idealno za vse, ki iščejo zanesljivo in zmogljivo osnovno ploščo za Intel procesorje. S formatom ATX omogoča

Napajalnik ATX Excelvan 850W

Prodajam brezhiben ATX napajalnik znamke Excelvan nazivne moči 850W ter maksimalne moči do 1050W. Zmožen pogajati sisteme z večimi, ...

45,00 €

AirPods 4

Prodajam brezžične slušalke Apple AirPods 4, ki so nove in še originalno zapakirane. Te vrhunske slušalke blagovne znamke Apple prinašajo izjemno kakovost zvoka in ...

120,00 €

Nokia N97 - 4 Mini RM-555

Redek model, odklenjen na vse SIM kartice, priložni originalni polnilec.

90,00 €

Monitor Dell UltraSharp 43" 4K IPS

Monitor Dell UltraSharp 43" 4K IPS – idealen za poslovno in pisarniško uporabo. Ta impresiven 43-palčni zaslon ponuja izjemno ločljivost 3840x2160 (4K) ...

380,00 €

Lenovo Thinkpad L570 i5 7200u,

8GB RAM, SSD nov, zaslon 15.6" Anti-Glare, procesor Intel Core i5-7200u 2.7Ghz Turbo do 3.1Ghz, integrirana grafična Intel HD Graphics 620, nadgrajen SS, ...

170,00 €

Objavljeni oglasi so bili aktualni ob pripravi revije.

Za ogled najnovejših ponudb skeniraj QR kodo.



mali
OGLASI

Opisano niso lektorirani.
maLi
Računalniške
novice
www.racunalniske-novice.com

HONOR 600 Pro – izgleda kot iPhone, kaj pa cena?

OBNEMEL SEM, KO SEM VIDEL CENO NOVEGA TELEFONA HONOR 600 Pro. 999 €?! JE TO RES NOV CENOVNI STANDARD ZA TELEFON SREDNJEGA RAZREDA? ALI SREDNJI RAZRED SPLOH ŠE OBSTAJA?

Vem, da naj bi v družbi srednji razred izginjal, nisem pa vedel, da to velja tudi za telefone. Mislil sem (oziroma upal), da je dvig cene pri Samsung Galaxy A57 osamljen primer, a očitno lahko podobne prijeme pričakujemo od vseh proizvajalcev. Naslednji na sporedu so novi Redmi telefoni in nova Xiaomi T serija (enkrat jeseni). Upam, da me presenetijo in ne šokirajo s ceno.

Ta cena me je še pred začetkom testa prisilila, da povsem drugače gledam na HONOR 600 Pro.



Zdaj se ne meri s Xiaomi T serijo, ampak s telefoni, kot so Xiaomi 17, Samsung Galaxy S26 in Google Pixel 10 Pro, ki so pravi predstavniki premijskega razreda.

Je HONOR 600 Pro prav tako predstavnik najboljšega razreda ali si to samo domišlja?

CENA IN SPECIFIKACIJE

HONOR 600 Pro 12GB/512GB: 999 €

To je maloprodajna cena, pri nas ga na primer v Mobilishopu lahko dobite za 700 €, kar je veliko bolj razumna cena za telefon srednjega ranga. Ob nakupu modela HONOR 600 ali HONOR 600 Pro prejmete 80W adapter za hitro polnjenje ter enoletno garancijo za zaslon in zadnjo stran telefona. Ponudba velja od 7. 5. 2026 do 7. 6. 2026 oziroma do razprodaje zalog.

HONOR 600 Pro – DELNO KLON IPHONA, DELNO SAMOSVOJ

Trije različni dizajni v treh letih. Pri mnenju o tem smo si različni. Osebo se mi zdi bolj zanimivo in bolj sveže, da podjetje eksperimentira z novimi oblikami in barvami, kot pa da vsako leto le ma-

lenkostno spremeni izgled (kajne Samsung?).

Ampak po drugi strani

pa tudi ne želim videti očitnega kopiranja rivalov. Če ne bi imel HONOR 600 Pro podolgovatega ultraširokega objekтива, bi bil 100 % klon najnovejšega iPhone 17. Vem, da se HONOR telefonov že nekaj let drži sloves »iPhone kopija« in letos so očitno sprejeli ta vzdevek. Če bi vsaj dodali kakšne »odštekane« barve, a so se odločili za nevtralni belo in črno. Navaden HONOR 600 je sicer dobil oranžno barvo, ki pa je spet sila podobna tisti pri iPhoneu.

So pa vsaj obdržali adute, ki so postali njihov zaščitni znak. Za odpornost proti padcem in udarcem ima HONOR 600 Pro 5-zvezdični certifikat SGS, proti vdorom vode in tujkov pa IP68, IP69 in IP69K. Vsaj na papirju boš težko našel bolj trpežen telefon. Po mojem mnenju še vedno velja, da je odpornost telefona pogosto prepuščena naključju. Lahko ti pade 10-krat zapored in bo brez poškodb, enajstič bo pa izgubil dušo.

Prvič sem dobil občutek, da je telefon čokot, kot da bi bil raztegnjen v širino. Ne čokot v smislu debeline ali teže (je izjemno lahek in tanek), ampak kot da je nekako stisnjen v roki. Ampak dimenzije ne potrjujejo mojega občutka, zato je

to mogoče le stvar navade. Spredaj in zadaj so dali steklo, ohišje pa je izdelano iz aluminija. Zadaj so dodali tudi mat zaključek, ki zelo dobro preprečuje madeže prstnih odtisov.

Zaslon je raven z res minimalnimi črnimi okvirji (HONOR pravi, da so debeli manj kot milimeter). Posebnost je še AI gumb na desni stranici, ki ga lahko uporabljamo za fotografiranje, hitre bližnjice do UI funkcij, kamere, svetilke in podobno. Je razmeroma uporaben, zame predvsem za fotografiranje in za hiter dostop do svetilke, še posebej, ker prejšnja bližnjica (dvakratni klik gumba za zmanjšanje glasnosti) že nekaj časa ne deluje več. Pod zaslonom je še optični čitalnik prstnih odtisov. Je v redu, ni pa med hitrejšimi.

Bega me odločitev, da so odstranili globinski senzor, ki je bil zvesti spremljevalec sprednje kamere pri prejšnjih generacijah. Resda ne vpliva na splošno fotografsko izkušnjo, ampak je neverjeten pripomoček za hitrejšje, zanesljivejše in varnejše odklepanje telefona, še posebej takrat, ko ni dovolj svetlobe.

Izboljšali bi lahko tudi USB standard, ki je običaj na 2.0. Stereo zvočnika sta v redu. Na voljo je celo 200-% glasnost, če vam 100 % ni dovolj. Podpora za Wi-Fi 7 je vgrajena, vendar se ne more povezati na 6-GHz kanal, če ga vaša omrežna oprema

sploh podpira. Je novejša tehnologija, zato je niti ne boste pogrešali.

VELIKOST ZASLONA JE V ZLATI SREDINI

Ni veliko telefonov s 6,57-palčno diagonalo. Ali so veliki (6,9 palca) ali pa manjši palčki (6,3 palca), ta vmesna diagonalna nikoli ni zares zaživela. Seveda gre za AMOLED z odlično ostrino, ločljivostjo 1264 x 2728 in slikovno gostoto 458 ppi. Ne vem, kako jim je uspelo, ampak največjo svetilnost so povečali na kar 8000 nit (kandel). Brutalna številka, ampak upam, da se zavedate, da to ne pomeni, da je celoten zaslon osvetljen pri tej svetilnosti (običajno le okoli 10 % ali manj). Tipična svetilnost je okoli 2000 nit, kar je v redu oziroma dovolj tudi za uporabo na soncu. Všeč mi je, da se lahko spusti vse do enega nita. Ko brskam po telefonu pred spanjem v temni spalnici, vsaj vem, da ne bom imel vžganih zenic.

Osveževanje zaslona je klasičnih 120 Hz, vendar brez LTPO tehnologije. Namesto tega uporablja »cenejšo« različico LTPS, kar pomeni, da je osveževanje koračno, na primer 60 Hz, potem 90 Hz in nato 120 Hz. Vključena je tudi podpora za HDR vsebino.

Za zaščito oči skrbi PWM zatemnitev s frekvenco 3840 Hz. Če še ne veste, zasloni utripajo, in to utripanje je večinoma nevidno, vendar je lahko izredno moteče za tiste z bolj občutljivimi očmi. Pri HONOR-ju teh pripomb ne boste imeli.

TOKRAT KAR SNAPDRAGON 8 ELITE, ODLIČNO!

Glede na to, da je telefon dražji, sem pričakoval, da ne bodo skoparili pri čipu. In tudi niso. Snapdragon 8 Elite resda ni najnovejši in najmočnejši, ampak je še vedno noro dober čip, ki bo zlahka prebavil čisto vse naloge, igre in aplikacije, ki mu jih boste zadali. Bi lahko za ta denar dobili Gen 5? POCO F8 Ultra dokazuje, da ja, ampak ni nujno, da res potrebujete dodatno zmogljivost.

Dobiš tudi 12 GB RAM-a (LPDDR5X), kar je spet pričakovano glede na izbor čipa. Ni največ, kar sem videl za ta denar, ampak bo za zdaj (in še vsaj za nekaj let) dovolj. Glede na to, da sem na njem igral Windows in Switch igre in mi nikoli ni zmanjkalo pomnilnika, je to dober dokaz, da ga je povsem dovolj.

Prostora za shranjevanje je do 512 GB (na našem trgu, drugje tudi do 1 TB), standard pa UFS 4.1, torej najhitrejši, kar je trenutno na voljo.

Temperature se obnašajo predvidljivo. Pri največjem igranju hitro presežeš 40°C pri bateriji in okoli 60°C pri čipu, kar je meja, ko tudi ohišje začne postajati vroče. Da postane prevroče za igranje na primer The Witcher 3, traja približno eno uro, odvisno od nastavitev v igri. Priporočam uporabo zunanje ventilatorje ali pa redne odmore med igranjem. Med vsakdanjo uporabo (brskanje po spletu, fotografiranje ...) tem-

peratura nikoli ne predstavlja težave. Baterija je zelo dobra. Seveda smo tudi tokrat dobili manjšo kapaciteto (6400 mAh) kot na Kitajskem (7000 mAh). V povprečju sem zabeležil 13-14 ur vklopljenega zaslona (SoT) pri mešani uporabi. Polni se z močjo 80 W, brezžično pa 50 W. Polnilnik moraš kupiti ločeno.

MagicOS 10 temelji na operacijskem sistemu Android 16, tako kot na Magic8 Pro in 600 Lite. Vizualno so se precej poslužili učinkov transparentnosti, kar opaziš pri menijih, ikonah in podobno. Za lažje spremljanje obvestil, glasbe in podobnih vsebin lahko vklopiš »dinamični« otok, tako kot na iPhonu, ... Tako kot na skoraj vsakem telefonu moraš na začetku odstraniti nekaj programske navlake (Booking, Amazon, Temu, neznane igre ...).

Seveda premore tudi kar nekaj UI funkcij, od tistih za urejanje besedila in za razvrščanje zaslonskih posnetkov do urejanja fotografij ter ustvarjanja video posnetkov iz fotografij. Na namizju te čaka tudi ploščica za priporočene aplikacije, če ti je to pomembno. Moja prva naloga je bila, da to odstranim.

HONOR naj bi poskrbel za 6 let Android nadgradenj in varnostnih popravkov.

DOBER FOTOGRAF, AMPAK NE NA NIVOJU NAJBOLJŠIH

S telefonom dobiš tri kamere, ki so čista klasika: glavna (široka), ultraširoka in telefoto. Ne vem točno, katere senzorje so vgradili, ampak vsaj po specifikacijah bi rekel, da je glavna z ločljivostjo 200 MP ostala enaka lanskoletni, medtem ko so pri telefoto nadgradili optično povečavo na 3,5x (prej 3x) in spremenili zaslonko na f/2,85 (prej 2,4). Ločljivost senzorja ostaja 50 MP. Tudi ultraširoka kamera očitno ostaja enaka, in sicer 12 MP. Glavni objektiv naredi zelo dobre posnetke ne glede na to, ali slikaš podnevi ali ponoči. Seveda so dnevne fotografije boljše, ampak na splošno mi je všeč, kaj naredi z barvami in kontrasti. Slike so privzeto zajete v ločljivosti 12,5 MP, čeprav lahko uporabiš tudi polnih 200 MP, če imaš dovolj svetlobe in bi se rad kasneje poigral in mogoče iztržil še kakšno podrobnost. Toni kože so prijetni, pri portretih pa obožujem tudi nivo podrobnosti na obrazih. Zaznavanje robov okoli subjekta je zelo dobro. Tudi ponoči sem pogosto dobil zelo lepe fotografije, seveda pa kakovost v temi nekoliko pade, in če ne znate izkoristiti svetlobe, se bo prikadel tudi digitalni šum. Telefoto kamera je prav tako na visokem nivoju z odličnimi podrobnostmi in dokaj nasičenimi barvami. Ko jo uporabiš ponoči, dobiš prvi primer fotografije, pri kateri ugotoviš, da HONOR 600 Pro vseeno ni čisto na vrhu in ne zmore vsega, kar zmorejo najboljši telefoni. Tudi ko prenehaš uporabljati optično povečavo, slike ostanejo

Prednosti

- ✓ Snapdragon 8 Elite
- ✓ Odličen zaslon z visoko svetilnostjo
- ✓ Dobra izdelava, odlična vzdržljivost
- ✓ Večinoma dobre kamere
- ✓ Dobra baterija

Slabosti

- ✗ Visoka cena kvari njegovo vrednost
- ✗ Rivali ponujajo več za manj
- ✗ Znebili so se globinskega senzorja
- ✗ USB 2.0 je zrel za upokoje

uporabne do nekje 10-kratne povečave, mogoče več, če niste prestrogi.

Ultraširoka kamera je, kot vedno, najslabša od treh. Še vedno lahko dobiš razmeroma ostre slike, ampak samo podnevi in zunaj. V notranjih prostorih se hitro opazi padec ostrine.

Sprednja kamera prav tako zagotavlja pozitivno izkušnjo, presenečen sem le, da nima samodejnega fokusiranja. Očitno tudi lanske HONOR 400 Pro tega ni imel, kar sem zgrešil pri lanskem testu. Video sposobnosti se ustavijo pri 4K in 60 fps-jih (ultraširoka pri 30 fps-jih), kar je vse, kar potrebuješ. Dnevni posnetki so, tako pri glavni kot pri telefoto kameri, zelo dobri. Barve so dinamične, ostrina dobra, stabilizacija se prav tako dobro odreže.

HONOR 600 Pro – CENA JE ZAME RES VELIKA TEŽAVA

HONOR 600 Pro je res dober telefon. Če bi ostal pri lanskoletnih cenah, bi bil med najboljšimi v svojem razredu. Razumem, da vlada vsesplošno pomanjkanje RAM-a in drugih surovin, in da je to po vsej verjetnosti tudi glavni razlog za podražitev, vseeno pa je za kupca pogled na ceno grenak. Če se bodo podražili tudi vsi njegovi rivali (predvsem Xiaomi T serija in POCO F), bom tudi na HONOR 600 Pro gledal drugače, ampak to bomo še videli.

Letos moram še bolj izpostaviti, da je nakup prejšnje generacije veliko boljša izbira. Preskok v zmogljivosti spet ni tako velik, da bi bilo vredno plačati višjo ceno (HONOR 400 Pro je na voljo za 450 €).

Tudi na splošno obstajajo telefoni, ki vam bodo za isto ali celo nižjo ceno ponudili več. HONOR Magic8 Pro, POCO F8 Ultra, Realme GT 8 Pro, Samsung Galaxy S26 Ultra in S25 Ultra, Xiaomi 17, One Plus 15 ... To je le nekaj telefonov, ki se na prostem trgu prodajajo med 600 in 1000 € in vsi naštetih so na večini področij boljši od HONOR 600 Pro. Če kupujete pri operaterjih, potem ste prepuščeni njihovi milosti.

Podatki tvorijo hrbtenico podjetij

PODATKI SO V ZADNJEM DESETLETJU IZ PODPORNEGA SREDSTVA POSTALI ENA NAJPOMEMBNEJŠIH POSLOVNIH INFRASTRUKTUR.

Podjetja jih ne uporabljajo več samo za poročila, mesečne analize ali nadzor nad prodajo, temveč za avtomatizacijo procesov, napovedovanje povpraševanja, personalizacijo ponudbe, upravljanje tveganj, razvoj izdelkov in vse pogostejše tudi za rešitve, podprte z umetno inteligenco. Zato se spreminja tudi razumevanje poslovnih informacijskih sistemov. ERP, CRM, BI, podatkovna skladišča, oblak, varnostne rešitve in orodja umetne inteligence niso več ločeni otočki, ampak deli istega vprašanja. Ali organizacija zna zaanesljivo pretvoriti podatke v odločitve?

To vprašanje je postalo še pomembnejše, ker podjetja vstopajo v obdobje, ko zgolj zbiranje podatkov ni več dovolj. Po podatkih Eurostata je leta 2025 umetno inteligenco uporabljalo približno 20 % podjetij v EU, pri velikih podjetjih pa je bil delež že več kot 55 %. To kaže, da se napredne podatkovne tehnologije širijo, vendar zelo neenakomerno glede na velikost podjetja in panogo. Hkrati je več kot polovica podjetij v EU leta 2025 uporabljala plačljive storitve računalništva v oblaku, kar potrjuje, da se osrednja poslovna infrastruktura seli iz lokalnih strežniških sob v bolj prilagodljive, hibridne in storitvene modele.

OD POSLOVNE PROGRAMSKE OPREME DO PODATKOVNEGA EKOSISTEMA

Klasične poslovne rešitve so bile dolgo razumljene predvsem kot sistemi za evidentiranje.

ERP (poslovno-informacijski sistem za upravljanje ključnih procesov podjetja) je hranil naročila, finance, zaloge in proizvodnjo. CRM (sistem za upravljanje odnosov s strankami, prodajo, marketingom in podporo uporabnikom) je spremljal kupce in prodajne priložnosti. BI (orodja in metode za analizo podatkov ter podporo odločanju z nadzornimi ploščami, poročili in vizualizacijami) je iz teh sistemov črpal podatke in jih pretvarjal v poročila. Takšna zasnova je delovala, dokler so bila podjetja počasnejša, trgi bolj predvidljivi, podatkovni viri pa manj razpršeni.

Poslovno okolje pa se je v zadnjih nekaj letih drastično spremenilo. Podjetja uporabljajo spletne trgovine, mobilne aplikacije, sisteme za podporo kupcem, IoT naprave, oglaševalske platforme, dobaviteljske portale, kadrovske rešitve, proizvodne senzorje in zunanje podatkovne vire. Poslovna slika zato ne nastaja več v enem sistemu, temveč v mreži aplikacij. Izziv ni več samo, kako izbrati pravo programsko opremo, temveč kako zagotoviti, da podatki med sistemi potujejo pravilno, varno in v uporabni obliki.

Zato se podjetja vse bolj premikajo od posameznih aplikacij k podatkovnim platformam. Te združujejo podatkovna skladišča, podatkovna jezera, t. i. lakehouse arhitekture, integracijske plasti, kataloge podatkov, nadzor kakovosti, varnostne politike in analitična orodja. Cilj ni ustvariti še enega velikega sistema, temveč vzpostavi

viti zanesljivo okolje, v katerem lahko različne ekipe uporabljajo iste podatke, enake definicije kazalnikov in preverjene vire.

To je pomembno tudi zaradi umetne inteligence. Podjetje, ki nima urejenih podatkov, ne more pričakovati zanesljivih rezultatov od naprednih modelov. Slaba kakovost podatkov, nejasno lastništvo, podvojeni zapisi, neurejeni šifranti in različne verzije resnice hitro povzročijo, da UI projekt ostane predstavitev za upravo, ne pa operativno orodje.

GENERATIVNA UI RAZKRIVA STARE PODATKOVNE TEŽAVE

Generativna umetna inteligenca je v poslovnem okolju sprožila val eksperimentiranja. Podjetja jo uporabljajo za pisanje besedil, podporo strankam, povzemanje dokumentov, iskanje po internih bazah znanja, pripravo kode, analizo pogodb, pomoč v prodaji in avtomatizacijo administrativnih nalog. Toda bolj ko se uporaba širi, bolj postaja jasno, da vrednost teh rešitev ni odvisna samo od modela, temveč od konteksta, ki ga model dobi.

Če je interni pravilnik zastarel, bo tudi odgovor UI pomočnika lahko napačen. Če so podatki o kupcu razpršeni med CRM, e-pošto, klicnim centrom in fakturiranjem, prodajni agent ne bo imel celovite slike. Če podatki niso označeni z metapodatki, dovoljenji in stopnjo zaupnosti, se

poveča tveganje za nepooblaščen dostop ali napačno uporabo.

Zato se ena najbolj aktualnih podtem v poslovnih rešitvah nanaša na povezovanje generativne UI s poslovnimi podatki. Tehnološko se pogosto uporablja pristop RAG, torej povezovanje jezikovnega modela z zunanjo podatkovno zbirko, iz katere sistem črpa relevantne informacije. Poslovno pa je pomembnejše vprašanje, kdo odloča, kateri dokumenti so zanesljivi, kdo jih posodablja, kdo sme dostopati do njih in kako se preveri, ali je odgovor pravilen.

S tem se pojavi tudi nova vloga podatkovnega upravljanja. V preteklosti smo upravljanje podatkov pogosto dojemali kot birokratsko nalogo, povezano s skladnostjo in poročanjem. Danes postaja pogoj za varno uporabo umetne inteligence. IBM-ovo poročilo *Cost of a Data Breach 2025* opozarja, da se uporaba umetne inteligence v podjetjih širi hitreje kot nadzor in upravljanje. Globalni povprečni strošek vdora v podatke je v poročilu ocenjen na 4,4 milijona ameriških dolarjev, poročilo pa posebej izpostavlja tveganja neurejenih oziroma nenadzorovanih UI sistemov.

PODATKOVNA KAKOVOST POSTAJA POSLOVNO TVEGANJE

Kakovost podatkov je dolgo veljala za tehnično temo. Nepravilno zapisan naslov, podvojen kupec ali manjkajoča davčna številka so bili bolj nadležnost kot strateško tveganje. V času avtomatizacije pa lahko takšne napake hitro sprožijo napačne odločitve. Če sistem napačno oceni zalogo, podjetje nima prodaje. Če algoritem napačno segmentira kupce, prodajna kampanja zgreši cilj. Če poročila uporabljajo različne definicije marže, uprava odloča na podlagi nepriemerljivih števil. Zato določena podjetja uvajajo

podatkovne kataloge, pravila kakovosti, spremljanje podatkovnih tokov in podatkovno lastništvo. Vsak pomemben podatek mora imeti odgovorno osebo, jasno definicijo, vir, zgodovino sprememb in stopnjo zaupnosti.

Posebej pomembno je področje poslovnih metrik. Mnoga podjetja imajo več različic istega kazalnika: prodaja v ERP-sistemu ni enaka prodaji v CRM-ju, število aktivnih kupcev se razlikuje med marketingom in financami, dobičkonosnost izdelka pa je odvisna od tega, ali so vključeni logistični in servisni stroški. Ko podjetje uvede analitiko ali umetno inteligenco na takšne temelje, se težava ne zmanjša, ampak pospeši.

OD POROČIL K SPROTNEMU ODLOČANJU

Tradicionalni BI je podjetju povedal, kaj se je zgodilo prejšnji mesec. Sodobna analitika mora vedno pogosteje odgovoriti, kaj se dogaja zdaj, kaj se bo verjetno zgodilo in kaj naj sistem naredi. To je posebej pomembno v logistiki, energetiki, proizvodnji, trgovini, finančah in kibernetiki varnosti. V teh panogah ima podatek največjo vrednost takrat, ko je pravočasen. Zaznava anomalije v prometu, napoved okvare stroja, sprememba povpraševanja ali nenavaden vzorec plačil imajo poslovno vrednost le, če sistem reagira dovolj hitro.

Zato podjetja uvajajo pretočno obdelavo podatkov, dogodkovne arhitekture in avtomatizirane delovne tokove. Namesto da bi se podatki enkrat dnevno prenesli v skladišče, sistemi dogodek obdelajo takoj, ga povežejo z drugimi podatki in sprožijo ukrep. To je lahko opozorilo analitiku, samodejna prilagoditev zalog, blokada sumljive transakcije ali priporočilo operaterju. Vendar sprotne analitika zahteva večjo zrelost. Če so podatki počasni, nepopolni ali slabo razumljeni, hitrost samo poveča možnost napake.

OBLAK, HIBRIDNA OKOLJA IN PODATKOVNA SUVERENOST

Računalništvo v oblaku ostaja ena osrednjih tem poslovnih rešitev. Podjetjem omogoča hitrejšo uvajanje aplikacij, razširljivo infrastrukturo, napredne analitične storitve in dostop do zmogljivosti, ki bi jih lokalno težko vzdrževala. Eurostat navaja, da je leta 2025 plačljive storitve računalništva v oblaku v EU uporabljalo 52,74 % podjetij z več kot 10 zaposlenimi in samozaposlenimi. Pri velikih podjetjih je bil delež 84,67 %.

Kljub temu pri oblaku ne gre več samo za vprašanje učinkovitosti. V Evropi je vse bolj povezan s podatkovno suverenostjo, regulativo, lokacijo hrambe podatkov, prenosljivostjo med ponudniki in odpornostjo dobaviteljskih verig. Podjetja ne sprašujejo več samo, kateri oblak je najcenejši ali najhitrejši, temveč tudi, kje so podatki, kdo ima dostop do njih, kako se lahko podjetje preseli k drugemu ponudniku in kako se izogne preveliki odvisnosti od ene platforme.

Od tod tudi izvira uporaba hibridnih in večoblačnih strategij. Kritični sistemi lahko ostanejo v zasebnem oblaku ali lokalnem okolju, analitika in razvoj pa potekata v javnem oblaku. Nekatera podjetja izberejo več ponudnikov, da zmanjšajo tveganje zaklepa. Vendar večoblačnost prinaša tudi kompleksnost: več varnostnih modelov, več računov, več nadzornih orodij in več potrebe po standardizaciji.

VARNOST PODATKOV: OD ZAŠČITE OMREŽJA DO NADZORA DOSTOPA

Varnost poslovnih podatkov se je močno spremenila. V času lokalnih strežnikov je bil poudarek na požarnih zidovih, protivirusnih rešitvah in zaščiti omrežja. Danes so podatki razpršeni med oblakom, napravami zaposlenih, zunanjimi partnerji, SaaS-aplikacijami in programskimi vmesniki. Zato se varnost premika od zaščite perimetra k zaščiti identitet, dostopov, podatkovnih tokov in posameznih zapisov.

Koncept ničelnega zaupanja postaja standarden pristop. Sistem ne predpostavlja, da je uporabnik zaupanja vreden samo zato, ker je v poslovnem omrežju. Vsak dostop se preverja glede na identiteto, napravo, lokacijo, občutljivost podatkov in vedenjski vzorec. To je posebej pomembno pri poslovni analitiki in UI orodjih, ker lahko ta orodja v enem odgovoru združijo informacije iz več virov. Če dovoljenja niso pravilno nastavljena, lahko uporabnik posredno dobi podatke, do katerih v osnovnem sistemu ne bi smel dostopati.

Posebna nevarnost je t. i. shadow AI oziroma nenadzorovana uporaba UI-orodij. Zaposleni zaradi učinkovitosti pogosto uporabljajo javna orodja za povzemanje pogodb, analizo preglednic ali pisanje dokumentov, ne da bi organizacija



vedela, kateri podatki so bili vneseni. To ustvarja tveganja uhajanja informacij, kršitev pogodb, neustrezne obdelave osebnih podatkov in izgube nadzora nad poslovnim znanjem.

PODATKI KOT TEMELJ AVTOMATIZACIJE POSLOVNIH PROCESOV

Poslovne rešitve se vse bolj selijo od digitalizacije dokumentov k avtomatizaciji odločitev. V preteklosti je podjetje digitaliziralo obrazec, račun ali naročilo. Danes želi avtomatizirati celoten tok: prejem naročila, preverjanje zaloge, oceno tveganja, določitev prioritete, obveščanje kupca, pravo dokumentacije in analizo uspešnosti.

To zahteva povezavo med procesnimi orodji, podatkovnimi platformami in inteligentnimi modeli. Robotic Process Automation je še vedno uporaben pri ponavljajočih se opravilih, vendar se njegova vloga spreminja. Samo posnemanje klikov v starih aplikacijah ni dovolj. Podjetja želijo avtomatizacijo, ki razume dokumente, upošteva poslovna pravila, uporablja zgodovinske podatke in se zna prilagoditi izjemam.

Veliko vlogo igrajo procesno rudarjenje, napredna analitika in odločanje na podlagi pravil oziroma modelov. Podjetje lahko analizira dejanske poti naročil, reklamacij ali računov ter ugotovi, kje nastajajo zamude. Nato lahko avtomatizira samo tiste dele, ki so dovolj jasni in ponovljivi.

V SLOVENIJI JE VELIK RAZKORAK MED VELIKIMI IN MALIMI

Slovenija ima pri poslovni uporabi podatkov in digitalnih rešitev mešano sliko. Po podatkih Statističnega urada RS iz leta 2025 je 55 % podjetij z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi uporabljalo plačljive naprednejše ali srednje zahtevne storitve računalništva v oblaku, tehnologije umetne inteligence ali izvajalo podatkovno



analitiko. To je več kot leta 2023, ko je bil delež 45 %.

Podrobnejši podatki kažejo, da je leta 2025 48 % slovenskih podjetij uporabljalo plačljive storitve računalništva v oblaku, 31 % jih je izvajalo podatkovno analitiko, 22 % pa jih je uporabljalo tehnologije umetne inteligence. Razlike glede na velikost podjetja so velike: plačljive oblačne storitve je uporabljalo 43 % malih, 66 % srednjih in 90 % velikih podjetij.

Velika podjetja hitreje uvajajo oblak, analitiko in umetno inteligenco, ker imajo več kapitala, več

strokovnjakov in močnejše informacijske oddelke. Mala in srednja podjetja pogosto razumejo potencial, a jim primanjkuje časa, znanja, kadrov in jasne strategije. Evropska komisija v poročilu Digital Decade 2025 za Slovenijo ugotavlja, da ima država dobro razvito digitalno infrastrukturo, vendar zaostaja pri digitalnih veščinah. Hkrati je dejavna pri naprednih tehnoloških področjih, kot so kvantne tehnologije, polprevodniki, oblak in umetna inteligenca.

PRIHODNOST PRIPADA PODATKOVNO ZRELIH ORGANIZACIJAM

Poslovne rešitve in podatki so danes neločljivo povezani. Podjetja ne uvajajo več informacijskih sistemov samo zato, da bi nekaj evidentirala, temveč zato, da bi se lahko hitreje odločala, bolje napovedovala, varneje poslovala in bolj učinkovito avtomatizirala. Umetna inteligenca je ta premik pospešila, vendar ni odpravila osnovnih zahtev. Nasprotno, še bolj je razkrila pomen kakovostnih, urejenih, varnih in razumljivih podatkov.

Najaktualnejše podtematike so zato jasne: podatkovna kakovost, povezovanje poslovnih sistemov, oblak in suverenost, upravljanje umetne inteligence, varnost, sprotna analitika, avtomatizacija procesov ter skladnost z evropsko regulativo. Organizacije, ki bodo ta področja obravnavale kot celoto, bodo imele prednost. Tiste, ki bodo uvajale posamezna orodja brez podatkovne strategije, bodo hitro naleteli na omejitve.



A black and white photograph of a high-end PC workstation. The image shows the side of a large, dark-colored tower case with a prominent mesh grille. A large, silver-colored fan is visible on the left side of the case. The Anni logo is visible on the side panel. The background is blurred, showing a desk and some greenery.

NOVO!

ANNI DELOVNA POSTAJA PC WORKSTATION

V podjetju Anni d.o.o. razumemo, da je zmogljiv in zanesljiv delovni računalnik ključnega pomena za učinkovito delo v arhitekturi, inženiringu, oblikovanju, razvoju programske opreme, podatkovni analitiki in drugih zahtevnih panogah. Zato vam ponujamo rešitev,

prilagojeno točno vašim potrebam in programski opremi, ki jo uporabljate – ne glede na to, ali delate z AutoCAD-om, SolidWorksom, Adobe Suite, Revitom, Blenderjem ali z naprednimi analitičnimi orodji.

Smo podjetje z več kot 30-letno tradicijo in v tem času smo postali zanesljiv partner mnogim podjetjem, samostojnim ustvarjalcem in organizacijam po vsej Sloveniji. Naša ekipa strokovnjakov vam pomaga od svetovanja pri izbiri prave konfiguracije, pa vse do podpore in nadgradenj v prihodnosti. Poleg prodaje imamo servisni oddelek, kjer skrbimo za hitro in učinkovito podporo uporabnikom. Tako zagotavljamo, da bo vaša delovna postaja vedno pripravljena na zahtevne naloge.



Anni d.o.o., Motnica 7a, IOC Trzin
Informacije 01/ 5800 800
info@anni.si, www.anni.si

NEOSERV

Vzdrževani ali nevzdrževani VPS: katero rešitev izbrati?

PRI IZBIRI VPS STREŽNIKA NI POMEMBNA LE ZMOGLJIVOST INFRASTRUKTURE, TEMVEČ TUDI NAČIN ADMINISTRACIJE STREŽNIŠKEGA OKOLJA. RAZLIKA MED VZDRŽEVANIM IN NEVZDRŽEVANIM VPS-JEM SE KAŽE PREDVSEM V NAČINU UPRAVLJANJA, RAVNI PODPORE IN ODGOVORNOSTI ZA DELOVANJE SISTEMA.

Virtualni zasebni strežnik (VPS) predstavlja nadgradnjo klasičnega spletnega gostovanja, saj uporabniku zagotavlja namenska sistemska sredstva, višjo stopnjo prilagodljivosti in boljši nadzor nad strežniškim okoljem. Rešitev je primerna za večje spletne trgovine, poslovne aplikacije, razvojna okolja in zahtevnejše spletne strani. Pri izbiri VPS-ja pa se uporabniki najprej srečajo z vprašanjem, ali izbrati **vzdrževani** ali **nevzdrževani** strežnik.

VZDRŽEVANI VPS STREŽNIK

Vzdrževani VPS strežnik (ang. *managed VPS*) vključuje administracijo s strani ponudnika gostovanja. Ta poskrbi za začetno pripravo okolja, sistemske posodobitve, nadzor delovanja, osnovno optimizacijo in pomoč pri odpravljanju težav. Naročnik tako uporablja **visoko zmogljiv VPS strežnik** z možnostjo prilagajanja, vendar brez potrebe po samostojnem upravljanju.

Pri NEOSERV vzdrževani VPS deluje kot celovita **rešitev »na ključ«**. Naročnikom so na voljo nadzorna plošča cPanel za enostavno upravljanje strežniškega okolja, tehnična podpora ter skrb za vzdrževanje sistema. Storitve vključuje tudi 24/7 nadzor delovanja strežnika, redne varnostne posodobitve in samodejno izdelavo rezervnih kopij.

NEVZDRŽEVANI VPS STREŽNIK

Nevzdrževani VPS strežnik (ang. *unmanaged VPS*) naročniku omogoča izbiro operacijskega sistema, namestitve poljubne programske opreme in prilagajanje sistemskih nastavitev. Storitev je primerna za sistemske administratorje, razvijalce in naprednejše uporabnike, ki potrebujejo prilagodljivo strežniško okolje s **polnim (root)** dostopom do strežnika.



Pri NEOSERV nevzdrževani VPS-ji temeljijo na **zmogljivi strežniški infrastrukturi** z aktivno DDoS zaščito, redundantnimi povezavami in lastnim IP naslovom. Namestitev operacijskega sistema je vključena že ob vzpostavitvi strežnika, naročnikom pa so na voljo tudi dodatne storitve, kot so nastavev požarnega zidu, vzpostavitev sistema rezervnih kopij in povezovanje več strežnikov v virtualno omrežje.

INFRASTRUKTURA IN TEHNIČNA PODPORA

Kakovost strežniške infrastrukture ima izjemno pomembno vlogo, saj vpliva na hitrost in zanesljivost spletnih storitev. **VPS strežniki pri NEOSERV** temeljijo na **poslovni strojni opremi Dell** in zmogljivih Intel Xeon Gold procesorjih, kar omogoča nemoteno delovanje pri visokih obremenitvah. Za hitro delovanje sistema skrbijo tudi NVMe diskovna polja. Naročnikom je omogočeno prilagajanje sistemskih virov glede na potrebe projekta. Poleg naštetega je pri VPS gostovanju pomembna tudi **odzivnost tehnične podpore**, saj lahko takojšnje ukrepanje ob morebitnih težavah prepreči daljšo nedosegljivost spletnih storitev in s tem povezano poslovno škodo. NEOSERV uporabnikom zagotavlja strokovno tehnično podporo **24 ur dnevno**, vse dni v letu. Vzdrževano VPS gostovanje pa vključuje tudi 24/7 nadzor strežniškega okolja in napredne varnostne mehanizme za zaščito spletnih strani in e-pošte.

RAZLIKE V ADMINISTRACIJI STREŽNIKA

Ena izmed glavnih razlik med vzdrževanim in nevzdrževanim VPS strežnikom je stopnja sa-

mostojnosti pri upravljanju sistema. Pri nevzdrževanem VPS-ju ima naročnik **popoln nadzor nad postavitvijo strežniškega okolja**, konfiguracijo sistema in izbiro programske opreme. Rešitev je posebej primerna za projekte s specifičnimi tehničnimi zahtevami. Naročnik mora sam poskrbeti za administracijo strežnika in odzivanje ob morebitnih težavah znotraj strežniškega okolja.

Na drugi strani pa je vzdrževani VPS strežnik namenjen uporabnikom, ki potrebujejo prilagojeno rešitev **brez potrebe po poglobljenem znanju sistemske administracije**. Storitve zagotavlja hitrejšo vzpostavitev projekta ter vključuje administracijo in posodabljanje sistema, naročniku pa še vedno omogoča prilagajanje strežniških virov.

KAKO IZBRATI PRAVI VPS STREŽNIK?

Izbira med vzdrževanim in nevzdrževanim VPS strežnikom je odvisna od **zahtev projekta in nivoja tehničnega znanja naročnika**. Končna izbira torej zavisi od tega, koliko nadzora nad strežniškim okoljem želi imeti naročnik ter koliko vzdrževanja in upravljanja želi prepustiti ponudniku gostovanja.

Pri **NEOSERV** uporabnikom pomagajo pri izbiri VPS strežnika glede na zahteve projekta, način upravljanja sistema in potrebe po administraciji. Z izkušnjami na področju spletnega gostovanja in registracije domen že **od leta 2003** razvijajo zanesljive strežniške rešitve tako za posameznike kot zahtevnejše poslovne uporabnike.

(P.R.)


neoserv

HITRO, VARNO IN ENOSTAVNO

T: 059 335 000

E: info@neoserv.si

 W: www.neoserv.si

DATALAB

Najboljši podjetniki imajo na telefonu najmanj aplikacij

HITREJŠI PROCESI, BOLJŠA DOSTOPNOST PODATKOV IN ŠTEVILNA ORODJA, KI NAJ BI OLAJŠALA VSAKODNEVNO DELO. TO JE DIGITALIZACIJA. A TU SE SREČAMO S KLJUČNO TEŽAVO – KOLIČINO APLIKACIJ, PROGRAMOV IN REŠITEV.

Kljub vsem prednostim digitalizacije, imajo mnogi podjetniki in zaposleni občutek, da jih tehnologija še dodatno obremenjuje, namesto da bi stvari poenostavljala. Na telefonih in računalnikih se kopiči vedno več aplikacij, vsaka s svojim namenom, prijavo, načinom dela in obvestili. Posledica je okolje, v katerem zaposleni **ogromno časa izgubijo z iskanjem informacij in preklapljanjem med različnimi sistemi.**

Tipičen delovni dan v številnih podjetjih je videti tako: računi so v enem programu, podatki o strankah v drugem, projektno vodenje v tretjem, dokumenti na skupnem disku ali v oblaku, komunikacija pa poteka prek več različnih kanalov. Ko zaposleni potrebuje eno samo informacijo, mora pogosto odpreti več različnih orodij, preveriti različne verzije dokumentov ali iskati podatke po elektronski pošti. V praksi to pomeni **manj osredotočenosti in več administrativnega dela.**

VELIKO APLIKACIJ / PROGRAMOV POMENI VEČ ŠUMA

Čeprav se zdi logično, da več aplikacij pomeni več možnosti in večji nadzor nad poslovanjem, se pogosto zgodi ravno nasprotno. Vsako novo orodje prinese dodatna pravila in potrebo po usklajevanju. Podatki se podvajajo, informacije ostajajo razpršene, ekipe pa uporabljajo različne verzije dokumentov. **Namesto večje učinkovitosti nastane več šuma.**

KLJUČ JE V UREJENOSTI IN NE V KOLIČINI

Uspešna podjetja vse pogosteje ugotavljajo, da konkurenčna prednost ni v številu digitalnih rešitev, ampak v jasnosti in preglednosti procesov. Najbolj učinkovite organizacije nimajo največ aplikacij, temveč bolj urejene sisteme. Ključno je, da zaposleni vedo, **kje so podatki, kdo je odgovoren za naloge in kako potekajo procesi.**

MANJ ORODIJ NE POMENI MANJ DIGITALIZACIJE

Večjo učinkovitost pogosto prinesejo
povezani procesi in boljši pregled
nad podatki.

Tak pristop **zmanjšuje administrativno delo** in ekipam omogoča **več časa za delo, ki ustvarja vrednost.** Pri povezanem sistemu se podatek vnese enkrat in nato potuje skozi proces – od ponudbe do računa, zaloge ali poročil. To zmanjša možnost napak in prihrani čas.

Pomemben del sodobnega poslovanja postaja povezovanje procesov v enotno okolje. ERP-sistemi niso več namenjeni le velikim podjetjem, ampak jih uporabljajo tudi mala in srednje velika podjetja. Njihova prednost ni zgolj digitalizacija poslovanja, temveč **predvsem povezovanje različnih področij v celoto.**

PANTHEON – KO STVARI POSTANEJO SMISELNE

V praksi to pomeni **pregled nad financami, prodajo, nabavo, skladiščem, dokumenti in odnosi s strankami na enem mestu.** Zaposleni delajo v enotnem okolju, kjer so podatki povezani in dostopni.

Med rešitvami za povezovanje procesov v regiji je tudi PANTHEON. Podjetja, ki so prej uporabljala več različnih programov, pogosto izpostavljajo **večjo preglednost, manj preklapljanja med okni in manj izgubljenega časa.** Računovodstvo, prodaja, zaloge, dokumenti in podatki o strankah so združeni v enem sistemu, zato je ročnega prenašanja informacij bistveno manj.

Takšne rešitve prinašajo večjo varnost pri delu. Enoten sistem pomeni manj dela z zastarelimi podatki ali napačnimi verzijami dokumentov. Vodstvo lažje spremlja poslovanje in sprejema odločitve, saj ima **ključne informacije na voljo v realnem času.**

SISTEM, KI POVEZUJE IN POENOSTAVLJA DELO

Digitalna orodja bodo vse pomembnejša, vendar uspeh ni odvisen od količine tehnologije. Podjetja, ki želijo delati učinkovito, morajo zmanjšati kompleksnost. Namesto nepovezanih aplikacij potrebujejo sistem, ki povezuje procese in omogoča boljši pregled.

Več najdete na spletni strani www.datalab.si. (PR)



POŠTA SLOVENIJE

Kako so s širitvijo podatkovnih centrov naslovili rastoče povpraševanje?

POŠTA SLOVENIJE, KI VELJA ZA ENEGA NAJPOMEMBNEJŠIH PONUDNIKOV INFRASTRUKTURE PODATKOVNIH CENTROV V REGIJI, JE V ZADNJEM OBDOBJU ZNATNO RAZŠIRILA SVOJE KAPACITETE.

Skozi leta je Pošta Slovenije zgradila zanesljivo in razvejano infrastrukturo, ki danes vključuje več podatkovnih centrov na različnih lokacijah, tako v Ljubljani kot v Mariboru. Skupno gre za več ločenih podatkovnih prostorov in tudi kontejnerski podatkovni center, kar omogoča fleksibilnost in prilagodljivost glede na potrebe trga in poslovanja.

ZAČETNI KONCEPTI, IMPLEMENTACIJA IN ŠIRITEV KAPACITET

Na konferenci DATACENTER Industry v Ljubljani, kjer so se zbrali strokovnjaki s področja podatkovnih centrov, infrastrukture in sodobnih IT storitev, je posebno pozornost pritegnila predstavitev razvoja in rasti podatkovnih centrov Pošte Slovenije. V predavanju z naslovom »Od ideje do širitve« je bil prikazan celovit razvojni proces – od začetnih konceptov do konkretne implementacije in širitve kapacitet.



Pošta Slovenije s svojimi podatkovnimi centri zagotavlja visoko raven zanesljivosti, varnosti in dostopnosti storitev.

ZAKAJ ŠIRITEV?

Ključni poudarek predstavitve je bil na strateški odločitvi za širitev. Ta je izhajala iz povečanega povpraševanja, zapolnjenih kapacitet ter potrebe po dolgoročni stabilnosti in rasti. Pomembno vlogo so igrali tudi globalni trendi, razvoj umetne inteligence ter sodelovanje v mednarodnih projektih, kot je projekt INTERCEPT, ki se osredotoča na kibernetko varnost in izmenjavo informacij o grožnjah.

NIČ SE NI ZGODILO PO NAKLJUČJU

Proces načrtovanja širitve je zahteval celovit pristop. Upoštevati je bilo treba skladnost s strategijo podjetja, analizo trga, izbor ustreznih lokacij ter oceno obstoječe infrastrukture. Prav tako je bila pomembna ocena, ali je mogoče nadgradnje izvesti na obstoječih lokacijah ali pa so potrebne nove investicije. Celoten proces je potekal skozi jasno časovnico, od analize potreb do izgradnje in predaje v uporabo.

POŠTA SLOVENIJE: ZANESLJIVOST, VARNOST IN DOSTOPNOST

Pošta Slovenije danes s svojimi podatkovnimi centri zagotavlja visoko raven zanesljivosti, var-

Pošta Slovenije je zgradila zanesljivo in razvejano infrastrukturo, ki vključuje več podatkovnih centrov na različnih lokacijah, tako v Ljubljani kot v Mariboru.

nosti in dostopnosti storitev. Infrastruktura je prilagojena različnim segmentom uporabnikov, od javne uprave in finančnega sektorja do industrije in manjših podjetij.

CERTIFIKAT ISO2701, SKLADNOST S STANDARDOM TIER III ...

Pomembno konkurenčno prednost predstavljajo tudi certifikati, kot sta ISO 27001 in ISO 50001, ter skladnost s standardom TIER III. Certifikat ISO 50001 dodatno potrjuje usmerjenost v energetsko učinkovito upravljanje infrastrukture in optimizacijo porabe energije v podatkovnih centrih. Pošta Slovenije s svojim razvojem podatkovnih centrov uspešno sledi sodobnim trendom in utrjuje svojo vlogo pomembnega ponudnika infrastrukture v regiji. Več lahko najdete na spletni strani www.posta.si. (P.R.)



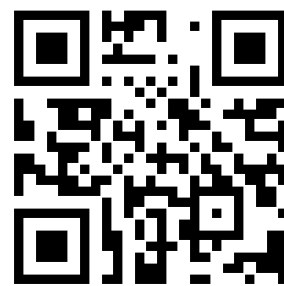


Prevzemi, pošlji ali preusmeri paket takrat, **ko ti ustreza.**

Z aplikacijo **MojaPošta** izbereš, kje in kdaj boš prejel paket – domača pošta, najbližji paketomat ali bencinski servis. Spremljaj potek dostave, nastavi svoj najljubši prevzemni kraj in pošiljaj brez tiskanja nalepk.

Tvoj paket, tvoja pravila – hitro, enostavno, brez stresa.

Prenesi zdaj:



Pošta Slovenije

OD ROČNEGA KNJIŽENJA DO DIGITALIZIRANEGA SERVISA

Kako je lastnik BMW servisa z Birokratom prihranil ure dela

V ŠTEVILNIH SLOVENSKIH PODJETJIH DOKUMENTI ŠE VEDNO KROŽIJO PO ELEKTRONSKI POŠTI, MAPAH NA RAČUNALNIKIH ALI CELO V FASCIKLIH.

Računi se ročno prepisujejo, bančni izpiski knjižijo eden po eden, iskanje stare dokumentacije pa pogosto pomeni izgubo časa in več možnosti za napake.

Podobno je še pred kratkim posloval tudi lastnik uspešnega BMW servisa iz Slovenije. Podjetje je raslo, povečevalo se je število servisnih naročil, računov in komunikacije s strankami, administracija pa je postajala vse večji problem.

„Vsak dan smo izgubljali ogromno časa z iskanjem dokumentov, ročnim knjiženjem računov in pregledovanjem bančnih izpiskov. Ko je bilo dela največ, je administracija postala skoraj večji problem kot sama organizacija servisa,“ opisuje lastnik.



ROČNO DELO, PODVAJANJE IN VELIKA MOŽNOST NAPAK

Pred digitalizacijo so večino procesov izvajali ročno. Dokumenti so prihajali iz različnih virov, zaposleni pa niso imeli enotnega sistema za upravljanje dokumentacije in servisnih procesov. Zaradi tega je prihajalo do podvajanja dela, slabše preglednosti in več možnosti za napake. Lastnik je želel rešitev, ki bi povezala digitalni zajem dokumentacije, avtomatsko knjiženje, organizacijo servisnih terminov ter boljše komunikacijo s strankami. Odločil se je za uvedbo sistema Birokrat ePoslovanje in FreeLife CRM.

DOKUMENTI IZ RAZLIČNIH KANALOV NA ENEM MESTU

Ključna sprememba je bila uvedba digitalnega zajema dokumentov. Sistem danes samodejno zajema dokumentacijo iz elektronske pošte, Biz-Box predala, lokalnih map, XML dokumentov,

PDF računov in bančnih izpiskov. Ko dokument prispe v sistem, ga programska rešitev samodejno obdelja, razvrsti in pripravi za knjiženje.

Velika prednost sistema je tudi centraliziran pregled nad dokumentacijo. Vsi računi, bančni izpiski in ostali dokumenti so shranjeni neposredno v programu, zato zaposlenim ni več potrebno iskati datotek po elektronski pošti ali različnih mapah.

SISTEM, KI SE UČI

Pomembna prednost rešitve je tudi možnost »učenja« sistema. Ko uporabnik določen tip dokumenta prvič obdelja in nastavi pravila knjiženja, si sistem nastavitve zapomni. Ob naslednjem prejemu podobnega dokumenta samodejno prepozna dobavitelja, vrsto dokumenta, konto, davčno obravnavo in način knjiženja.

S pomočjo optične prepoznave dokumentov (OCR), XML obdelave in umetne inteligence se je količina ročnega dela močno zmanjšala. Podjetje danes porabi bistveno manj časa za administracijo, zaposleni pa se lahko bolj posvečajo strankam in organizaciji servisov.

Posebej velik prihranek časa so dosegli pri obdelavi bančnih izpiskov. Pred uvedbo sistema so zaposleni vsak izpisek knjižili ročno. Danes sistem bančne izpiske samodejno zajame iz elektronske pošte, pripravi knjiženje ter avtomatsko zapira odprte postavke.

Rezultat je hitrejša obdelava prilivov in odlivov, manj ročnega dela, manj možnosti za napake ter bolj ažurni finančni podatki.

Podjetje pa ni digitaliziralo le dokumentacije. Z uvedbo sistema FreeLife CRM so optimizirali tudi organizacijo servisnih procesov in komunikacijo s strankami.

POPOLNA ORGANIZACIJA IN CENTRALIZIRAN DOSTOP DO PODATKOV

Danes sistem omogoča:

- avtomatsko naročanje strank na servise,
- pregled nad zasedenostjo servisnih terminov,
- organizacijo delovnih nalogov,
- avtomatske opomnike za redne servise,
- periodično obveščanje strank,
- pregled zgodovine servisov posameznega vozila,
- boljšo organizacijo dela med zaposlenimi.

„Stranke danes dobijo pravočasne opomnike za servise, termini so boljše organizirani, manj je napak in precej manj telefonskega usklajevanja. Sistem nam omogoča bistveno bolj profesionalno organizacijo poslovanja,“ pojasnjuje.

Pomembna prednost digitalizacije je tudi centraliziran dostop do podatkov. V podjetju imajo danes vse dokumente na enem mestu.

Primer BMW servisa lepo kaže, kako hitro lahko podjetje preide iz ročnega poslovanja v sodobno digitalno okolje. Rešitve, kot sta Birokrat ePoslovanje in Birokrat poslovni programi, podjetjem omogočajo manj administracije, več nadzora in več časa za delo, ki ustvarja dodano vrednost.

Več lahko najdete na spletni strani www.birokrat.si.

(P.R.)



CHECK POINT QUANTUM

Prilagodljiva zaščita za podjetja vseh velikosti

KIBERNETSKE GROŽNJE POSTAJAJO VSE BOLJ KOMPLEKSNE, ZATO SE PODJETJA SOOČAJO Z IZZIVOM, KAKO ZAGOTOVITI VISOKO RAVEN ZAŠČITE IN OBENEM OHRANITI ZMOGLJIVOSTI OMREŽJA IN ENOSTAVNEGA UPRAVLJANJA.

Družba Check Point je razvila serijo rešitev Quantum, ki združuje napredno zaščito pred sodobnimi grožnjami, centralizirano upravljanje in zmogljivosti, primerne tako za manjša podjetja kot za največje podatkovne centre.

ZA MANJŠA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA

Simon Kojić, Product Manager v podjetju Ingram Micro Ljubljana, izpostavlja, da so manjši modeli namenjeni predvsem organizacijam, ki potrebujejo visoko raven varnosti v kompaktni in stroškovno učinkoviti obliki. »Napadi so vse bolj avtomatizirani, vse več je izsiljevalskih kampanj in zlorab umetne inteligence, zato podjetja iščejo rešitve, ki omogočajo učinkovito zaščito brez kompleksnega upravljanja,« poudarja Kojić. Kojić ob tem poudarja predvsem pomen serije Quantum Force 2500, ki jo sestavljajo modeli 2530, 2550, 2560, 2570, 2580 in 2590. »To je segment, kjer podjetja že potrebujejo bistveno več zmogljivosti, hkrati pa želijo ohraniti enostavno upravljanje.« Modeli dosegajo zmogljivost do 17,5 Gbps pri zaščiti pred grožnjami in so primerni za organizacije z več uporabniki, več lokacijami ali večjimi količinami šifriranega prometa. Serija je zasnovana za sodobna poslovna okolja, kjer so pomembni zaščita šifriranega prometa, pregled nad aplikacijami in zanesljivo delovanje pri hibridnem načinu dela.

Med modeli za manjša in srednje velika okolja so tudi naprave serije 1600, 1800, 1900 in 2000. Gre za naslednjo generacijo požarnih pregrad Quantum Spark, ki lahko prenaša podatke s hitrostjo do 20 Gbps (odvisno od modela, napravi 1600 in 1800 npr. s hitrostjo do 4,8 Gbps in 7,5 Gbps) in je namenjena podjetjem, ki potrebujejo napredno zaščito omrežja ob enostavni implementaciji.

Izpostavlja tudi serijo 3900 – naprave, ki so namenjene organizacijam, ki potrebujejo še višje

zmogljivosti zaščite in dosegajo do 40 Gbps prepustnosti. Serija je primerna za večja srednje velika podjetja, regionalne lokacije in organizacije z večjim številom uporabnikov ter zahtevnejšim omrežnim prometom. Podjetja lahko z njimi učinkovito zaščitijo distribuirana omrežja, večje količine SSL/TLS prometa in sodobne hibridne infrastrukture, pri čemer naprave ohranjajo visoko raven zmogljivosti tudi ob vključeni napredni zaščiti pred grožnjami.

QUANTUM FORCE ZA ENTERPRISE OKOLJA IN PODATKOVNE CENTRE

Siniša Kovač, Territory Manager Slovenia & Croatia v podjetju Check Point, pa predstavi modele serije Quantum Force 9100, 9200, 9300, 9400, 9700 in 9800, namenjene velikim podjetjem, podatkovnim centrom in okoljem z zelo visokimi zahtevami po prepustnosti. »Današnja enterprise okolja potrebujejo več kot klasičen firewall. Potrebujejo platformo, ki združuje zaščito pred ničelnimi dnevi, centralizirano upravljanje, se-



gmentacijo omrežja in možnost skaliranja brez kompleksnih migracij,« pojasnjuje Kovač.

Gre za naprave Quantum Force SandBlast Appliance, ki dosegajo prepustnosti do 185 Gbps in so namenjene organizacijam z velikim številom uporabnikov, kritično infrastrukturo ali zahtevnimi podatkovnimi centri.

99,9-ODSTOTNA STOPNJA BLOKIRANJA NAPADOV

Check Point zagotavlja vrhunsko varnost z 99,9-odstotno stopnjo blokiranja napadov, kar dosega s povezovanjem umetne inteligence in realnočasnega obveščanja o grožnjah. Njihova arhitektura omogoča izjemno skalabilnost, hkrati pa zagotavlja 99,999-odstotno zanesljivost delovanja tudi v najzahtevnejših okoljih. Glavna prednost za uporabnika je poenoteno upravljanje celotne mreže z ene same konzole, kar zmanjša operativne stroške za do 80 %. S kombinacijo visoke zmogljivosti in napredne za-



ščite (Threat Prevention) Check Point omogoča varno poslovanje na vseh ravneh.

CENTRALIZIRANO UPRAVLJANJE IN PRIHODNOST AI VARNOSTI

Kovač posebej izpostavlja prav pomen upravljanja prek platforme NGSM oziroma centralizirane upravljanja varnostnega okolja. »Podjetja ne potrebujejo več deset ločenih konzol in nepovezanih varnostnih rešitev. Ključna prednost Check Point platforme je poenoteno upravljanje politik, pregled nad omrežjem in možnost hitrega odziva na incidente.«

Pri razvoju rešitev Check Point vse več pozornosti namenja tudi umetni inteligenci in zaščiti sodobnih AI okolij. Kovač pri tem omenja tudi sodelovanje z rešitvami, kot je Lakera, saj podjetja iščejo načine, kako pred zlorabami zaščititi uporabo generativne umetne inteligence, avtomatiziranih procesov in občutljivih podatkov. Več najdete na spletni strani si.ingrammicro.eu (PR.)

INGRAM MICRO

Ingram Micro Ljubljana, d.o.o.

Gmajna 10

1236 Trzin - Ljubljana

T: +386 1 600 25 80

checkpointteamslovenia@ingrammicro.com

 W: si.ingrammicro.eu


KYOCERA

Dokumenti danes ne čakajo več v pisarni

TRI KYOCERINE CLOUD APLIKACIJE, ZARADI KATERIH BOSTE HITRO POMISLILI: »TO BI PA DEJANSKO UPORABLJAL.«

Račun prispe po elektronski pošti. Potrdite ga na telefonu med čakanjem na sestanek. Dokument se samodejno shrani v pravo mapo, sodelavec v drugi poslovalnici pa ga brez težav natisne na lokalni napravi.

Brez pošiljanja priponk.

Brez VPN povezav.

Brez klika v IT: »Meni spet ne dela tiskalnik.«

V praksi danes največ frustracij pogosto ne povzročajo veliki sistemi, ampak majhne vsakodnevne stvari. Dokument, ki ga ne najdete pravočasno. Tiskanje iz napačne naprave. Datoteka, ki ostane na računalniku v drugi poslovalnici. Ravno tukaj pa podjetja vse pogosteje iščejo bolj preproste in mobilne načine dela z dokumenti. Prav zato postajajo vse bolj pomembne cloud rešitve, ki poenostavljajo vsakodnevno delo, kot so Kyocera Cloud Print and Scan (KCPS), Kyocera Cloud Capture (KCC) in Kyocera Cloud Information Manager (KCIM). Ne zato, ker bi bile kompleksne, ampak ker zelo hitro rešijo konkretne težave, ki jih verjetno poznate tudi sami.

MANJ KOMPLICIRANJA, VEČ NAREJENEGA DELA

KCPS je dober primer rešitve, kjer korist razumete skoraj takoj. Program omogoča mobilno tiskanje in skeniranje prek oblaka brez zapletenih nastavitev ali dodatnih strežnikov. Še posebej zanimivo pa je, da je licenca vezana na število naprav, ne uporabnikov. To pomeni, da lahko na primer na treh napravah v treh poslovalnicah omogočite mobilno tiskanje neomejenemu številu zaposlenih.



Xenon forte d.o.o.

Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana
01 54 84 800 | info@xenon-forte.si
www.xenon-forte.si



In iskreno – kolikokrat danes dokument odprete na telefonu, potem pa ga ne morete hitro natisniti ali poslati v pravi sistem?

Prav tukaj se pokaže, zakaj takšne rešitve niso več samo "dodatek", ampak postajajo del normalnega delovnega procesa.

Podobno velja za KCC. Če pri vas zaposleni še vedno ročno shranjujejo dokumente, jih preimenujejo in razvrščajo po mapah, potem veste, koliko časa gre za opravila, ki podjetju v resnici ne prinesejo nobene dodane vrednosti.

KCC ta del precej poenostavi. Administrator enkrat pripravi procese (workflowe), uporabnik pa potem na napravi samo izbere ustreznega. Sistem nato dokument samodejno zajame, ga pravilno poimenuje in shrani v SharePoint, OneDrive ali drugo cloud okolje.

Namesto dodatnega klikanja, preimenovanja datotek in iskanja pravih map se lahko zaposleni preprosto posvetijo delu. In prav to je verjetno največja prednost takšnih rešitev — ni vam treba razmišljati o tehnologiji. Stvar preprosto deluje.

KO DOKUMENT POSTANE INFORMACIJA

Več mobilnosti pomeni tudi več vprašanj o varnosti in preglednosti dokumentacije. Danes ni

več dovolj samo to, da dokument nekje obstaja. Pomembno je, da ga hitro najdete, da do njega dostopajo pravi ljudje in da imate nad dokumentacijo pregled.

Kyocera Cloud Information Manager oziroma KCIM omogoča centralizirano upravljanje dokumentacije, hitrejšo iskanje informacij ter boljši nadzor nad dokumentnimi procesi in dostopi. Namesto iskanja po elektronski pošti, različnih mapah ali računalnikih imate dokumente zbrane na enem mestu, do njih pa lahko dostopate precej bolj pregledno in varno.

To je še posebej pomembno v času, ko zaposleni delajo iz različnih lokacij in na različnih napravah. Problem danes namreč pogosto ni več, ali dokument obstaja, ampak kako hitro lahko do njega dostopate in ga delite s pravo osebo.

In morda je prav zato vse več podjetij pozornih na rešitve, ki zmanjšujejo vsakodnevno trenje pri delu. Manj iskanja dokumentov. Manj pošiljanja priponk. Manj nepotrebnih korakov. Ker na koncu nihče ne želi izgubljati časa z dokumenti. Ljudje želijo samo hitro priti do informacij in nadaljevati z delom.

Več lahko najdete na spletni strani www.xenon-forte.si.

(P.R.)

DATAINFO.SI

Podatki ne smejo biti pozabljeni - razen kadar morajo biti

INTERVJU S STROKOVNJAKOM O ZAKONITEM PRIDOBIVANJU, HRAMBI, ARHIVIRANJU IN VARNEM UNIČEVANJU DOKUMENTACIJE IN PODATKOV PO SPLOŠNI UREDBI (GDPR), ZAKONU O VARSTVU OSEBNIH PODATKOV (ZVOP-2) IN PODROČNI ZAKONODAJI.

V digitalnem poslovanju osebni podatki nastajajo, se kopirajo, arhivirajo in brišejo hitreje kot kdajkoli. Vsaka mapa, varnostna kopija ali odslužen disk pa pomeni tudi tveganje in odgovornost. O zahtevah GDPR, ZVOP-2 in področne zakonodaje ter najpogostejših težavah v praksi smo govorili z mag. Aljažem Lepom, strokovnjakom za varstvo osebnih podatkov.

Zakaj je zakonita obdelava podatkov danes tako pomembno vprašanje?

Zato, ker se v skoraj vseh organizacijah vsakodnevno obdelujejo velike količine podatkov, ki predstavljajo tudi veliko odgovornost vsake organizacije. GDPR izhaja iz načel zakonitosti, poštenosti, preglednosti, omejitve namena, najmanjšega obsega podatkov, točnosti, omejitve hrambe ter celovitosti in zaupnosti. ZVOP-2 pa v slovenski pravni red dodatno umešča izvajanje teh pravil, nadzor in posamezne posebnosti. V praksi to pomeni: organizacija mora vedeti, katere podatke ima, zakaj jih ima, kje so shranjeni, kdo do njih dostopa in kdaj jih mora izbrisati, arhivirati ali anonimizirati.

Kaj je prvi korak pri zakonitem pridobivanju osebnih podatkov?

Prvi korak je vedno namen. Organizacija ne sme zbirati podatkov "za vsak slučaj", ampak se mora vprašati, za kakšen konkreten namen podatke potrebuje ter katere podatke potrebuje za uresničitev tega namena. Za vsako zakonito obdelavo podatkov, kar vključuje tudi njihovo pridobivanje, mora obstajati zakonita pravna podlaga, na primer obveznost iz zakonodaje, privolitev posameznika, zakoniti interes ali obveznost, ki izhaja iz pogodbenega razmerja. Pomembno je tudi, da je posameznik jasno in pregledno obveščen o tem, kateri podatki se zbirajo, za kakšen namen, koliko časa se hranijo in komu se posredujejo.

Kako naj podjetja pristopijo k arhiviranju in hrambi?

Najprej morajo ločiti med operativno hrambo, arhiviranjem in varnostnimi kopijami. To niso



iste stvari. Operativni dokument je potreben za tekoče delo, arhiviran dokument za dokazovanje ali izpolnjevanje zakonskih obveznosti, varnostna kopija pa za obnovitev v primeru varnostnega incidenta. Za vsako evidenco oz. zbirko podatkov mora biti določen rok hrambe. GDPR ne dopušča neskončne hrambe osebnih podatkov, razen kadar za to obstaja jasna zakonska ali druga utemeljena podlaga. Rok hrambe je praviloma tudi obvezni del Evidence dejavnosti obdelave, ki za posamezno dejavnost obdelave določa ključne informacije o obdelavi osebnih podatkov.

Ali je arhiviranje lahko tudi tveganje?

Seveda. Slabo urejen arhiv je pogosto večje tveganje kot aktivni informacijski sistem. V arhivu se lahko znajdejo kopije osebnih dokumentov, pogodbe, zdravstveni podatki, kadrovske mape ali stari izvozi iz informacijskih sistemov. Če ni jasno, kdo ima dostop in kdaj se gradivo izloča, lahko pride do predolge oz. nezakonite hrambe ali pa do nepooblaščenega dostopa.

Kdaj mora organizacija podatke izbrisati?

Ko namen obdelave preneha in ni več pravne podlage za hrambo. To je eno najtežjih praktičnih vprašanj, ker so podatki pogosto razpršeni po e-pošti, arhivih, varnostnih kopijah in lokalnih mapah. Zato mora imeti organizacija nadzor nad roki hrambe podatkov in postopek oz. proces rednega izločanja in uničevanja. Brisanje ne sme biti naključno, ampak dokazljivo in dokumentirano.

Kaj pomeni varno uničenje dokumentacije?

Pri papirni dokumentaciji to pomeni uničenje na način, da rekonstrukcija ni več mogoča, na primer z ustreznim varnostnim razrezom. Pri elektronskih nosilcih pa navadno brisanje datotek ni dovolj. Potrebno je varno brisanje, kriptografsko uničenje ključev ali fizično uničenje nosilca. Pomemben je tudi zapisnik: kaj je bilo uničeno, kdaj, kdo je postopek

izvedel in na kakšni podlagi.

Kaj bi svetovali vodstvu podjetij?

Varstvo osebnih podatkov naj bo del vsakodnevne upravljanja informacij, ne le pravni dokument. Organizacija mora jasno določiti odgovornosti, pravne podlage, roke hrambe, dostopne pravice, pogodbe, postopke za incidente in uničenje dokumentacije. Skladnost pomeni odgovoren odnos do podatkov in ljudi, ne birokracije. Če potrebujete pomoč na tem področju, vam lahko pomagamo s sodelavci iz DATAINFO.SI – dosegljivi smo po telefonu 02 620 43 00 ali po e-naslovu info@datainfo.si. (PR.)



DATAINFO.SI, d.o.o.

02 620 43 00

info@datainfo.si

<https://datainfo.si>

NAJVEČJI PONUDNIK INŽENIRSKIH STORITEV V REGIJI

TECOS - celovit razvojni partner, od ideje do serijske proizvodnje

ZANESLJIV PARTNER ZA VAREN IN USPEŠEN RAZVOJ VAŠIH IDEJ TER OPTIMIRANO PROIZVODNJO BREZ ODVEČNIH TEŽAV.

Nenehen pritisk globalne konkurence, hiter razvoj tehnologij in vse večje povpraševanje po trajnostnih rešitvah od podjetij terjajo vse več znanja in premišljenih inovativnih rešitev. Partnerji, ki lahko ponudijo celovit razvoj od idejnega koncepta do razvoja funkcionalnega prototipa in proizvodnje so prav zato vedno bolj neprecenljivi. TECOS Razvojni center orodjarstva Slovenije že več kot tri desetletja izpolnjuje to vlogo ter podjetjem doma in v širši regiji nudi širok nabor inženirskih storitev, ki pokrivajo celoten razvojni cikel izdelka: od zasnove in koncepta, razvoja in priprave materialov, konstruiranja, pa vse do prototipiranja, testiranja in maloserijske proizvodnje.

OD KONCEPTA DO KONČNE KONSTRUKCIJE

Vsak izdelek se začne z idejo. TECOS-ovi inženirji skupaj s partnerji razvijejo tehnično dovršene in industrijsko izvedljive rešitve. Poseben poudarek ob tem namenjajo proizvodnji prijaznemu konstruiranju, izbiri oz. razvoju materialov ter že v fazi načrtovanja upoštevajo omejitve in možnosti izbranih tehnologij. S tem optimirajo pro-

ces izdelave, zmanjšajo količino odpadnega materiala in skrajšajo razvojne cikle.

RAZVOJ MATERIALOV IN IZBIRA TEHNOLOGIJ

Materiali imajo ključno vlogo pri razvoju izdelka. TECOS-ov laboratorij in sodobna opremljenost stojnega parka omogoča razvoj in testiranje novih, tudi biosnovanih, biorazgradljivih ter recikliranih materialov, hkrati pa tudi pripravo materialov po meri naročnika. Podjetjem svetujejo pri izboru najprimernejših materialov in izdelovalnih tehnologij, pri čemer upoštevajo mehanske lastnosti, stroškovno učinkovitost, okoljski vidik in zahteve trga.

SIMULACIJE IN STRUKTURNE ANALIZE

Preden izdelek preide v fazo izdelave, ga preverijo s pomočjo računalniških simulacij. TECOS-ovi strokovnjaki uporabljajo vodilno programsko opremo za trdnostne in strukturne analize, s katerimi je mogoče predvideti obnašanje izdelka v realnih obratovalnih pogojih. Tak pristop zmanjšuje tveganja, povečuje zanesljivost in podjetjem omogoča, da na trg pošljejo preizkušene, varne in konkurenčne izdelke.

PROTOTIPIRANJE IN VALIDACIJA

Za preverjanje funkcionalnosti in oblikovne dovršenosti TECOS izdeluje polno funkcionalne prototipe iz končnih materialov. Tak pristop omogoča realno testiranje izdelka, preden se podjetje odloči za večje proizvodne serije. Prototipiranje je tesno povezano z validacijo procesov, kjer preverjajo kakovost materialov, konstrukcije in samih proizvodnih postopkov.

3D-SKENIRANJE IN VZVRATNO INŽENIRSTVO

TECOS ima poseben oddelek za 3D-skeniranje, s katerim je mogoče natančno zajeti obstoječe oblike in objekte. Tako pridobljeni podatki služijo za vzratno inženirstvo, razvoj novih izdelkov, primerjalne meritve in optimizacijo proizvodnih procesov. V kombinaciji z naprednimi programskimi orodji za GD&T meritve zagotavljajo visoko raven natančnosti izdelkov.

KONSTRUIRANJE IN IZDELAVA ORODIJ

TECOS kot ključni zastopnik interesov slovenskega orodjarstva in skrbnik prenosa sodobnih teh-



nologij v orodjarsko panogo posebno pozornost namenja odličnosti na področju konstruiranja in izdelave orodij. Ena od ključnih prednosti TECOS-ovih inženirjev je kombinacija dolgoletnih izkušenj iz industrije, lastne razvojno-raziskovalne dejavnosti, vpetosti v izobraževalni sistem ter sledenje najsodobnejšim trendom. Krepitev dejavnosti, povezanih z aditivnimi tehnologijami in 3D-tiskom, omogoča krajše razvojne cikle, hitre prilagoditve in učinkovito načrtovanje proizvodnje.

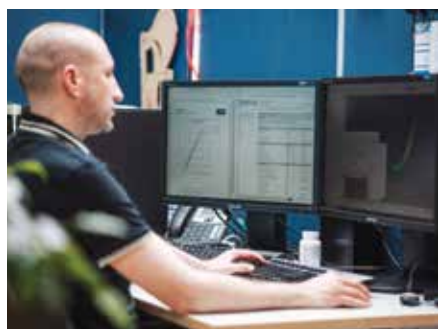
TESTNA IN MALOSERIJSKA PROIZVODNJA

Za podjetja, ki želijo izdelek najprej preveriti na trgu, TECOS nudi možnost testne in maloserijske proizvodnje. To je še posebej dragoceno za start-upe in podjetja, ki si želijo hitrega vstopa na trg in povratne informacije kupcev, preden investirajo v serijsko proizvodnjo.

CELOVITOST KOT STRATEŠKA PREDNOST

Tisto, kar TECOS ločuje od večine drugih ponudnikov, je prav celovitost storitev. Partnerji vse dobijo na enem mestu: od prvega koncepta, razvoja materialov, simulacij, prototipov, orodij, do maloserijske proizvodnje. Tak pristop zagotavlja hitrejši razvojni cikel, večjo kakovost in manj tveganj. Poleg tega so podjetja deležna stalne podpore strokovne ekipe, ki združuje znanje iz različnih inženirskih področij.

Več o TECOS-ovih inženirskih storitvah je na voljo na spletni strani www.tecos.si. (P.R.)



TECOS

**TECOS Razvojni center
orodjarstva Slovenije**

Kidričeva ulica 25, 3000 Celje

**+386 (0)3 490 09 20
info@tecos.si**

www.tecos.si

2026

WEBSI

Digitalni presežki Slovenije

WEBSI DAN 2026

10. september

Festivalna dvorana Ljubljana

Za ustvarjalce digitala!

DIGITALIZACIJA BREZ IT DOKTORATA

Kako izbrati dokumentni sistem, ki ga bo ekipa dejansko uporabljala

BODIMO REALNI: OBLJUBA O "BREZPAPIRNI PISARNI" JE POGOSTO LE LEPA PRAVLJICA. V PRAKSI DIGITALNA PREOBRAZBA VEČINOMA POMENI, DA SMO FIZIČNI KAOS PAPIRJEV PREPROSTO ZAMENJALI ZA DIGITALNEGA.

Če vaša ekipa še vedno ročno prepisuje podatke s prejetih PDF računov v računovodski program, išče pravo verzijo pogodbe po lokalnih mapah ali pa dokumente potrjuje tako, da si jih pošilja po e-pošti, niste digitalizirani – ste le digitalno neučinkoviti.

Rešitev je dokumentni sistem (DMS), a kako izbrati pravo rešitev in ne preplačati funkcij, ki jih ekipa v praksi nikoli ne bo uporabljala?

OD KOMPLEKSNIH EKOSISTEMOV DO AGILNIH REŠITEV

Univerzalne rešitve, ki bi ustrezala vsem, ni. Zato Konica Minolta v svojem portfelju ponuja orodja za različne stopnje digitalne zrelosti. Za organizacije s kompleksnimi strukturami in tisoči razpršenih podatkov je tu M-Files – inteligentna platforma, ki z umetno inteligenco povezuje vse vire informacij v podjetju. Gre za vizionarsko rešitev, ki je v samem svetovnem vrhu (po Gartnerju).

Vendar pa vsako podjetje ne potrebuje tako širokega tehnološkega zamaha. Za večino srednjih in malih podjetij (SMB) je ključna operativna hitrost. Namesto dolgotrajne implementacije kompleksnih sistemov se je pogosto modreje odločiti za rešitev, ki je optimizirana za takojšnjo uporabo in specifične potrebe ekipe. Tu nastopi dokumentni sistem Waidok.

KAKO DOKUMENTE SAMODEJNO SPRAVITI V ENOTEN PROCES?

Čeprav Waidok omogoča, da vaš tiskalnik postane pametna vstopna točka (dokument preprosto skenirate in sistem ga z ustreznimi podatki takoj pošlje v pravi odobritveni proces), to še zdaleč ni edini vir podatkov.

Dokumenti prihajajo iz vseh smeri, zato je dokumentni sistem Waidok zasnovan kot centralno zbirališče, ki samodejno zajema informacije iz različnih digitalnih virov:



- **E-pošta:** Prejeti računi, pogodbe in naročilnice v vašem nabiralniku se samodejno in strukturirano prenesejo v sistem.
- **Digitalne mape in neposredni vnos:** "Drag & drop" funkcionalnost omogoča hiter uvoz datotek neposredno iz računalnika ali pametnega telefona.
- **Povezljivost (API):** Prek lastnega API vmesnika se Waidok brezšivno poveže s programsko opremo, ki jo v podjetju že uporabljate (ERP, CRM), ter celotnim Microsoftovim ekosistemom (Teams, Outlook).

Konkretna prednost, ki jih pameten dokumentni sistem prinese v vaše poslovanje:

- **Konec ročnega prepisovanja:** Z vgrajeno OCR (Optical Character Recognition) tehnologijo in inteligentno indeksacijo sistem ob prejemu dokumenta prepozna in izlušči ključne podatke (npr. znesek, davčno številko, dobavitelja).
- **Avtomatizirani delovni tokovi (Workflows):** Ko Waidok zajame prejeti račun, ga po vnaprej določeni poti (denimo na podlagi zneska ali oddelka) samodejno usmeri k pravi osebi v potrditev.
- **Boljše poslovno odločanje in odzivnost:** Ko stranka pokliče glede specifične pogodbe, dokument najdete v nekaj sekundah.
- **Optimizacija operativnih stroškov in prostora:** Fizični arhiv stane. Z digitalizacijo ta prostor sprostite, predvsem pa drastično porazložite skrite stroške izgube časa.

- **Neprebojna varnost in GDPR skladnost:** Ko pride do zahtevkov v zvezi z GDPR ali se na vratih prikaže zunanji revizor, je hitro iskanje ključno. Waidok strogo nadzoruje dostope in vodi revizijsko sled.
- **Cloud-First arhitektura (brez IT glavobolov):** Waidok je sodobna rešitev v oblaku, ki gostuje na Microsoft Azure. Vaša ekipa lahko do arhiva in procesov dostopa 24/7 – iz pisarne, na terenu ali od doma. Ne potrebujete dragih lokalnih strežnikov, dragega vzdrževanja ali ročnih nadgradenj.

Univerzalne rešitve so OK, a Waidok pokaže svojo pravo vrednost šele, ko rešuje konkretne operativne težave posameznih ekip. Odlično se izkaže v prodaji in marketingu, proizvodnji, finančnih in računovodstvu, kadrovskih službah (HR) ter pravnih službah in administraciji.

PRAKTIČNOST PRED PRESTIŽEM

Pri investiciji v IT rešitve ne kupujte dolgih seznamov funkcionalnosti, ki jih v praksi nikoli ne boste uporabili. Če se podjetje duši v globalnem informacijskem kaosu in ima izjemno kompleksne potrebe, bo M-Files nedvomno prava izbira.

Če pa želite predvsem hitro uvesti red v svoje procese, drastično zmanjšati stroške administracije, avtomatizirati potrjevanje in zagotoviti varno upravljanje dokumentov brez astronomskih stroškov in mesecev implementacije, bo Waidok dokumentni sistem zadetek v polno.

Več lahko najdete na www.konicaminolta.si. (PR)



EON NET PLUS

Internet, mobilnost in pretočne vsebine v enem paketu

NAVADE UPORABNIKOV SE HITRO SPREMINJAJO, SAJ VEDNO ZAHTEVAJO »NEKAJ VEČ«. V OSPREDJE PRIHAJAJO PRETOČNE PLATFORME, MOBILNOST IN ZANESLJIVOST STORITEV.

Zaradi potreb in pričakovanj uporabnikov se hitro spreminja tudi telekomunikacijski trg. Klasična televizija izgublja primat, v ospredje prihajajo pretočne platforme, mobilno spremljanje vsebin in pričakovanje, da bodo storitve ves čas delovale brez zapletov. Prav na te spremembe odgovarja novi paket EON Net Plus, ki ga predstavlja Telemach.

Gre za prvi paket na slovenskem trgu, ki v eni storitvi združuje mobilno telefonijo, fiksni internet in dostop do pretočne platforme SkyShowtime. Telemach s tem ne ponuja zgolj nove naročniške možnosti, temveč poskuša na novo definirati način, kako uporabniki dostopajo do digitalnih vsebin in povezljivosti.

Nič več prilagajanja televizijskim urnikom

Digitalne navade so bile še pred nekaj leti popolnoma drugačne. Danes uporabniki ne želijo več prilagajati svojega časa televizijskim urnikom, temveč pričakujejo dostop do vsebin na zahtevo. Filme, serije in šport spremljajo na različnih napravah – doma na televiziji, na poti prek telefona ali tablice.

V zadnjih letih se je močno povečala tudi uporaba mobilnih omrežij za ogled video vsebin, poslušanje glasbe in uporabo pretočnih storitev. Uporabniki želijo hitro povezavo doma, hkrati pa pričakujejo, da bodo uživali v enako kakovostni izkušnji tudi na poti. Zato postajajo vse bolj priljubljene storitve, ki združujejo več različnih funkcionalnosti v enem paketu.

V ospredje stopajo rešitve, ki povezujejo hitrost, mobilnost in enostavno uporabniško izkušnjo, kar je tudi izhodišče paketa EON Net Plus. V njem so združeni internet s hitrostjo do 1 Gbps, mobilne storitve v omrežju 5G s 100 GB prenosa podatkov ter naročnina na platformo SkyShowtime, ki ponuja širok katalog filmov, serij in ekskluzivnih vsebin največjih svetovnih studiev. Pri Telemachu poudarjajo, da želijo uporabnikom ponuditi predvsem preprostost. Namesto več različnih naročnin in ločenega upravljanja storitev lahko uporabnik vse ključne digitalne potrebe uredi v enem paketu. Takšen pristop zmanjšuje kompleksnost pri izbiri storitev, saj vam ni treba več tehtati in kombinirati med različnimi ponudbami.

»Danes uporabniki pričakujejo, da se bodo storitve prilagajale njihovem načinu življenja – ne obratno. EON Net Plus je nastal prav iz tega razumevanja: kot preprosta, sodobna rešitev za generacijo, ki želi biti kjerkoli in kadarkoli povezana z vsebinami, ki jo zanimajo,« je povedal Simon Slonjšak, direktor produktnega razvoja v Telemachu Slovenija.

Pomemben del nove ponudbe je tudi cenovna dostopnost. Paket je na voljo za 20 evrov mesečno.

GIGA SFERA KOT NOVA USMERITEV

Predstavitev paketa EON Net Plus je hkrati tudi predstavitev širšega koncepta, ki ga Telemach poimenuje GigaSfera. Gre za novo komunikacijsko platformo podjetja, s katero želi poudariti idejo povezanosti med hitrim internetom, mobilnostjo, zabavo in digitalnimi vsebinami.

GigaSfera simbolizira okolje, v katerem so uporabniki neprestano povezani z dogajanjem, informacijami in vsebinami, ki jih zanimajo. V ospredju ni več posamezna storitev, temveč celotna digitalna izkušnja, od domače povezljivosti do uporabe mobilnih naprav na poti.

Takšen pristop postaja vse pomembnejši tudi in predvsem zaradi pričakovanj potrošnikov, ki danes ne ocenjujejo več zgolj hitrosti interneta ali količine mobilnih podatkov, temveč predvsem to, kako enostavno in brezhibno lahko uporabljajo različne storitve. Vedno večji pomen imajo tudi pretočne platforme, ki uporabnikom omogočajo prilagodljivo spremljanje vsebin brez časovnih omejitev.

S konceptom GigaSfera želi Telemach pokazati, da ne želi zgolj slediti trendom, temveč jih tudi soustvarjati. Novi paket EON Net Plus je več kot le nova naročniška možnost. Je del širše strategije, ki temelji na povezovanju tehnologije, vsebin in uporabniške izkušnje v enoten digitalni ekosistem. Povezanost je postala del vsakdanjega življenja, in Telemach želi uporabnikom omogočiti, da so njegovi uporabniki vedno v igri – doma in na poti.

Več lahko najdete na www.telemach.si. (PR.)

telemach
www.telemach.si

QAD ERP

Temelj sodobnega poslovanja in digitalne transformacije

PODJETJA POTREBUJEJO VEČ KOT ZGOLJ PROGRAMSKO OPREMO. POTREBUJEJO ZANESLJIVE ERP SISTEME, UČINKOVITE INTEGRACIJE IN PARTNERJE, KI RAZUMEJO IZZIVE DIGITALNE TRANSFORMACIJE.

Prav to danes podjetjem v regiji zagotavlja novo združeno podjetje M2M + TECHNOLOGENT.

Jedro njihove ponudbe predstavljajo ERP rešitve, sistemske integracije, EDI povezave in digitalna transformacija poslovanja. S kombinacijo znanja, izkušenj in sodobnih tehnologij podjetjem pomagajo optimizirati procese, avtomatizirati poslovanje ter povezati različne sisteme, partnerje in podatkovne tokove v enotno digitalno okolje.

Pomemben del njihove ponudbe predstavlja tudi QAD ERP, ki je sodobna ERP platforma, namenjena predvsem proizvodnim podjetjem, logistiki, distribuciji in podjetjem z zahtevnimi dobavnimi verigami. Rešitev omogoča povezovanje ključnih poslovnih procesov – od proizvodnje, nabave in skladiščenja do financ, prodaje in analitike.

QAD ERP podjetjem omogoča optimizacijo poslovnih procesov, večjo preglednost poslovanja, avtomatizacijo operativnih nalog, učinkovitejše upravljanje dobavnih verig, napredno analitiko ter hitrejša odločanja na podlagi podatkov. S tem predstavlja pomembno podporo digitalni transformaciji in dolgoročni konkurenčnosti.

Posebna prednost sistema je njegova prilagodljivost, saj se lahko učinkovito povezuje z drugimi poslovnimi sistemi, integracijskimi platformami in EDI rešitvami.

M2M + TECHNOLOGENT – PARTNERSTVO ZA PRIHODNOST DIGITALNEGA POSLOVANJA

Združitev podjetij M2M in TECHNOLOGENT predstavlja pomemben korak pri razvoju celovitih poslovnih rešitev za regionalni trg.

M2M prinaša dolgoletne izkušnje na področju področju implementacije poslovnih sistemov, integracij in podpore podjetjem pri optimizaciji



poslovnih procesov, medtem ko TECHNOLOGENT deluje kot sodoben tehnološki partner, usmerjen v ERP in EDI rešitve, avtomatizacijo poslovanja, sistemske integracije ter digitalno transformacijo podjetij. Poseben poudarek namenjajo povezovanju poslovnih sistemov, optimizaciji procesov in razvoju rešitev, ki podjetjem pomagajo zmanjšati kompleksnost poslovanja. Skupaj podjetji ustvarjata močan tehnološki ekosistem, ki podjetjem omogoča učinkovite ERP implementacije, digitalizacijo procesov, avtomatizirano izmenjavo podatkov, povezovanje sistemov in partnerjev, večjo operativno učinkovitost ter podporo pri rasti in internacionalizaciji poslovanja.

Njuna vizija temelji na ustvarjanju stabilnih, modernih in dolgoročno vzdržnih poslovnih sistemov, prilagojenih sodobnim potrebam industrije.

SEEBURGER – GLOBALNI LIDER NA PODROČJU POSLOVNIH INTEGRACIJ

Pomemben del razvoja integracijskih rešitev predstavlja tudi partnerstvo s podjetjem SEEBURGER, enim vodilnih globalnih ponudnikov rešitev za B2B/EDI integracije in upravljanje podatkovnih povezav.

SEEBURGER ponuja eno največjih integracijskih platform na svetu, ki podjetjem omogoča varno, hitro in avtomatizirano povezovanje poslovnih sistemov, aplikacij, partnerjev in podatkovnih tokov.

Njihove rešitve podpirajo B2B in EDI komunikacijo, API integracije, povezovanje ERP sistemov ter integracije v oblaku. Platforma omogoča učinkovito upravljanje podatkovnih tokov, avtomatizacijo poslovnih procesov in digitalizacijo dobavnih verig, kar podjetjem zagotavlja bolj povezano in zanesljivo poslovno okolje.

Partnerstvo med M2M, TECHNOLOGENT in SEEBURGER podjetjem omogoča celovit pristop k digitalni transformaciji od ERP sistema do naprednih integracij in avtomatizirane izmenjave podatkov.

PREDSTAVITEV NA SEE AUTOMOTIVE CONFERENCE 2026

Podjetje M2M se je 12. in 13. maja kot del TECHNOLOGENT ekipe udeležilo konference SEE Automotive Conference – Connect & Supply 2026 v Beogradu, ene najpomembnejših regionalnih konferenc za avtomobilsko industrijo.

Na konferenci so predstavili sodobne rešitve za ERP, EDI integracije, avtomatizacijo procesov in digitalno povezanost podjetij. Poseben poudarek je bil namenjen optimizaciji dobavnih verig, povezovanju poslovnih sistemov ter prihodnosti pametne proizvodnje in industrije 4.0.

S sloganom »STOP THE CHAOS. START THE SYSTEM.« so predstavili vizijo sodobnega, povezanega in avtomatiziranega poslovnega okolja, kjer tehnologija postaja ključni dejavnik rasti, stabilnosti in konkurenčnosti podjetij. Več o rešitvah lahko najdete na www.m2m-is.si. (P.R.)



www.m2m-is.si

query@m2m-is.si
info@m2m-is.si

3WAY

Koliko vas stane neučinkovit CAM proces?

SLAB CAM PROCES SE REDKO POKAŽE KOT ENA VELIKA NAPAKA. POGOSTEJE SE SKRIVA V MAJHNH ZASTOJIH, NEPOTREBNIH POPRAVKIH, PREVIDNOSTI OPERATERJEV IN ODVISNOSTI OD ENE OSEBE.

Rešitev ni samo več izkušenj, ampak bolj zanesljiv, standardiziran in preverljiv CAM proces.

STROŠEK NI SAMO V PROGRAMU

V številnih proizvodnih podjetjih je pomen CAM-a še vedno podcenjen, pri čemer se pozornost pogosto omeji le na čas, ki ga programer porabi za pripravo programa. Dejanski stroški neučinkovitega CAM procesa pa se pokažejo šele kasneje, ko program zaživi na stroju. Tam postanejo posledice očitne: operater dela počasneje zaradi nezaupanja v program, priprava stroja se podaljša zaradi dodatnih preverjanj, orodja se hitreje obrabljajo, prihaja do zastojev stroja, roki izvedbe pa se zamikajo. V takšnem okolju hyperMILL ni zgolj programsko orodje za generiranje programov. Njegova ključna prednost je v vzpostavitvi bolj nadzorovanega in zanesljivega CAM procesa – od izbire obdelovalnih strategij in priprave orodij do simulacije, postprocesiranja ter ponovne uporabe preverjenih rešitev in znanja.

UNIČENA ORODJA SO NAJVIDNEJŠI STROŠEK

Brez standardiziranega CAM procesa so napake pogosto posledica individualnih odločitev in izkušenj. Napačen pomik, preglobok rez ali nepreverjena pot orodja lahko hitro povzročijo obrabo ali zlom orodja, poškodbe vpenjalnega sistema ter celo uničenje obdelovanca.

S hyperMILL-om lahko podjetje razvije bolj enotne in zanesljive strategije obdelave, ki temeljijo na preverjenih tehnoloških podatkih. To pomeni več nadzora nad dejanskim obnašanjem orodja med obdelavo materiala. Trk sicer ne pomeni vedno resne poškodbe, a je jasen indikator pomanjkljive zanesljivosti procesa.

sa. Že manjši dotik vpenjalnega sistema, mize ali obdelovanca vodi v pregled stroja in programa, prilagoditve poti orodja ter povečano previdnost pri prihodnjih obdelavah.

hyperMILL pomaga zmanjšati to tveganje z bolj preglednim preverjanjem poti orodja in simulacijo obdelave pred prenosom programa na stroj. Ko ekipa že vnaprej prepozna morebitne kolizije, neustrezne odmike ali kritične gibe, se bistveno manj težav rešuje šele pri zagonu.

DOLGE PRIPRAVE ZASEDAJO KAPACITETO STROJA

Slabo zasnovan CAM proces podaljšuje pripravo, saj je treba preveč preverjanj opraviti ročno. Z urejenim hyperMILL procesom se lahko več priprave opravi že v programiranju, kar zagotavlja jasen vrstni red operacij, predvidljive poti orodij, preverjene programe in boljšo podporo proizvodnji. Kadar programiranje temelji na ročnem kopiranju starih datotek in osebnih bližnjicah, se vsak nov kos v praksi začne skoraj znova. To otežuje obvladovanje nujnih naročil, podaljšuje pripravo ponudb in povečuje obremenitev zaposlenih. hyperMILL omogoča bolj sistematično ponovno uporabo preverjenih postopkov, strategij in nastavitev. Namesto da se podobni kosi vedno znova programirajo ročno, lahko ekipa standardizira pristop in hitreje pride do kakovostnega NC programa.

ODVISNOST OD ENEGA PROGRAMERJA JE POSLOVNO TVEGANJE

Najbolj kritičen CAM proces je tisti, ki je odvisen od enega posameznika. Ko ta oseba začasno ni na voljo ali zapusti podjetje, postane jasno, da znanje ni sistemsko, temveč osebno. hyperMILL omogoča sistematizacijo znanja in njegov prenos iz posameznika v organiziran

proces. Z urejenimi knjižnicami orodij, strategijami, predlogami, postprocesorji in pravili obdelave novi programer začne na že postavljenih temeljih.

ZAKAJ HYPERMILL KOT REŠITEV?

Učinkovit CAM proces ni samo hitrejša programska oprema. Pomeni jasne standarde, preverjene strategije obdelave, urejeno knjižnico orodij, zanesljivo simulacijo, ponovljivost in dokumentirano znanje, ki ni koncentrirano v enem samem programerju.

hyperMILL naslovi prav ta del problema: poveže programiranje, znanje in standardizacijo v enoten CAM tok. Programer dela hitreje, operater programu bolj zaupa, priprava je krajša, napak je manj, podjetje pa lažje načrtuje. hyperMILL zato ni samo rešitev za programerja, ampak za celotno proizvodnjo.

VPRAŠANJE ZA VODSTVO

Če podjetje vsak teden izgubi nekaj ur pri pripravi, nekaj orodij na mesec, nekaj ur pri nujnih popravkih programov in del kapacitete zaradi previdnega zaganjanja, strošek neučinkovitega CAM procesa hitro preseže ceno izboljšave. Zato je pravo vprašanje: koliko vas obstoječi proces že danes stane in koliko tega stroška bi lahko zmanjšali z uvedbo hyperMILL kot standardnega CAM okolja?

Za več informacij kontaktirajte: www.3way.si. (P.R.)



KJE SE OBIČAJNO SKRIVA IZGUBA?

PODROČJE	KAKO SE POKAŽE	KAKO POMAGA hyperMILL ENCAM
Orodja	Zlomi, prehitra obraba, napačni režimi.	Preverjene strategije, bolj dosledni tehnološki podatki in manj improvizacije.
Stroj	Trki, neoptimizirani gibi, preveč previdnosti.	Simulacija in pregled ter optimizacija poti pred zagonom zmanjšata tveganje na stroju.
Priprava	Dolgo preverjanje, ročni popravki, negotovost.	Hitrejša preverjanje in prilagoditve programov, jasnejši vrstni red operacij in boljša podpora proizvodnji.
Ljudje	Odvsnost od enega programerja.	Standardizirane knjižnice, predloge in pravila pomagajo prenašati znanje na ekipo neodvisno od izkušenj.


3WAY, d. o. o.

Zbiljska cesta 4, 1215 Medvode

Tel.: +386 1 361 70 14

e-pošta: sales@3way.si
www.3way.si

NJOY

Kako zagotoviti stabilno in kakovostno napajanje?

DIGITALIZACIJA DOMA IN POSLOVNEGA OKOLJA MED DRUGIM PRINAŠA TUDI ODVISNOST OD STABILNEGA IN KAKOVOSTNEGA NAPAJANJA. KAKO GA ZAGOTOVITI? NJOY IMA KAR NEKAJ IDEJ.

Računalniki, omrežna oprema, strežniki, pametni domovi in solarni sistemi danes potrebujejo zanesljivo energetska infrastrukturo, ki zagotavlja varnost, učinkovitost in neprekinjeno delovanje. Prav zato postajajo sodobni napajalniki, UPS sistemi in solarne rešitve pomemben del domačih in poslovnih IT okolij.

Med ponudniki rešitev na tem področju izstopa blagovna znamka nJoy, ki ponuja širok nabor izdelkov za uporabnike z različnimi potrebami, od napajanja osnovnih računalniških sistemov do zahtevnejših energetskih rešitev. Izdelki so na voljo tudi pri podjetju Tech Trade Trzin.

KAKOVOSTEN NAPAJALNIK ZA DALJŠO ŽIVLJENJSKO DOBO

V računalniku kakovosten napajalnik (PSU – Power Supply Unit) skrbi za stabilno napajanje komponent in vpliva tako na zmogljivost sistema kot na njegovo življenjsko dobo. Današnji napajalniki niso več le pretvorniki električne energije, temveč vključujejo številne zaščitne mehanizme in tehnologije za večjo energetsko učinkovitost. nJoy v svoji ponudbi pokriva širok razpon uporabnikov – od osnovnih sistemov do gaming in profesionalnih računalnikov.

Modeli, kot so Synergy, Titan+ ali Nexo, ponujajo standarde učinkovitosti 80 PLUS White, Bronze oziroma Gold, aktivni PFC ter DC-to-DC tehnologijo za stabilnejše delovanje. Modularni modeli Alpha+ pa so namenjeni tudi zahtevnejšim

uporabnikom in sodobnim grafičnim karticam z 12VHPWR priključki.

Energetska učinkovitost postaja pomemben dejavnik. Če je napajalnik energetsko učinkovit, boste imeli nižje stroške elektrike, pa tudi komponente se ne bodo segrevale toliko, kot bi se sicer. Višji standardi učinkovitosti pomenijo manj izgub energije in tišje delovanje sistema, kar je pomembno predvsem pri zmogljivih delovnih postajah ali – na drugi strani – gaming računalnikih. Pri izbiri napajalnika je seveda priporočljivo gledati na nazivno moč, a tudi na kakovost notranjih komponent, zaščite in certifikate učinkovitosti.

UPS VAS REŠI MED IZPADOM ELEKTRIKE, PRI PRENAPETOSTI ...



Drugo pomembno področje, ki ga pokriva blagovna znamka nJoy, predstavljajo UPS sistemi oziroma brezprekinitvena napajanja. Nanje je pomisliti, dokler ne ugotovimo, kako super naprave so to.

Električna omrežja so še vedno občutljiva na nihanja napetosti, kratke izpade in prenapetosti, ki lahko povzročijo izgubo podatkov ali poškodbe opreme. UPS sistemi delujejo kot zaščitni vmesnik med električnim omrežjem in napravami ter ob izpadu omogočajo nadaljnje delovanje ali varen izklop sistema.

nJoy ponuja različne tipe UPS naprav, od osnovnih modelov za domačo uporabo do zmogljivejših rack in online sistemov za strežniška okolja. Modeli Keen in Cadu so primerni za zaščito računalnikov, omrežne opreme in NAS strežnikov, medtem ko serije Argus in Balder ciljajo na

poslovna okolja, kjer je zahtevana maksimalna zanesljivost in čist sinusni izhod. Nekateri modeli vključujejo tudi LCD zaslone, komunikacijo prek USB ali SNMP ter podporo za zunanje baterijske module.

SOLARNI SISTEMI SO VSE BOLJ AKTUALNI. ZAKAJ?



Posebej zanimive postajajo tudi rešitve za povezovanje UPS sistemov s solarnimi sistemi in baterijskimi hranilniki energije. Solarne rešitve niso več rezervirane zgolj za velike elektrarne, temveč postajajo dostopne tudi manjšim podjetjem in gospodinjstvom. nJoy v tem segmentu ponuja inverterje Astris z visokim izkoristkom, MPPT tehnologijo ter podporo za Wi-Fi in oddaljeno upravljanje. Na voljo so tudi LiFePO4 baterijski moduli in razdelilne enote za sodobne hibridne energetske sisteme.

Solarni sistemi omogočajo večjo energetsko neodvisnost, nižje stroške elektrike in boljšo izrabo obnovljivih virov energije. V kombinaciji z baterijskimi hranilniki lahko uporabniki energijo uporabljajo tudi v času izpadov omrežja ali v obdobjih višjih cen elektrike. Prav povezovanje UPS tehnologije in solarnih rešitev predstavlja eno ključnih smeri razvoja sodobne energetike. Uporabniki danes od energetskih rešitev pričakujejo več kot le osnovno delovanje. Pomembni postajajo zanesljivost, učinkovitost, oddaljeno upravljanje, zaščita podatkov in dolgoročna vzdržljivost. Zato so napajalniki, UPS sistemi in solarne rešitve pomemben del sodobne digitalne infrastrukture doma in v podjetjih.

Več lahko najdete na spletni strani www.techtrade.si.

(P.R.)



TECHTRADE

www.techtrade.si

TECH TRADE d.o.o. Trzin

Blatnica 8, 1236 Trzin

+386 1 562 21 11

IDENTIKS KARTIČNE IN RFID REŠITVE

Poznate digitalne vizitke in zaščitne kartice?

BREZSTIČNO PLAČEVANJE, DIGITALNE DENARNICE IN PAMETNE IDENTIFIKACIJSKE REŠITVE SO V ZADNIH LETIH POVSEM SPREMENILE NAČIN UPORABE KARTIC.

Med najbolj zanimivimi rešitvami so interaktivne NFC vizitke, ki postopoma nadomeščajo klasične papirnate vizitke, ter zaščitne anti-skimming kartice, namenjene zaščiti brezstičnih bančnih in osebnih kartic pred nepooblaščenim branjem podatkov.

Po besedah Jasne Triller, lastnice in ustanoviteljice podjetja IDentiks, ljudje pogosto sploh ne vedo, kako enostavno je mogoče presteči signal brezstične kartice. »Brezstične kartice so izredno priročne, a žal tudi ranljive. V praksi se dogaja, da lahko nepridipravi z močnim čitalcem ali celo skrito NFC/RFID nalepko ujamejo signal kartice v vaši denarnici,« opozarja.

NFC VIZITKA: EN DOTIK NAMESTO KUPA PAPIRJA

NFC tehnologija morda najbolj spreminja način poslovnega predstavljanja. Klasične papirnate vizitke so sicer še vedno prisotne, vendar lahko opazujemo naraščajoči trend inovativnih tehnologij, kot so interaktivne NFC vizitke oziroma digitalne čip vizitke.

Gre za fizično kartico z vgrajenim NFC čipom, ki vsebuje digitalne informacije o uporabniku ali podjetju. Ko jo prislonimo k pametnemu telefonu, se lahko na zaslonu samodejno odprejo kontaktni podatki, spletna stran, predstavitevni video, slike, PDF dokument, na primer katalog, družbena omrežja ali celo celoten digitalni profil.

Največja prednost takšnih vizitk je prilagodljivost. Podatke lahko uporabnik kadarkoli spremeni, ne da bi moral naročiti novo kartico. Če zamenja telefonsko številko, delovno mesto ali

spletno stran, se sprememba takoj odrazi tudi na NFC vizitki.

Gre za lastno rešitev podjetja IDentiks, ki je odlična za predstavitve na sejmi in drugih dogodkih, kartice pa so lahko tudi odlično darilo. Ker ima IDentiks lastno proizvodnjo, vam jih lahko naredijo v zelo kratkem času.

POSEBEJ UPORABNE ZA PRODAJO, MARKETING IN DOGODKE

Interaktivne NFC vizitke so posebej priljubljene v panogah, kot so marketing, prodaja, IT, svetovanje, kreativne industrije in organizacija dogodkov. Na sejmi in konferencah lahko uporabnik s govorniku v nekaj sekundah posreduje kontakt, predstavitevni katalog, video predstavitev ali portfelj projektov. Hkrati se izogne težavam, kot so izgubljene vizitke, napačno zapisani ali zastareli kontakti.

Pomembna prednost je tudi analitika, ki je na voljo pri nadgrajenem paketu. Podjetja lahko spremljajo, kolikokrat je bila kartica uporabljena,



Jasna Triller, lastnica in ustanoviteljica podjetja IDentiks

katere vsebine so uporabnike najbolj zanimala in kakšna je bila stopnja interakcije. Takšni podatki so lahko dragoceni predvsem za prodajne ekipe in poslovne predstavitve.

Digitalne NFC vizitke imajo tudi okoljsko prednost. Ena sama kartica lahko nadomesti več sto tiskanih vizitk, ki pogosto končajo v košu že nekaj dni po dogodku.

Obenem pa NFC vizitke ustvarijo tudi drugačno uporabniško izkušnjo. Na poslovnih dogodkih pogosto izstopajo prav zaradi interaktivnosti in sodobnega pristopa, kar lahko pomaga pri vzpostavljanju boljšega prvega vtisa.

Tehnologija NFC je tako iz plačilnih terminalov in pametnih telefonov vse bolj prisotna tudi v vsakdanjem poslovnem komuniciranju. Če so bile papirnate vizitke nekoč standard, postajajo danes digitalne NFC vizitke logičen naslednji korak sodobnega mreženja, zaščitne anti-skimming kartice pa pomemben del zaščite osebnih podatkov in financ.

Več lahko najdete na spletni strani

www.identiks.si.

(P.R.)

POZNATE ANTI-SKIMMING ALI ZAŠČITNO KARTICO? NE? PA BI JO MORALI!

Večina sodobnih bančnih kartic omogoča brezstično plačevanje. Enako velja za številne osebne dokumente, kartice zvestobe in celo nekatere službene identifikacijske kartice. Prednost takšne tehnologije je hitrost uporabe, slabost pa možnost t. i. "skimminga" – nepooblaščenega branja podatkov na kratki razdalji.

Prav zato postajajo vse bolj priljubljene zaščitne anti-skimming kartice. Gre za posebne RFID zaščitne kartice, ki jih uporabnik preprosto shrani v denarnico poleg ostalih kartic. Kartica sama deluje kot zaščitni ščit in preprečuje, da bi zunanji čitalci zaznali ali prebrali podatke z brezstičnih kartic v neposredni bližini.

Njena uporaba je zelo preprosta. Nima baterije, ne potrebujete aplikacije in je brez dodatnih nastavitev. Uporabnik jo le vstavi v denarnico, zaščita pa deluje samodejno.

Takšne kartice so zanimive tudi za podjetja, saj jih je mogoče personalizirati z logotipi ali promocijskimi sporočili.

IDENTIKS
kartične in RFID rešitve

IDentiks d.o.o.

Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana

tel.: +386 40 889 332,

e-naslov: info@identiks.si

www.identiks.si

ADHEZIV D.O.O.

Uspešna predstavitev na sejmih MIS Celje in BIAM Zagreb

PODJETJE ADHEZIV D.O.O. SE JE TUDI LETOS USPEŠNO PREDSTAVILO NA SEJMIH MIS CELJE IN BIAM ZAGREB.

Na obeh sejmih so obiskovalcem predstavili sodobne rešitve industrijskega označevanja, tiskanja in sledljivosti izdelkov.

Na njihovem razstavnem prostoru so si obiskovalci lahko ogledali različne tehnologije industrijskega označevanja.



Poudarili so, da sta bila sejma odlična priložnost za predstavitev novosti, izmenjavo izkušenj in vpogled v prihodnje trende industrije.



Označevanje v industriji
ADHEZIV

Adheziv d.o.o.,

Cesta v Trnovlje 7,
3000 Celje
T: +386 3 74 90 740

E: vojko.arzensek@adheziv.si

www.adheziv.si

V podjetju Adheziv d.o.o. so izpostavili, da jih veseli velik interes obiskovalcev, številni strokovni pogovori ter nova poslovna povezovanja, ki potrjujejo vedno večji pomen kakovostnega označevanja in sledljivosti v sodobni industriji.

Posebna zahvala gre vsem poslovnim partnerjem, obiskovalcem in vsem, ki so obiskali njihov razstveni prostor ter si vzeli čas za pogovor z ekipo.

Poudarili so, da sta bila sejma odlična priložnost za predstavitev novosti, izmenjavo izkušenj in vpogled v prihodnje trende industrije.

Vsem se zahvaljujejo za obisk in pravijo: "Se vidimo ponovno na prihodnjih dogodkih!" (P.R.)



Označevanje v industriji

ADHEZIV

35 let

od leta 1991

LEIBINGER

IQ.JET®

Adheziv omogoča tisk 2D Datamatrix in QR kod v skladu z GS1 standardi z industrijskimi tiskalniki:

LEIBINGER 2DJET



TIFLEX



MARKOPRINT COREFLEX



LASERJI



ETIKETIRKAMI



BLUHMWEBER RAZR



CESTA V
TRNOVLJE 7,
3000 CELJE
SLO, EU

T: +386 (0)3 74 90 740
M: +386 (0)41 612 610

vojko.arzenek@adheziv.si

www.adheziv.si

Nova pravila za spletne nakupe iz Kitajske (AliExpress, Shein, Temu ...)

SPLETNI NAKUPI IZ KITAJSKJE NE BODO VEČ TAKO BREZSKRBNJI. EU UVAJA NOVA PRAVILA, KI LAHKO POCENI PAKETE S TEMUJA, SHEINA IN ALIEXPRESSA HITRO PODRAŽIJO. KAJ SE SPREMINJA IN KJE SO SKRITI STROŠKI?



KO TRIJE EVRI NISO SAMO TRIJE EVRI

Spletni nakupi iz Kitajske so dolga leta temeljili na preprosti enačbi: izdelek je bil poceni, dostava pogosto brezplačna, tveganje pa dovolj majhno, da kupec ni predolgo razmišljal o nakupu. Ovitek za telefon za nekaj evrov, kabel, majica, ura, kozmetični pripomoček, igračka ali kuhinjski dodatek so bili nakupi, pri katerih je bila meja med potrebo in radovednostjo zelo zabrisana. Platforme, kot so AliExpress, Shein in Temu, so iz tega naredile globalni model. Kupec ni imel občutka, da uvaža blago iz tretje države, ampak da samo naroča iz aplikacije.

S 1. julijem 2026 se bodo spletni nakupi spet spremenili. Evropska unija uvaža novo začasno ureditev za male pošiljke iz tretjih držav do vrednosti 150 evrov, pri katerih bo veljala fiksna carina v višini 3 evrov. Svet EU je ukrep predstavil kot del širše carinske reforme za e-trgovino, pri čemer naj bi se začasna rešitev uporabljala pred vzpostavitvijo novega evropskega carinskega podatkovnega vozlišča, ki je predvideno v okviru širše reforme carinskega sistema. Na prvi pogled se trije evri ne slišijo dramatično. Toda prav

pri najcenejših izdelkih lahko tak dodatek spremeni celotno logiko nakupa. Če kupec naroči izdelek za 2,99 € (ali manj), je dodatna carina dražja od samega izdelka. Če naroči več različnih izdelkov, pa znesek ni nujno omejen na enkratne tri evre.

PRAVILO, KI GA KUPCI ZLAHKA RAZUMEJO NAROBE

Največja past nove ureditve je v tem, da se carina ne bo nujno obračunala enkrat (3 €) na paket. Tudi če bo šlo za enkratno naročilo več izdelkov, boste lahko plačali večkrat po tri evre. Po pojasnilih FURS-a bo odločilno, kako je blago razvrščeno v carinski deklaraciji. Če so v pošiljki trije enaki ali istovrstni izdelki, ki spadajo v isto carinsko postavko, je lahko znesek tri evre. Če pa sta v isti pošiljki denimo igračka in kabel za računalnik, ki spadata v različni carinski postavki, se lahko obračunata dve postavki po tri evre, skupaj šest evrov.

Kupec se bo moral vprašati, ali kupuje eno vrsto izdelkov ali mešanico različnih izdelkov, ali bo platforma naročilo poslala v enem paketu ali v

več ločenih pošiljkah in ali bo strošek viden že ob plačilu ali šele pozneje.

ENO NAROČILO NI NUJNO ENA POŠILJKA

Pri velikih platformah je ena največjih nejasnosti logistika. Kupec lahko v aplikaciji odda eno naročilo in plača en skupni znesek, platforma pa izdelke pošlje iz različnih skladišč, s strani različnih prodajalcev ali v več ločenih paketih. FURS je pojasnil, da se vsaka pošiljka obravnava ločeno, kar pomeni, da eno plačilo v spletni trgovini še ne pomeni nujno enega carinskega postopka.

To odpira praktično vprašanje, ki ga kupec pogosto ne more nadzorovati. Če platforma naročilo razbije na več paketov, se lahko stroški in postopki pojavijo večkrat. Pri nizkocenovnih nakupih je to posebej občutljivo, ker lahko dodatni zneski hitro presežejo prihranek, zaradi katerega je bil nakup sploh smiseln. Dosedanja privlačnost Temuja, Sheina in AliExpressa je temeljila tudi na tem, da je uporabnik naročal brez večjega razumevanja carinske logistike. Po uvedbi novih pravil pa ni nujno, da bo končna cena v košarici enaka končni ceni po carinjenju.



ZAKAJ EU SPLOH UVAJA SPREMEMBE?

Evropska unija ukrepa ne razlaga samo kot davčnega ali carinskega vprašanja. V ozadju je veliko obsežnejša težava: eksplozija nizkocenovnih paketov iz tretjih držav, predvsem iz Kitajske, ter očitki o nepošteni konkurenci, varnosti izdelkov, podcenjenih vrednostih in okoljskem vplivu množičnih pošiljk.

Reuters je poročal, da je leta 2024 v EU prispelo 4,6 milijarde takšnih pošiljk in da se je ta številka v primerjavi s prejšnjim letom podvojila. Ukrep je posebej usmerjen v poceni uvoz prek platform, kot so Shein, Temu, AliExpress in Amazon Haul.

EU želi s spremembo zaključiti prakso dolgoletne izjeme pri carinah za pošiljke vrednosti pod 150 evrov. Ta prag je bil v digitalni trgovini vse bolj sporen, ker so ga platforme in prodajalci izkoriščali v modelu množičnega pošiljanja poceni izdelkov neposredno potrošnikom.

Za evropske trgovce je bila sedanja ureditev problematična tudi zato, ker morajo izpolnjevati evropske zahteve glede varnosti, skladnosti, embalaže, davkov in vračil, medtem ko so prodajalci iz tretjih držav pogosto nastopali z bistveno nižjimi cenami in manj pregledno odgovornostjo.

CARINA, DDV IN MOREBITNI DODATNI STROŠKI

Pomembno je poudariti, da nova carina ne pomeni ukinitve DDV-ja. DDV se pri spletnih nakupih iz tretjih držav že zdaj pogosto obračuna ob nakupu, predvsem kadar platforma uporablja sistem IOSS. Nova dajatev je dodatna plast stroška, ki se nanaša na carinsko obravnavo pošiljk. Svet EU je pri dogovoru izpostavil, da se bo fiksna dajatev uporabljala za blago, pri katerem so prodajalci zunaj EU registrirani v sistem IOSS za namene DDV, kar po navedbah Sveta zajema velik delež e-trgovinskih tokov v EU.

Odperto pa ostaja vprašanje, ali bo kupec nov znesek carine videl že v spletni košarici. FURS pojasnjuje, da se bo carina praviloma obračunala s carinsko deklaracijo, ali jo bo potrošniku zaračunala že platforma, pa bo odvisno od poslovnega modela posamezne platforme. To pomeni, da lahko ena platforma strošek prikaže ob nakupu, druga pa ga prepusti poznejši fazi obdelave pošiljke.

KAJ TO POMENI ZA ALIEXPRESS, SHEIN IN TEMU?

Platforme bodo morale spremeniti cenovne prikaže, logistiko ali oboje. Najbolj uporabniku prijazen scenarij bi bil, da platforma vse stroške prikaže že ob plačilu. Takrat bi kupec takoj videl realno ceno in se odločil, ali se nakup še splača. Manj pregleden scenarij je, da se bo del stroškov pokazal šele pri uvozu, dostavi ali prevzemu.

Za platforme bo pomembno tudi, ali bodo poskušale več blaga skladiščiti znotraj EU. Če je izdelek že uvožen, carinsko urejen in prodan iz evropskega skladišča, je uporabniška izkušnja drugačna kot pri neposredni pošiljki iz tretje države.

BO TO RES USTAVILO POCENI PAKETE?

Najverjetneje ne. Nova pravila bodo nakupovanje podražila in ga naredila manj impulzivnega, ne bodo pa izbrisala Temuja, Sheina ali AliExpressa iz navad evropskih kupcev. Cene številnih izdelkov bodo tudi po dodatnih stroških še vedno nižje kot pri evropskih ponudnikih. Toda razlika bo manjša – predvsem pri drobnih izdelkih z nizko vrednostjo.

Nekateri kitajski trgovci se dodatnim stroškom in zapletom že zdaj poskušajo izogniti z drugačno logistiko. Ena izmed pogostih poti je pošiljanje prek drugih evropskih držav, denimo Madžarske, kjer paket najprej vstopi v EU, nato pa do slovenskega kupca pride kot notranja pošiljka znotraj evropskega trga.

Takšni modeli bodo po novih pravilih še pomembnejši, saj bodo platforme iskale načine, kako ohraniti občutek hitrega in poceni nakupa. Pošiljanje prek Madžarske, Poljske, Nizozemske ali drugih logističnih vozlišč lahko pomeni, da je blago v večjih količinah najprej uvoženo v EU, nato pa razdeljeno posameznim kupcem. To lahko deluje zakonito, če so dajatve poravnane ob uvozu in je dokumentacija urejena.

KONEC POCENI KOŠARIC?

Nova pravila ne pomenijo konca spletnih nakupov iz Kitajske. Hkrati nova ureditev ne bo samodejno rešila vseh težav, zaradi katerih je nastala. Kitajske platforme so izjemno prilagodljive, logistične poti skozi evropska skladišča in države, kot je Madžarska, pa kažejo, da se bo del pritiska hitro preselil v iskanje novih obvodov.

Resnični preizkus reforme zato ne bo v tem, ali bo kupec za kabel plačal tri evre več. Preizkus bo v tem, ali bo evropski sistem znal vzpostaviti poštena pravila za vse: za potrošnika, ki ima pravico do jasne končne cene; za evropskega trgovca, ki ne more tekmovali z nereguliranim uvozom; in za spletne platforme, ki bodo morale prevzeti več odgovornosti za izdelke, ki jih pošiljajo na evropski trg.



90% pokritost

ODDAJA NA RADIU, PRISLUHnite NAM!

**Na vašem najljubšem radiu
prisluhnite tedenskim oddajam,
ki jih za vas pripravljamo v
uredništvu Računalniških novic.**

RADIO I ZELENI VAL 93,1 MHz 96,2 MHz 97,0 MHz  www.radiozelenival.com	RADIO I KRKA 106,6 MHz  www.radiokrka.com
RADIO I Univox Poned. 14.00 in Ponedeljek 19.00 99,5 MHz 106,8 MHz 107,5 MHz  www.univox.si	RADIO I ALFA Četrtek ob 9.10 in Ponedeljek ob 15.30 103,2 MHz 107,8 MHz  www.radio-alfa.si
RADIO I moj radio Četrtek ob 14.50 in Sobota ob 7.10 107 MHz 102,6 MHz  www.mojradio.com	RADIO I KRANJ 97,3 MHz  www.radio-kranj.si
RADIO I ROBIN Četrtek ob 18.00 99,5 MHz 100 MHz  www.radiorobin.si	RADIO I NOVA Torok ob 20.10 in Sobota ob 17.10 106,9 MHz  www.radionova.si
RADIO I ODMEV Sobota ob 12.15 in Ponedeljek ob 18.30 90,9 MHz 97,2 MHz 99,5 MHz 103,7 MHz  www.radio-cerklje.si	RADIO I ŠTAJERSKI VAL Torok ob 12.30 93,7 MHz 87,6 MHz  www.radio-stajerski-val.si
RADIO I GEOSS Torok ob 13.20 in Torok ob 16.30 89,7 MHz  radiogeoss.si	RADIO I Velenje Sreča 17.45 107,8 MHz  www.radiovelenje.com
RADIO I OGNJIŠČE Četrtek ob 19.15 104,5 MHz 105,9 MHz 107,3 MHz  radio.ognjisce.si	RADIO I SORA Ponedeljek 17.10 89,8 MHz 91,1 MHz 96,3 MHz  www.radio-sora.si
RADIO I NTR Četrtek 18.30 91,1 MHz 107,1 MHz  www.radiotoni.si	RADIO I 94 Četrtek ob 21.30 98,2 MHz 97,8 MHz 104,1 MHz 102,6 MHz 100,2 MHz  www.radio94.si
RADIO I TOMI Vsak dan ob 11.00, 16.00 in 23.30  www.radiotomi.si	RADIO I SRAKA 94,6 MHz  www.radiosraka.com



007 FIRST LIGHT

Datum izida: 27. maj; različica za Nintendo Switch 2 pa 30. septembra

Platforme: PlayStation 5, PC, Xbox Series X, Nintendo Switch 2

007 First Light predstavlja novo, izvirno zgodbo o začetkih Jamesa Bonda. Igra se osredotoča na mladega agenta MI6, ki se mora dokazati na prvi večji misiji in si prislužiti status 00. Gre za akcijsko-pustolovsko izkušnjo razvijalca IO Interactive, znanega po seriji Hitman, zato lahko pričakujemo kombinacijo prikritega pristopa, napetih odločitev, vohunskih pripomočkov in filmske akcije. Igra je namenjena igralcem, ki želijo spoznati Bondovo zgodbo še pred njegovim legendarnim statusom.



THE DISNEY AFTERNOON COLLECTION

Datum izida: 29. maj

Platforme: Nintendo Switch, Nintendo Switch 2
The Disney Afternoon Collection je nostalgичna zbirka klasičnih Disneyjevih iger, ki temelji na priljubljenih animiranih serijah, kot so DuckTales, Chip 'n Dale: Rescue Rangers, TaleSpin in Darkwing Duck. Zbirka vključuje retro akcijsko-platformske igre iz obdobja NES in pa tudi dodatni SNES igri Goof Troop in Bonkers. Igra ohranja občutek stare šole, dodaja pa sodobne funkcije, kot so previjanje časa, izzivi na čas, boss rush načini in galerija dodatnih vsebin. Primerna je za zbiratelje, ljubitelje Disney nostalgije in igralce, ki cenijo klasično arkadno igranje.



POSEBNA UGODNOST OB IZIDU:
ekskluzivna promocijska kartica Magic: The Gathering – FINAL FANTASY

FINAL FANTASY VII REBIRTH

Datum izida: 3. junij za Nintendo Switch 2

Platforme: PlayStation 5, Nintendo Switch 2
FINAL FANTASY VII REBIRTH je drugi del sodobne trilogije, ki na novo pripoveduje zgodbo kulturnega FINAL FANTASY VII. Po pobegu iz Midgarja Cloud Strife, Aerith, Tifa, Barret in preostala ekipa raziskujejo širši svet, medtem ko jih vse močnejše spremlja grožnja Sephirotha. Igra združuje akcijski boj v realnem času, strateške RPG elemente, raziskovanje odprtih območij, stranske naloge in čustveno zgodbo, ki nadgrajuje dogodke iz FINAL FANTASY VII REMAKE. Namenjena je tako dolgoletnim oboževalcem kot novim igralcem, ki želijo epsko pustolovščino z veliko vsebine, likov in spektakularnih bitk.

Dangbei

Pametni projektorji za nepozabne trenutke.

VELIKA SLIKA. VELIKI TRENUTKI. SVETOVNO DOŽIVETJE!

Doživi vsak gol, vsak preobrat in vsak trenutek, kot da bi bil na stadionu – kar doma!

DBOX02 Pro

4K laserski projektor s 360° fleksibilno postavitvijo

Atom

Ultra tanek laserski projektor

MP1 Max

4K trojni laser, z vrhunsko svetilnostjo tudi podnevi

Osupljiva 4K ločljivost

Visoka svetilnost tudi podnevi

Kinematografski zvok

Fleksibilna postavitev

NA VOLJO V:

IGABIBA
www.igabiba.si

BAG.SI

VAŠ PARTNER ZA POPOLN VIDEZ.

Sončna očala, torbe, modni dodatki.

Koda **BAG10** za **10% popusta** na celoten nakup.

KODA:
BAG10

WWW.BAG.SI



Se naročnina na igre bolj splača kot lastništvo?

ŠE VEDNO SE SPOMNIM PRVEGA RAČUNALNIKA, KI GA JE STAREJŠI BRAT DOBIL OB KONCU PRVEGA RAZREDA.

Nisem imel veliko iger. Takrat ni bilo spletnih trgovin, platform, kjer bi lahko enostavno prišel do svoje kopije. Pravzaprav tudi nisem vedel, kaj so najnovejše, najboljše. Pogosto smo si s prijatelji izmenjevali igre in čisto vsaka kopija je bila sveta. Mogoče zaradi tega po vseh teh letih ostajam zvest dogmi, da želim biti lastnik svojih iger. Ampak časi se spreminjajo. Obstajajo alternative lastništvu iger.

Game Pass je ena najboljših stvari, ki se je zgodila igralcem, in hkrati ena najbolj zapletenih stvari, ki se je zgodila industriji iger. Na prvi pogled je vse skoraj smešno preprosto. Plačaš mesečno naročnino in dobiš dostop do velike knjižnice iger. Ne kupuješ vsake posebej, ne tvegaš 70 ali 80 evrov za igro, ki te po dveh urah razočara, in ne čakaš vedno na razprodaje. Odpreš aplikacijo, izbereš igro, jo preneseš ali zaženeš prek oblaka in igraš.

V zadnjem času se mi je nabralo nekaj promocijskih kod za naročnino na Game Pass, ki jih dobiš ob nakupu kakšne naprave. Izkoristil sem jih, da ocenim, katera strategija je boljša – lastništvo ali naročnina.

NAJPREJ MALO MATEMATIKE

Vzemimo povprečnega igralca, ki na leto kupi tri AAA igre in morda pet indie iger oziroma igre za okoli 20 €.

- Lastništvo: $3 \times 70 \text{ € (AAA igre)} + 5 \times 20 \text{ € (indie igre)} = 310 \text{ € letno}$
- Naročnina Game Pass Premium: 12,99 € na mesec = 155,88 € letno
- GeForce NOW Performance: 10,99 € na mesec = 131,88 letno oziroma 109,99 € pri celoletni vezavi.

Za primerjavo sem izbral »Premium« in »Performance«, kar je srednji rang pri obeh naročninah. Pri Nvidii lahko vzameš povsem brezplačen paket, vendar so zame omejitve (1-urna seansa, samo FullHD, čakanje na vrsto) nadležne.

Na prvi pogled je odgovor jasen. Vzemi naročnino in prihrani 150 € na leto, pod pogojem, da vse igre kupiš takoj ob izidu in ne čakaš na akcije. Ampak kaj se zgodi, ko prenehaš plačevati naročnino? Ostaneš brez vsega. Ko kupim igro, je moja, za vedno.

Če si tip igralca, ki igra le tri ali štiri večje igre letno (Elden Ring, GTA, Final Fantasy), se ti naročnina dolgoročno ne izplača. Plačuješ za knjižnico, ki je ne uporabljaš. Če pa si raziskovalec, ki rad



preizkusi vse, kar pride na trg, je naročnina boljša rešitev.

ILUZIJA NEOMEJENOSTI

Vsake toliko časa se napotim na kakšen gaming forum in sem presenečen nad knjižnicami iger, ki jih imajo nekateri – to je več sto iger samo na Steamu – in razen, če imaš neomejeno prostega časa, ni pogojev, da lahko preigraš vse do konca. Moja knjižnica je skromnejša, ker ne kupim ravno vsake igre, pogosto čakam na razprodaje in si, preden nakažem nekaj deset evrov, pogledam, ali mi bo igra sploh ustrezala. Nočem kupiti iger, ki jo bom zagnal za 15 minut in potem izbrisal iz spomina. To ni moja mentaliteta. Veliko iger preigram tudi prek Family Share, da si z drugimi porazdelim strošek.

Ujel pa sem se v zanko, da pogosto izkoristim promocije za brezplačne igre na Epic Games in Steamu. Nekatere so takšne, da jih prej ko slej preigram, veliko pa je tudi takšnih, ki samo nabirajo prah. To so tiste, ki jih imam za rezervo, če mi slučajno zmanjka dobrih iger.

Odkar imam naročnino na Game Pass se mi zdi, da sem le še okrepil to (slabo) navado. Na dosegu rok imam »neskončno« knjižnico, kar je super za dopamin, nisem pa prepričan, da se je vrednost povečala. Imam dostop do vsega, a uživam v manj stvareh. Mogoče je to najboljša misel, ki opiše moje občutke.

Naročniški modeli pridno izkoriščajo našo psihologijo. Pred obraz ti molijo »neomejen« dostop, kvantiteto namesto kvalitete. Preobilje izbire ni vedno svoboda. Včasih je samo druga oblika utrujenosti. Ni pa vse negativno. Naročni-

na zniža psihološki prag za eksperimentiranje. Igralec, ki nikoli ne bi kupil taktične strategije, japonske igre vlog ali neodvisne pripovedne igre, jo bo morda preizkusil, ker je »že vključena«. Igra, ki bi jo na Steamu preskočil, ker nisem prepričan, ali je zame, nenadoma dobi možnost. Vzameš jo s police, odpreš, poskusiš. Če te ne prepriča, jo vrneš.

NAROČNINA SPREMI NAŠ ODNOS DO IGER

Pri klasičnem nakupu je igra dogodek. Odločiš se, plačaš, namestiš in ji običajno nameniš nekaj pozornosti, ker si vanjo vložil denar. Pri naročnini je igra pogosto samo ena od ikon v katalogu. To ne pomeni, da je izkušnja slabša, pomeni pa, da se spremeni način vrednotenja.

Ko imam občutek, da me igra ni nič stala, sem do nje lahko manj potrpežljiv. Če me uvod ne prepriča v prvih 20 minutah, jo izbrišem. Včasih je to dobro, ker ne izgubljam časa. Včasih pa je škoda, ker nekatere igre potrebujejo dalj časa, da ujamemo svoj ritem. Naročniški model nagraduje igre, ki hitro zgrabijo pozornost, kar lahko vpliva tudi na oblikovanje iger. Če se uspeh meri po vključenosti, urah igranja in zadrževanju uporabnika, začnejo nastajati igre, ki so prilagojene tem statistikam.

To je mogoče moj prvi strah. Ne bojim se, da bodo igre zaradi naročnin kar naenkrat slabše. Bojim se, da bodo bolj podobne druga drugi. Da bodo oblikovane za katalog in ne za igralca.

NAJVEČJA NEVARNOST JE CENA, NE KATALOG

Game Pass se je dolgo prodajal kot skoraj pre-dobra ponudba. In kadar je ponudba predobra,

se moramo vprašati, ali je dolgoročno vzdržna ali pa je to samo faza pridobivanja uporabnikov. Naročniške storitve imajo skoraj vedno podoben ritem. Najprej so ugodne, pregledne in agresivno usmerjene v rast. Nato se katalog razširi, konkurenca oslabi, uporabniki se navadijo, cene pa začnejo rasti. To se je pri Game Passu že zgodilo. Microsoft je v zadnjih letih večkrat spreminjal strukturo naročnin in cene. Lansko leto se je na primer Game Pass Ultimate podražil na skoraj 30 € na mesec, tudi ostali paketi so se podražili za nekaj evrov, Microsoft pa se je zaradi burnega odziva kasneje premislil.

Mislím, da Microsoft išče pravo ravnotežje med vrednostjo, rastjo, dobičkonosnostjo in sprejemljivostjo za uporabnike. Ugotovili so, da uporabniki čisto vsake cene ne bodo sprejeli. Po vsej verjetnosti bodo zato ceno storitve počasi dvigovali in bomo čez nekaj let res morali plačati skoraj 400 € na leto za dostop do Microsoftove knjižnice.

Za igralca je to opozorilo. Game Pass, ki se izplača pri eni ceni, se morda ne izplača več pri drugi. Zato bi si moral vsak postaviti zelo preprosto vprašanje. Koliko iger iz naročnine dejansko dokončam in ne, koliko jih prenesem. Ne, koliko jih dodam na seznam, ampak koliko jih res igram?

RAZVIJALCI DOBIJO VIDNOST, A IZGUBIJO DEL NADZORA

Za manjše razvijalce je Game Pass lahko blagoslov. V prenatrpani trgovini je vidnost skoraj vse. Dobra igra lahko izide in izgine, ker nima marketinga, ker je algoritem ne potisne dovolj visoko ali ker je izšla v istem tednu kot večja igra. Vstop v Game Pass pa lahko pomeni takojšen dostop do milijonov potencialnih igralcev.

To je velika stvar. Nekatere igre bi brez naročniškega modela ostale nišne, z njim pa dobijo sku-

pnost, pogovor, objave na družbenih omrežjih in daljšo življenjsko dobo. Tudi za razvijalca je lahko vnaprejšnje plačilo za vključitev v katalog koristno, ker zmanjša finančno tveganje.

A dolgoročno je odvisnost od platforme nevarna. Če je preživetje studia odvisno od tega, ali ga Microsoft uvrsti v katalog, se razmerje moči premakne. Platforma ne postane samo trgovina, ampak vratar. Odloča, kaj bo vidno, kaj bo financirano, kaj bo promovirano in kaj bo izginilo v ozadje.

AAA IGRE NE BODO VEČNO V NAROČNIŠKIH KATALOGIH

Najbolj občutljivo vprašanje so tiste največje igre, ki se pojavijo v katalogu na dan izida, na primer Call of Duty. Če igra stane več sto milijonov evrov (razvoj in marketing), jo je težko upravičiti samo z naročninami, razen če storitev doseže ogromno število uporabnikov ali če naročnina deluje kot širši motor za celoten ekosistem. Ampak tudi na primer Game Pass potrebuje takšne igre. Storitev je najbolj privlačna takrat, ko ponuja velike igre ob izidu. Toda ravno to je zanj najdražje. Če je v katalogu premalo velikih iger, uporabniki dvomijo o vrednosti naročnine. Če jih je preveč, se poveča pritisk na ekonomiko storitve. Microsoft je z nakupom Bethesde in Activision Blizzarda dobil ogromno lastne vsebine, kar Game Passu daje moč, ki jo konkurenti težko posnemajo. Toda lastna vsebina ni brezplačna. Tudi če denar ostane znotraj podjetja, razvoj še vedno stane. Poleg tega se Microsoft vse bolj odpira tudi drugim platformam, kar kaže, da samo zapiranje vsebine v naročniški ekosistem morda ni dovolj.

Microsoft je v fiskalnem letu 2025 dosegel rast igralnih prihodkov, k čemur so prispevali vsebine, storitve in Game Pass, a hkrati podjetje ni

razkrilo novega števila naročnikov. Zadnja znana številka je 34 milijonov iz februarja 2024.

To je pomembno. Če se rast upočasni, ostanejo tri možnosti: dvig cene, zmanjšanje stroškov ali povečanje monetizacije druge. Nobena od teh možnosti ni nujno prijetna za igralce.

ALI BOM ŠE NAPREJ PLAČEVAL ZA GAME PASS?

Ne vsak mesec. Zdi se mi, da največ vrednosti dobim, če sem pri tem, kdaj bom aktiviral naročnino, premišljen. Po vsej verjetnosti bom spremljal, kdaj bo katalog imel tiste igre, ki jih želim igrati, za katere nisem pripravljen plačati polne cene in mi tudi ni hudo, da jih nimam v trajni zbirki.

Nočem se ujeti v zanko, da plačujem iz navade. To je največja past vseh naročnin. Ne mesečna cena, ampak pozabljena mesečna cena. Deset, petnajst ali dvajset evrov se ne zdi veliko, dokler jih ne pomnožiš z dvajstimi v ugotoviš, da si plačal letno vrednost več polnih iger, od katerih si dejansko igral tri.

ALI SE NAROČNINA DOLGOROČNO IZPLAČA?

Moj odgovor je da, vendar ne za vsakogar. Za igralca se izplača, dokler cena ostane razumna in dokler storitev dejansko uporablja. Za razvijalce se izplača, če jim prinese vidnost, finančno varnost in novo občinstvo, ne pa odvisnosti od enega vratarja. Za industrijo se izplača samo, če naročniški model ne postane edini prevladujoči način distribucije.

Najbolj zdrava prihodnost po mojem ni svet, kjer naročnine nadomestijo lastništvo. Želim si, da imamo več možnosti in da se sami odločimo, ali bomo kupili fizično izdajo, digitalno izdajo, naročnino ali kaj drugega.

Game Pass (in podobne storitve) je lahko odlična knjižnica. Ne sme pa postati edina knjižnica.





MEDIA TV
Kapucinski trg 8, p.p. 114
Škofja Loka
E-mail: info@media-tv.si



SPONKA TV
www.sponka.tv
E-mail: info@sponka.tv



TV AS Murska Sobota
Gregorčičeva ul. 6, 9000 Murska Sobota
p.p. 203, T.: 02/ 521 30 30
info@tv-as.net, www.televizijaas.si



NET TV
Ob blažovici 115, Limbuš
info@xtension.si
T.: 02/252 68 07



TV ŠIŠKA
Kebetova 1, Ljubljana
tvsiska@kabelnet.si
T.: 01/505 30 53



GORENJSKA TELEVIZIJA
P.P. 181, Oldhamska cesta 1A
4000 Kranj
T.: 04/ 233 11 55
info@tele-tv.si, www.tele-tv.si



INFOJOTA
Informacijski kanal Ajdovščina
infojota@email.si
gsm: 040 889 744



TELEVIZIJA ETV
Loke pri Zagorju 22, 1412 Kisovec
GSM: 041-779-390
televizija@etv-hd.si, www.etv-hd.si



TELEVIZIJA VAŠ KANAL
Podbevkova 12, Novo mesto
T.: 07/39 30 860, www.vaskanal.com



VTV - VAŠA TELEVIZIJA
Žarova 10, Velenje
tel.: 03/ 898 60 00, fax: 03/ 898 60 20
vttv.studio@siol.net, www.vttvstudio.com



TELEVIZIJA MEDVODE
Cesta kom. Staneta 12,
1215 Medvode
T.: 01/361 95 80, F: 01/361 95 84



NOVA GORICA
Gregorčičeva 13, Dornberk
T.: 05/335 15 90, F: 05/335 15 94
info@vitel.si, www.vitel.si



					AVTOR: BOTY	NUJA	REFLEKSIJA	KOVAŠKO NASELJE POD JELOVICO	DVANAJST MESECEV	GLINENA PISČAL OVALNE OBLIKE	PRED-DVERJE BAZILIKE
					DAR						
					ODREKANJE						
					PRISKLEDNIK						
					VOJAŠKO POROČILO						
					PREGLED, RAZGLED						
:Družinski ZABAVNIK	1	2	3	4	5					ILJA ERENBURG	
	RABA	PISATELJ, PISEC	PALICA ZA OTEPANJE SNOPOV	POVEZAVA	ZNIŽANI TON G					JAZONOV MORNARJI	
DEVIACIJA								MISLNA DESKOVNA IGRA, SPANA	RIM. KRALJ MARCIJ DRŽA, POLOŽAJ TELESA		
AMERIŠKA TENIŠKA LEGENDA					2						
ELEKTRIN BRAT V GRŠKI MITOLOGIJI								TRAVNIK OB VODI SL. NABOŽNI PISEC (GVIDO)		REGULACIJA	NEMŠKI FILOZOF (GEORG)
V ŠOP SPETI LASJE						AMERIŠKA ZVEZNA DRŽAVA (PHOENIX)				5	
STARO-JUDOVSKI KRALJ						BRZICA V REKI	TROPSKI SADEŽ AVTOBUS ZA TURIST. VOŽNJE				
BALKANSKI POLOTOK	3		4					GRŠKI MITOLOŠKI LETALEC, DEDALOVI SIN	AMERIŠKI PEVEC GARFUNKEL		
ŠIPTARJI, ALBANCI									VIKTORIJA AZARENKA		NORVEŠKI LINGVIST (IVAR)
									UKAZ ODREDBA		
:Družinski ZABAVNIK	NAŠA PESNICA MAURER	HRV. OTOK OB MOLATU DOMOVINA AJATOL					SIDRO, ANKER				
JAPONSKO TEMPELJSKO MESTO NA HONSUJU							BELORUSKA TENISAČICA SABALENKA				
							ORANŽADA				
EDVARD RUSJAN			SOZVOČJE TONOV						ANTON SLODNJAK		
			NORIJKI KASAI						ARTHUR MILLER		
FRANCOSKI POLICAJ					1			ZABAVA S TECHNOLASBO			
GLAVNO MESTO TURČIJE								GLAVNO MESTO JORDANIJE			

Križanke in uganke za vse okuse



Informacije in naročila

Bogat denarni nagradni sklad:
3.500 €
Prva nagrada:
1.500 €



NAGRADE in NAGRAJENCI

Med reševalce, ki bodo do petka, 12. 6. 2026, poslali pravilno rešitev, bomo z žrebom razdelili privlačne nagrade:

3x PowerBank
Joyroom JR-PBF12

V žrebu sodelujete tako, da pošljete rešitev križanke (oštevilčeni kvadrati) s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, pošta številka in pošta) na elektronski naslov narocnine@stromboli.si. **Rešitev brez kontaktnih podatkov ne bomo upoštevali pri žrebu.**

Kinetic Reactor Osmos prejmejo:

- Marcel Batistič, Kranj
- Teodora Grneva, Maribor
- Andrej Orel, Ljubljana

Nagrade podarja podjetje Stromboli, d.o.o.



KOLEDAR DOGODKOV

NARTEKS: preddverje bazilike, **NIKKO:** jap. mesto, **ORDRA:** ukaz, **MLIN:** miselna deskovna igra, **ARINA:** belorus. tenisačica

KOLOFON

Izdajatelj:

Stromboli, marketing, d. o. o.
 Cesta komandanta Staneta 4A,
 1215 Medvode

Glavni in odgovorni urednik:

Boštjan Štrukelj,
 tel.: 01 / 620 88 01

Vsebinski urednik:

Niko Bajec,
 tel.: 01 / 620 88 05
niko.bajec@stromboli.si

Narocnine:

tel.: 01 / 620 88 00,
narocnine@stromboli.si

Oglasno trženje:

Matej Komprej, tel.: 01 / 620 88 06
 gsm: 070 / 606 152, matej.komprej@stromboli.si

Boštjan Štrukelj, tel.: 01 / 620 88 01,
 gsm: 041 / 663 301, boštjan.strukelj@stromboli.si

Ana Kopitar, tel.: 01 / 620 88 09,
ana.kopitar@stromboli.si

Sodelavci in novinarji:

Maja Lavrač, Matej Saksida, Peter Čebren
 Blaž Uлага, Jana Breznik, Jan Sladič,
 Matej Komprej, Boštjan Štrukelj,
 Niko Bajec in Tanja Pirnat

Fotografije: Arhiv Računalniške novice

Tisk: Tiskano v Sloveniji

Distribucija:

EKDIS d. o. o., Stromboli, marketing, d. o. o.

Oblikovanje in DTP:

Tanja Pirnat s.p., ntp@stromboli.si

http://www.racunalniske-novice.com

Računalniške novice (Online)
 ISSN 1581-047X

Na podlagi zakona o davku na dodano vrednost spada revija med proizvode, za katere se obračunava DDV po stopnji 5 %.
 ISSN 1408-4872

Nenaročenih rokopisov in fotografij ne vračamo. Pisem bralcev in oglasov ne lektoriramo.

Vse gradivo v reviji Računalniške novice je last izdajatelja. Kopiranje ali razmnoževanje je možno le s privolenjem izdajatelja. Poština za naročnike plačana pri pošti 1102 Ljubljana. Revija Računalniške novice je vpisana v razvid medijev, ki ga vodi Ministrstvo za kulturo RS, pod zaporedno številko 661.

Predstavitve, ki jih objavljamo v reviji in so označene z rubriko Predstavitev in na koncu članka s (P.R.) – Payable Release (plačani članek) – pripravljamo v sodelovanju s podjetji.

Sporočila za javnost sprejemamo na Rn@stromboli.si. Izid revije je finančno podprla Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije.

THINK LIKE A HACKER



Zakaj je 24/7 MDR storitev kot nalašč za vaše podjetje?

Vsako podjetje – veliko ali majhno – je potencialna tarča kibernetских napadov. Kot mala in srednje velika podjetja morda mislite, da ste premajhni, da bi vas opazili - **toda ali ste vedeli, da mala podjetja letno predstavljajo 43 % kibernetских napadov**, le 14 % malih in srednje velikih podjetij pa ima vzpostavljen načrt protiukrepov?

Zavedamo se izzivov, s katerimi se soočate; od proračunskih omejitev, omejen kader za IT, do potrebe po učinkovitih rešitvah in zaščiti. Tu nastopi naša storitev **upravljanega zaznavanja in odzivanja, MDR** (Managed Detection and Response).

Vabimo vas, da v vašem podjetju razmislite o integraciji WatchGuard storitve MDR za okrepitev vaše varnostne ekipe. MDR bo izboljšal vaše zmogljivosti zaznavanja in odzivanja ter dvignil raven in odpornost kibernetiske varnosti, ki si jo vaše podjetje zasluži.



Stroškovno učinkovito: Zagotovite si vrhunsko kibernetisko varnost brez dodatnih stroškov lastne ekipe.



Spremljanje 24/7: Ekipa 24 ur na dan pazi na vaše končne točke, zato vam tega ni treba.



Proaktivna obramba: Namesto, da bi se odzivali na grožnje, jih aktivno lovimo in tako zagotavljamo, da ste vedno zaščiteni.



Kibernetisko strokovno znanje: Za storitvijo MDR stoji namenska ekipa strokovnjakov, ki je pripravljena ukrepati na kakršno koli opozorilo.

Prilagodljivost: Ko vaše podjetje raste, se lahko naše storitve MDR širijo skupaj z vami, kar zagotavlja stalno zaščito.



**CYBER
SECURITY
TEAM
@ANNI**

Matej Pernek
matej.pernek@anni.si
M 051 323 343

Tjaša Kernc
tjasa.kernc@anni.si
051 632 600

info@varen.it
www.varen.it

Anni d.o.o.
Motnica 7a
1236 Trzin



007 FIRST LIGHT

V PRODAJI

16
www.pogj.info

PS5 XBOX STEAM EPC STORE U2 | IO | G GLACIER AMAZON MCM STUDIOS DELPHI

PRIDAJA NA NINTENDO SWITCH 1. POLET 2026

007 FIRST LIGHT (SOURCE CODE AND OTHER SOFTWARE AND CERTAIN AUDIOVISUALS ONLY) © 2026 IO. 007 FIRST LIGHT (AUDIOVISUALS), 007 FIRST LIGHT, JAMES BOND, 007 AND RELATED JAMES BOND COPYRIGHTS AND TRADEMARKS AUTHORIZED FOR USE BY IO UNDER LICENSE FROM METRO-GOLDWYN-MAYER STUDIOS INC. EXCLUSIVE LICENSE OF LONDON OPERATIONS LLC. © 2026 METRO-GOLDWYN-MAYER STUDIOS INC. DEVELOPED AND PUBLISHED BY IO INTERACTIVE A/S. IO INTERACTIVE AND THE IO LOGO ARE TRADEMARKS OR REGISTERED TRADEMARKS OF IO INTERACTIVE A/S. ALL RIGHTS RESERVED. DEVELOPED IN ASSOCIATION WITH DELPHI INTERACTIVE LLC.

NA VOLJO V:

BIG BANG

 **mimovrste**



IGABIBA
www.igabiba.si