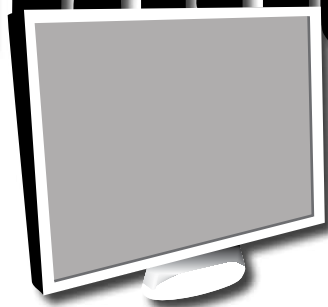


Računalniške novice



Cena: 1,99 €

MICROSOFTOV PRIKLIC ZNOVA POD DROBNOGLEDOM

št. 8/XXXI
23. april 2026

BO ELEKTRIKA ZAVLADALA POVSOD?



Ste že slišali
za Orion Store?

Je gaming
postal luksuz?



Kako kar najbolje
izkoristiti EV floto



Ali lahko slovensko
e-kolo konkurira
največjim?



Življenje brez klime
danes ne obstaja



Kateri mojster pa
kosi pri vaši hiši?



Frontera Electric
že od 15.590 €

Nešteto vprašanj, en sam odgovor!

Hyundai TUCSON



**Brezobrestno
financiranje**

BAYON že za
150 EUR /mes.

KONA že za
190 EUR /mes.

TUCSON že za
230 EUR /mes.

5 LET
Garancije
brez omejitve kilometrov

8 LET
Garancije
na baterijo

Povprečna poraba goriva: 4,947 – 7,947 l/100 km; emisije plinov CO₂: 118 – 180,26 g/km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. / Primer reprezentativnega izračuna za vozilo: **BAYON** 1,0 T-GDi Life • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 18.900€ • lastna udeležba (polog): 9.900€ • znesek financiranja: 9.000€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 150€ • stroški odobritve: 283,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 9.000€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,2563% na dan 18.02.2026; **KONA** 1,0 T-GDi Style • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 22.900€ • lastna udeležba (polog): 11.499,99€ • znesek financiranja: 11.400€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 190€ • stroški odobritve: 343,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 11.400€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,2018% na dan 18.02.2026; **TUCSON** 1,6 T-GDi Trend • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: 27.500€ • lastna udeležba (polog): 13.700,01€ • znesek financiranja: 13.800€ • število obrokov: 60 • mesečni obrok: 230€ • stroški odobritve: 412,50€ • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe in stroškov odobritve: 13.800€ • letna obrestna mera: 0,0% • efektivna obrestna mera: 1,1922% na dan 18.02.2026 / Slika je simbolna. Več informacij je na voljo pri pooblaščenih prodajalcih vozil Hyundai. Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO₂ so na voljo na www.hyundai.si.



Meta ima nov UI model Muse Spark

Meta je predstavila svoj prvi model umetne inteligence v okviru nove iniciative Meta Superintelligence Labs, potem ko je izvršni direktor Mark Zuckerberg vložil milijarde dolarjev v prenovno strategijo umetne inteligence. Nov model, imenovan Muse Spark, že poganja aplikacijo Meta AI in spletno stran Meta AI v ZDA, kmalu pa bo na voljo tudi v aplikacijah WhatsApp, Instagram, Facebook in Messenger ter v pametnih očalih Meta. Podjetje napoveduje tudi širitev na druge trge.

Podobno kot je Google Gemini tesno povezan z Googlovim ekosistemom, je tudi Muse Spark zasnovan posebej za integracijo v Metine izdelke. Gre za prvi model v novi seriji, ki bo določenim partnerjem na voljo prek API-ja v obliki zasebnega preizkusa. Meta ob tem poudarja, da Muse Spark omogoča uporabo več podagentov umetne inteligence hkrati, kar naj bi izboljšalo hitrost in natančnost odgovorov. Model podpira tudi multimodalne vnose, kar pomeni, da lahko razume tako besedilo kot slike. To je še posebej pomembno za Metina očala s kamero, ki jih podjetje vidi kot enega ključnih gradnikov prihodnosti računalništva.

Uporabniki lahko izbirajo med dvema načinoma delovanja: hitrejšim »Instant« in bolj analitičnim »Thinking«, ki naj bi ponujal bolj poglobljene odgovore, podobno kot funkcija Microsoft Think Deeper. Meta izpostavlja tudi sposobnost modela za odgovarjanje na kompleksna vprašanja s področij znanosti, matematike in zdravja. Prav slednje pa odpira določena tveganja, saj so klepetalni roboti, ki odgovarjajo na zdravstvena vprašanja, v zadnjem času predmet razprav zaradi ravnanja z občutljivimi podatki in možnosti širjenja napačnih informacij.

S tem Meta očitno cilja na konkurenco, kot sta ChatGPT Health podjetja OpenAI in Claude for Healthcare podjetja Anthropic, ki sta bila predstavljena v začetku leta. Kot primer uporabe je Meta prikazala funkcijo ocenjevanja kalorij obrokov na podlagi slike, kar je sicer priljubljena, a pogosto nezanesljiva uporaba umetne inteligence. Meta želi v prihodnje uporabiti Muse

Spark tudi za funkcije, ki bodo vključevale priporočila in vsebine, ki jih uporabniki delijo na platformah Instagram, Facebook in Threads. Podjetje razvija tudi zmogljivejše modele ter napoveduje možnost odprtokodnih različic. Muse Spark opisuje kot prvi pomemben korak v razvoju nove serije Muse. Serija Muse sicer predstavlja drugo veliko poglavje Metine umetne inteligence – po seriji modelov Llama. Zuckerberg se je za temeljito prenovno UI-strategijo odločil po razočaranju nad zamudo in slabšim sprejemom modela Llama 4 leta 2025.

Paket ChatGPT Pro za sto dolarjev na mesec



OpenAI je napovedal novo različico naročnine ChatGPT Pro za 100 dolarjev na mesec. Novi paket prinaša kar petkrat večjo uporabo orodja Codex v primerjavi z obstoječo naročnino Plus, ki je na voljo za 20 dolarjev, pri čemer je namenjen predvsem daljšim in zahtevnejšim programerskim opravilom.

Z novo naročnino si OpenAI prizadeva pridobiti uporabnike svojih rivalov, predvsem podjetja Anthropic in njihovega priljubljenega orodja Claude Code. Paket za 100 dolarjev bo neposredno konkuriral njihovemu paketu »Max«, ki je cenovno enak, hkrati pa zapolnjuje vrzel v ponudbi OpenAI med osnovnim paketom Plus (20 dolarjev) in dražjo različico Pro, ki stane 200 dolarjev mesečno.

Situacija je nekoliko nenavadna, saj zdaj obstajata dve različici naročnine Pro. OpenAI pojasnjuje, da nova, cenejša različica, še vedno vključuje dostop do vseh Pro funkcij, vendar dražji paket ponuja višje omejitve uporabe.

Po navedbah podjetja bo naročnina ChatGPT Plus še naprej predstavljala najboljšo izbiro za vsakodnevno, zmerno uporabo orodja Codex, medtem ko novi paket Pro za 100 dolarjev ponuja dostopnejšo nadgradnjo za uporabnike z večjimi potrebami. Poleg tega OpenAI ponuja še najosnovnejši paket Go za 8 dolarjev na mesec ter brezplačno različico.



CMF Headphone Pro: ugodne in dolgožive slušalke

CMF, cenovno ugodna podznamka podjetja Nothing, ki se bo kmalu osamosvojila, je predstavila svoj prvi par brezžičnih naglavnih slušalk CMF Headphone Pro. Slušalke posnemajo nekatere funkcije, ki jih najdemo pri Nothingovem modelu Headphone 1 (na primer večfunkcijski gumb za upravljanje), vendar se namesto kontroverznega oglatega dizajna Nothingovih slušalk zanašajo na mehke, zaobljene oblike z okroglimi ušesnimi blazinicami, oblažinjenim naglavnim trakom in udobnimi ukrivljenimi linijami. Slušalke CMF Headphone Pro so že na voljo v EU in Združenem kraljestvu. S ceno 99 € so bistveno cenejše od slušalk Headphone 1 (okoli 300 €) in ponujajo več možnosti prilagajanja. Slušalke so na voljo v temno sivi, svetlo zeleni in svetlo sivi barvi, vendar je mogoče dodati barvni kontrast z nakupom nadomestnih ušesnih blazinic (za 25 €) v svetlo oranžni ali svetlo zeleni barvi. Podobno kot njihov prvi model, CMF Headphone Pro, namesto površin, občutljivih na dotik, uporabljajo otipljive gumbе, ki jih je enostavno najti. Poleg okroglega gumba za vklop/Bluetooth na eni strani in prilagodljivega akcijskega gumba na drugi, imajo slušalke tudi večfunkcijski kolesček za prilagajanje glasnosti, nadzor predvajanja in nastavljanje prisotnosti zvočkov iz okolice. Edinstvena novost je Energy Slider, ki omogoča hitro prilagajanje ravnesja visokih in nizkih tonov, ne da bi bilo treba za prilagoditev izenačevalnika (EQ) odpreti aplikacijo Nothing X.

Slušalke ponujajo prilagodljivo aktivno odpravljanje šumov (ANC), ki samodejno prilagaja agresivnost dušenja zvoka glede na intenzivnost hrupa iz okolice. Ta funkcija sicer vpliva na avtonomijo baterije, saj je kapaciteta 720 mAh sicer dovolj za do 100 ur predvajanja, vendar se ta čas s vključenim ANC zmanjša za polovico. To je še vedno 15 ur več kot pri slušalkah Headphone 1 z aktivnim ANC in veliko boljša zmogljivost kot pri konkurenčnih modelih, kot so na primer Sonyjeve slušalke WH-1000XM6.

YouTube ponovno draži naročniške pakete



Priljubljena video platforma YouTube je napovedala nov val podražitev svojih naročniških paketov Premium in Music. Spremembe bodo najprej občutili naročniki v ZDA, sledile pa bodo druge regije.

Časi, ko je bila naročnina na YouTube Premium fiksna in ugodna, očitno postajajo preteklost. Google je namreč potrdil drugo večje povišanje cen v zadnjih treh letih. Individualni paket YouTube Premium se je podražil za slaba 2 evra (prej 12 evrov, zdaj 14 evrov na mesec), medtem ko bodo družine za skupni račun po novem plačevale preračunanih 26 evrov. Natančnih cen za Evropo še nimamo.

Podražitvam se niso izognili niti ostali paketi. Študentska naročnina se v ZDA zvišuje na preračunanih 8,34 evrov mesečno, na enako vsoto pa se bo podražil tudi manj priljubljen paket Premium Lite, ki le delno omeji oglase (prej preračunanih 7,41 evrov). Tudi ljubitelji glasbe bodo občutili razliko; samostojna naročnina na YouTube Music se dviga na preračunanih 11,13 evrov, družinski glasbeni paket pa na preračunanih 17,62 evrov. YouTube odločitev utemeljuje s potrebo po vzdrževanju visoke kakovosti storitev in zagotavljanju podpore ekosistemu umetnikov ter ustvarjalcev. "Teh odločitev ne sprejemamo zlahka, vendar nam bodo omogočile nadaljnji razvoj funkcij, ki jih člani najbolj cenijo, in sicer ogled brez oglasov, predvajanje v ozadju in dostop do knjižnice z več kot 300

milijoni skladb," so sporočili iz podjetja. Nove cene za nove naročnike začnejo veljati takoj, obstoječi uporabniki pa bodo o spremembi obveščeni po e-pošti vsaj 30 dni pred naslednjim obračunskim obdobjem. Večina trenutnih naročnikov bo višje zneske na svojih računih opazila v juniju. Kljub rasti cen priljubljenost storitve ne upada, saj je število naročnikov po vsem svetu do marca 2025 doseglo 125 milijonov, kar je znaten skok glede na preteklo leto. Strokovnjaki ocenjujejo, da YouTube s tem sledi trendu drugih pretočnih velikanov, kot so Netflix, Disney+ in Spotify, ki so v zadnjem obdobju prav tako večkrat korigirali svoje cene.

Končno lahko popravimo komentar na Instagramu



Instagram uvaja dolgo pričakovano funkcijo, ki uporabnikom omogoča urejanje lastnih komentarjev brez potrebe po brisanju in ponovnem objavljanju. Gre za majhno, a zelo praktično nadgradnjo, ki rešuje eno najpogostejših težav pri uporabi platforme.

Uporabniki lahko po novem svoje komentarje urejajo do 15 minut po objavi, pri čemer lahko v tem času naredijo neomejeno število popravkov. Funkcija je dostopna prek možnosti »Edit«, ki se pojavi ob komentarju, vse spremembe pa so jasno označene z oznako »Edited«, da je razvidno, da je bil komentar naknadno spremenjen. Funkcijo sicer testirajo že od

marca, zdaj pa jo postopoma uvajajo med uporabniki. Najprej bo na voljo na mobilnih napravah. Instagram, ki ima več kot 3 milijarde mesečnih uporabnikov, pričakuje, da bo nova možnost prispevala k bolj kakovostnim in manj kaotičnim razpravam v komentarjih. Kljub temu funkcija odpira tudi določena vprašanja. Urejanje komentarjev je namreč na družbenih omrežjih pogosto občutljiva tema, saj lahko uporabniki naknadno spremenijo pomen svojih zapisov, kar lahko vpliva na razumevanje pogovorov ali manipulacijo odzivov.

Hekerji vdrli v Rockstar Games

Rockstar Games je potrdil, da je prišlo do vdora v podatke prek zunanjega ponudnika storitev, pri čemer je bila ogrožena omejena količina informacij. Odgovornost za napad je prevzela skupina ShinyHunters, ki trdi, da je dostop pridobila prek sistema Snowflake, priljubljene platforme za oblako gostovanje med podjetji, in sicer z uporabo storitve Anodot za analitiko in spremljanje stroškov.

Napadalci zahtevajo odkupnino do 14. aprila, v nasprotnem primeru grozijo z javno objavo ukradenih podatkov. Kljub temu Rockstar poudarja, da incident nima vpliva ne na delovanje podjetja ne na njihove uporabnike.

Podrobnosti o tem, katere podatke so hekerji pridobili, še niso povsem jasne. Po doslej znanih



MojeDelo.com

Karierni sejem

21. maj 2026
Hotel City
Maribor



Delovna mesta za vas.



Skrbnik matičnih podatkov in
ERP sistema
Ljubljana



Varnostni tehnik
Ljubljana



Sistemske inženir - programer
Ljubljana



Samostojni inženir za razvoj in
skrbništvo HW
Ljubljana



IT Specialist
Kranj



Administrator informacijskega
sistema
Ljubljana

informacijah naj bi šlo predvsem za poslovne oziroma korporativne podatke, ne pa za podatke uporabnikov. Med potencialno ogroženimi vsebinami so lahko finančni dokumenti, marketinški materiali ali pogodbe s partnerji, kot sta Sony in Microsoft.

To ni prvi večji varnostni incident za Rockstar. Leta 2022 je skupina Lapsus\$ objavila obsežen nabor posnetkov iz igre Grand Theft Auto VI.



Microsoft razvija avtonomnega Copilota

Microsoft raziskuje načine, kako bi lahko funkcionalnosti, podobne platformi OpenClaw, vključil v svojega asistenta Microsoft 365 Copilot, poroča The Information. Gre za del širših prizadevanj podjetja, da bi njihov UI pomočnik deloval samostojno, neprekinjeno in prevzel naloge v imenu uporabnika.

Omar Shahine, korporativni podpredsednik pri Microsoftu, je potrdil, da podjetje »raziskuje potencial tehnologij, kot je OpenClaw, v poslovnem okolju«. OpenClaw je odprtokodna platforma, ki uporabnikom omogoča ustvarjanje UI agentov, ki delujejo lokalno na napravi. Platforma je v začetku leta hitro pridobila na

priljubljenosti, vendar je hkrati odprla tudi resna vprašanja glede varnosti.

Po navedbah virov naj bi bil Microsoft prepričan, da lahko razvije varnejšo različico takšnih rešitev. Ena izmed idej vključuje stalno aktivno različico Copilota, ki bi lahko samodejno spremljala uporabnikov poštni predal v Outlooku in koledar ter vsak dan pripravila seznam predlaganih nalog.

Podjetje raziskuje tudi razvoj specializiranih UI agentov, prilagojenih posameznim poslovnim funkcijam, kot so marketing, prodaja in računovodstvo. Tak pristop bi omejil dostop posameznega agenta zgolj na nujno potrebne podatke in s tem zmanjšal varnostna tveganja znotraj organizacije.

Microsoft naj bi del teh funkcionalnosti predstavil na dogodku Microsoft Build, ki se začne

2. junija. Na tem področju pa konkurenca ne miruje. Podjetje Anthropic je že lani predstavilo integracijo svojega klepetalnega robota Claude v storitve Microsoft 365 ter orodje Claude Cowork, namenjeno izvajanju kompleksnih, večstopenjskih nalog. Integracija funkcionalnosti, podobnih OpenClawu, bi lahko Microsoftu pomagala ponovno pridobiti del uporabnikov, ki so se v zadnjem obdobju preusmerili h konkurenčnim rešitvam.

Meta razvija UI avatar Zuckerberga

Izvršni direktor Meta Mark Zuckerberg bi lahko kmalu dobil svojega digitalnega dvojnika, s katerim bi zaposleni komunicirali in od njega prejeli povratne informacije. Meta naj bi razvijala UI avatar, ki temelji na Zuckerbergovi podobi, glasu, načinu govora ter javnih nastopih – z namenom, da bi zaposleni lažje ohranili občutek povezanosti z ustanoviteljem.

Zuckerberg aktivno sodeluje pri razvoju tega avatarja, ki naj bi simuliral njegov način razmišljanja in komunikacije. Ideja ni le tehnološki eksperiment, temveč tudi poskus izboljšanja notranje komunikacije v velikem podjetju, kjer

2026
WEBSI
Digitalni presežki slovenije

Prijave se zaprejo
15. maja!



neposreden stik z vodstvom pogosto ni mogoč. Če bo projekt uspešen, bi Meta lahko podobno tehnologijo ponudila tudi ustvarjalcem vsebin. Ti bi lahko ustvarili lastne UI avatarje, ki bi komunicirali z njihovimi sledilci. Podjetje je že leta 2024 predstavilo demonstracijo takšnega koncepta, poleg tega pa je omogočilo ustvarjanje UI različic ustvarjalcev za odgovarjanje na komentarje na platformi Instagram. Uporabniki na Metinih platformah lahko sicer že ustvarjajo prilagojene UI klepetalne robote, vendar je podjetje letos zaradi varnostnih pomislekov omejilo dostop za mladoletnike.

Zuckerberg se sicer vse bolj aktivno vključuje v razvoj umetne inteligence znotraj podjetja. Po poročanju portala The Wall Street Journal naj bi poleg avatarja razvijal tudi ločenega UI agenta, ki bi mu pomagal pri vsakodnevnih nalogah. Za razvoj UI projektov naj bi tedensko namenil med pet in deset ur, vključno s programiranjem in tehničnimi pregledi.

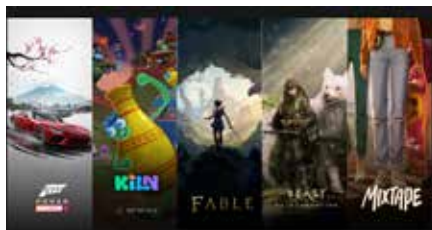
Xbox Game Pass s spremenjeno ceno?

Nova vodja Xbox oddelka pri Microsoftu, Asha Sharma, je napovedala spremembe cenovne politike storitve Xbox Game Pass. V internem sporočilu zaposlenim, do katerega je prišel portal The Verge, je priznala, da je storitev za uporabnike postala predraga in da podjetje potrebuje »boljše razmerje med ceno in vrednostjo«. Po njenih besedah Game Pass ostaja ključni del

Xbox ponudbe, vendar trenutni model ni končna rešitev. Kratkoročno želi Microsoft izboljšati dostopnost storitve, dolgoročno pa jo preoblikovati v bolj prilagodljiv sistem, ki pa bo zahteval postopno testiranje in prilagajanje.

Sicer pa je naročnina na Xbox Game Pass Ultimate lani narasla za 50 %. Microsoft je višjo ceno utemeljeval z nadgradnjami storitve.

Pomemben dejavnik pri dvigu cen v preteklosti je bila tudi vključitev igre Call of Duty v naročniško storitev. Ta odločitev je bila znotraj podjetja predmet razprav, saj obstaja tveganje, da naročniški model zmanjša prihodke od neposredne



prodaje ene najuspešnejših franšiz v industriji. Kljub pomislekom je Microsoft poleti 2024 igro vključil v Game Pass.

Zdaj se pojavljajo tudi namigi o morebitnih spremembah v tej strategiji. Po informacijah novinarja Jeza Cordena iz Windows Central naj bi Microsoft razmišljal celo o odstranitvi igre Call of Duty iz naročniške ponudbe.

Dogajanje nakazuje, da Microsoft še vedno išče optimalen poslovni model za naročniške igre, kjer mora uravnotežiti dostopnost za uporabnike in finančno vzdržnost storitve.

Sony z novim monitorjem cilja na e-športnike

Sony vstopa v segment naprednih gaming monitorjev z modelom Inzone M10S II, ki predstavlja nadgradnjo obstoječega modela



Inzone M10S. Ključna novost je višja frekvenca osveževanja, saj novi model pri ločljivosti QHD (2560 × 1440) doseže do 540 Hz, kar je nadgradnja glede na 480 Hz pri predhodniku.

Monitor prinaša tudi t. i. dvojni način delovanja. Ob znižanju ločljivosti na 720p lahko frekvenca osveževanja doseže do 720 Hz, kar je namenjeno predvsem profesionalnim igralcem e-športov.

Pomemben tehnološki element je nova četrta generacija WOLED panela, ki ga razvija LG, z integrirano tehnologijo Primary RGB Tandem. Ta naj bi izboljšala svetilnost, kontrast in barvno natančnost.

Sony je izvedel tudi več manjših, a praktičnih izboljšav. Površina zaslona je nadgrajena s plastjo za zmanjšanje odbojev, imenovano Super Anti-Glare Film, ki zmanjšuje motnje pri igranju v svetlih prostorih. Odzivni čas panela je izboljšan na 0,02 ms (GTG), dodana pa je tudi napredna redukcija zamegljenosti gibanja z uravnavanjem svetilnosti.

Monitor omogoča tudi prilagodljiv prikaz slike. V posebnem načinu 1080p s razmerjem 4:3 se prikaz zmanjša na velikost 24,5 palca, kar ustreza preferencam nekaterih profesionalnih igralcev. Dodana je tudi podpora za zmanjšanje utripanja pri spremenljivi frekvenci osveževanja (VRR). Ena bolj uporabnih funkcij je dinamični križec (crosshair), ki samodejno prilagaja barvo glede na ozadje, kar izboljšuje vidljivost v različnih igralnih scenarijih. Ta funkcija je bila razvita na podlagi povratnih informacij igralcev na tekmovanju ALGS Championship. Poleg tega je Sony



Enaa.com - Gambit trade d.o.o., Savska cesta 3a, Ljubljana

za boljšo ergonomijo povečal tudi največji nagib zaslona s 25 na 35 stopinj. Model Inzone M10S II naj bi na trg prišel v drugi polovici leta 2026 s priporočeno ceno 1350 €.

INZONE H6 Air: Sonyjeve odprte gaming slušalke

Sony je predstavil gaming slušalke INZONE H6 Air, ki temeljijo na odprti akustični zasnovi in so namenjene bolj realistični zvočni izkušnji med igranjem. Odprt tip konstrukcije zmanjšuje notranje odboje zvoka, kar omogoča natančnejšo reprodukcijo zvočnega prostora, kot so si ga zamislili razvijalci iger.

Slušalke uporabljajo posebej prilagojene gonilnike, zasnovane na tehnologiji studijskih slušalk MDR-MV1. Ti omogočajo natančno ločevanje frekvenc ter izboljšano prostorsko zaznavo. Vgrajeni kanali za zrak v gonilnikih prispevajo h globokemu, a nadzorovanemu basu, brez izgube jasnosti v srednjem spektru, kar je ključno pri igrah, kjer so zvočni signali lahko odločilni.

Posebnost modela INZONE H6 Air je tudi izjemno nizka teža, približno 199 gramov brez mikrofona in kabla, kar jih uvršča med najlažje gaming sluša-



lke v Sonyjevi ponudbi. Konstrukcija vključuje aluminijaste elemente in vzmetni mehanizem na glavnega traku, podoben tistemu pri modelu INZONE H9 II, kar omogoča stabilnost in udobje tudi pri daljši uporabi.

Pri razvoju zvočnega profila je sodeloval tudi Sony Interactive Entertainment, kjer so oblikovali poseben izenačevalnik za RPG in pustolovske igre. Ta poudarja globino, jasnost in ambientalne podrobnosti ter omogoča bolj pristno zvočno izkušnjo. Funkcionalnost je dostopna prek programske opreme INZONE Hub, kjer je na voljo tudi virtualni 7.1-kanalni prostorski zvok z uporabo tehnologije 360 Spatial Sound for Gaming. Slušalke vključujejo nastavljen kardiodni mikrofoni, ki je zasnovan za zajem glasu ob hkratnem zmanjševanju hrupa iz oko-

lice. Mikrofoni je usmerjen proti ustom uporabnika in nameščen na prilagodljivem nosilcu. Cena? 199 €.

DaVinci Resolve 21 ima nove funkcije

Blackmagic Design je lansiral novo različico svojega zmogljivega orodja za postprodukcijo DaVinci Resolve 21, ki poleg video montaže zdaj še izraziteje vstopa tudi na področje obdelave fotografij. S tem se programska oprema predstavlja kot alternativa rešitvam, kot sta Adobe Lightroom in Adobe Photoshop, hkrati pa nadgrajuje konkurenco tudi na področju video montaže, kjer cilja na uporabnike, ki za montažo uporabljajo Adobe Premiere Pro. Ena ključnih novosti je uvedba posebnega fotografskega načina, ki omogoča organizacijo, ocenjevanje in označevanje večjih zbirk slik. Vgrajena je tudi funkcija iskanja na osnovi umetne inteligence, ki omogoča hitro iskanje motivov ali vsebin znotraj arhiva. Resolve 21 omogoča uporabo naprednih orodij za barvno korekcijo in maskiranje tudi na fotografijah, poleg tega pa vključuje funkcije, kot so obrezovanje, zmanjševanje šuma, ostrenje in uporaba prednastavljenih "filmskih" videzov. Program podpira širok nabor

SVK – SISTEM VODENJA KAKOVOSTI

Poletna šola 2026

✓ 27. 5. - 19. 6. 2026

✓ Izvedba na
kombiniran način

FOS Prijava: www.fos-unm.si





formatov, vključno z JPEG in HEIC, ter omogoča obdelavo RAW datotek iz naprav proizvajalcev, kot so Sony, Nikon, Canon in Fujifilm. Brezplačna beta različica je že na voljo za operacijske sisteme macOS, Windows in Linux. Pomembna je tudi nadgradnja na področju avtomatizacije. Resolve 21 uvaja napredna UI orodja, ki lahko prilagodijo videz obraza, na primer postarajo ali pomladajo igralca z dodajanjem gub ali spremembo obraznih potez. Takšne funkcije nakazujejo smer razvoja, kjer se umetna inteligenca vse bolj vključuje v kreativne procese.

Na področju delovnih tokov program omogoča uvoz fotografij iz Apple Photos in katalogov Lightroom ter podpira sodelovanje več uporabnikov prek sinhronizacije v oblaku Blackmagic Cloud. Za hitrejšo obdelavo večjih količin datotek je na voljo tudi pospešeno paketno izvažanje, ki izkorišča zmogljivost grafične kartice. Nova različica prinaša tudi podporo za neposredno upravljanje povezanih fotoaparátov. Uporabniki lahko prek vmesnika nadzorujejo kamere Sony in Canon, spremljajo sliko v živo ter prilagajajo nastavitve, kot so ISO, osvetlitev in ravnotežje beline.

Anthropic predstavlja Mythos, UI za iskanje varnostnih ranljivosti

Podjetje Anthropic je predstavilo predogled novega modela umetne inteligence Mythos, ki ga opisuje kot enega svojih najzmogljivejših doslej. Model bo za zdaj na voljo omejenemu krogu partnerjev – predvsem za uporabo na področju kibernetске varnosti.

Mythos je del nove pobude "Project Glasswing", v kateri sodeluje 12 velikih tehnoloških organizacij, med njimi Amazon, Apple, Microsoft in Cisco. Cilj projekta je uporaba umetne inteligence za "obrambno varnost", predvsem za odkrivanje ranljivosti v programski opremi.

Po navedbah Anthropica je model v zadnjih tednih odkril na tisoče t. i. zero-day ranljivosti, med njimi tudi kritične napake, stare več desetletij. Mythos je splošnonamenski model, zasnovan za napredne naloge, kot so programiranje,

sklepanje in gradnja UI agentov. Prav zaradi teh sposobnosti pa se odpirajo tudi vprašanja o tveganjih. Anthropic priznava, da bi tehnologijo lahko kdo zlorabil. Isti model, ki danes išče varnostne luknje, bi lahko v napačnih rokah tudi izkoristili. Model pa ne bo javno dostopen. Poleg partnerjev bo dostop dobilo še približno 40 organizacij, ki bodo sodelovale pri testiranju. Ključen del pobude je deljenje ugotovitev, partnerji pa bodo svoje izkušnje in odkritja delili z širšo tehnološko skupnostjo.

Anthropic pa je trenutno v napetih odnosih z ameriškimi oblastmi, potem ko je Pentagon podjetje označil kot tveganje v dobavni verigi. Poleg tega je podjetje nedavno po pomoti razkrilo več tisoč datotek iz svojega sistema in povzročilo motnje na GitHubu, kar odpira dodatna vprašanja o varnosti. Kakor koli, Mythos ni le še en UI



model, temveč signal širšega trenda: umetna inteligenca postaja ključno orodje za zaščito digitalne infrastrukture. Hkrati pa ta razvoj poudarja tudi paradoks sodobne tehnologije – ista orodja, ki povečujejo varnost, lahko predstavljajo tudi novo vrsto tveganja.

Nothing Warp povezuje Android in Mac

Pri uporabi naprav Android in macOS se pogosto pokaže ena ključnih slabosti: omejena medsebojna povezljivost. Medtem ko AirDrop deluje znotraj Appleovega ekosistema, je prenos datotek med Androidom in Macom praviloma manj intuitiven. Novo orodje Nothing Warp želi ta problem nasloviti z bolj univerzalnim pristopom. Na žalost je takoj po izidu podjetje Nothing zaradi varnostnih razlogov aplikacijo umaknilo, vendar naj bi napako že odpravljali.

Warp združuje mobilno aplikacijo in razširitev za brskalniki, kar pomeni, da deluje na različnih platformah, vključno z macOS, Windows in Linux, pod pogojem, da uporabnik uporablja brskalniki na osnovi Chromia. Na telefonu se Warp integrira v meni za deljenje, kjer se pojavi kot dodatna možnost za pošiljanje datotek, besedila ali povezav. Rešitev ni omejena na naprave proizvajalca Nothing, temveč deluje na vseh



Android telefonih. Na računalniku omogoča pošiljanje vsebin neposredno iz brskalnika. Uporabnik lahko označeno besedilo pošlje na telefon, prenese slike z desnim miškinim klikom ali naloži datoteke za prenos. Vendar ima rešitev tudi omejitve, saj ne deluje v spletnih aplikacijah, ki uporabljajo lastne kontekstne menije, kot na primer Google Docs.

Ključna razlika v primerjavi z AirDropom je način prenosa. Warp ne vzpostavi neposredne povezave med napravami, temveč datoteke najprej naloži v oblak, nato pa na drugi napravi ponudi prenos. To pomeni, da ni nujno, da je naprava, ki datoteke prejema, aktivna v času pošiljanja. Vendar tak pristop prinaša tudi slabosti. Prenos večjih datotek je lahko bistveno počasnejši, saj vključuje nalaganje in prenos iz strežnika. Testi kažejo, da manjše datoteke in besedila prenaša hitro, medtem ko lahko nalaganje večjih video datotek traja več minut.

Še nekaj besed o varnosti: Warp uporablja infrastrukturo Google Drive, kar pomeni, da podatki niso neposredno shranjeni pri podjetju Nothing. Uporabnik mora sicer povezati svoj Google račun, vendar datoteke niso vidne v običajni strukturi Drivea. Za zdaj pa ostaja odprto vprašanje, ali prenosi vplivajo na kvoto prostora za shranjevanje.

Warp je trenutno na voljo kot brezplačna beta različica in predstavlja bolj univerzalno rešitev kot posamezne implementacije neposrednega deljenja datotek, ki jih razvijajo proizvajalci, kot sta Oppo in Honor. Kljub temu pa zaradi načina delovanja še ne predstavlja optimalne rešitve za prenos večjih datotek – za to ostaja učinkovitejša neposredna povezava med napravami.

Microsoftov Priklic znova pod drobnogledom

Ko je Microsoft prvič predstavil funkcijo Windows Recall, ki s pomočjo umetne inteligence zajema posnetke zaslona skoraj vseh uporabniških aktivnosti, je funkcija naletela na ostre kritike. Strokovnjaki so jo označili za varnostno tveganje in resen poseg v zasebnost. Po enoletni za-

mudi in prenovi sistema se Recall ponovno sooča s podobnimi pomisliki.

Nova vprašanja je odprl varnostni raziskovalec Alexander Hagenah, ki je razvil orodje TotalRecall Reloaded. Gre za nadgradnjo prejšnjega orodja, s katerim je že opozoril na pomanjkljivosti prve različice Recalla. Nova različica omogoča pridobivanje in prikaz podatkov, ki jih funkcija Recall beleži.

Microsoft je preново Recalla utemeljil na varnostnih izboljšavah. Podatki so shranjeni v zaščitenem okolju, dostop pa je mogoč le z avtentikacijo prek sistema Windows Hello, ki vključuje prepoznavo obraza ali prstni odtis. Poleg tega podjetje uporablja izolirano varnostno okolje na osnovi virtualizacije, ki naj bi preprečevalo dostop zlonamerni programski opremi. Po navedbah Microsofta naj bi takšna arhitektura preprečevala scenarije, v katerih bi zlonamerna koda izkoristila uporabniško prijavo za dostop do podatkov. Vendar Hagenah trdi, da zaščita ni popolna. Po njegovih ugotovitvah orodje TotalRecall Reloaded lahko deluje v ozadju in sproži zahtevo za avtentikacijo, nato pa po uspešni prijavi pridobi vse podatke, ki jih je Recall zabeležil. Recall ne shranjuje zgolj posnetkov zaslona, temveč tudi besedilo,



ki se pojavi na zaslonu, elektronsko pošto, dokumente, zgodovino brskanja in druge občutljive informacije. Prav ta obseg podatkov povečuje potencialno tveganje. Microsoft se z ugotovitvami ne strinja. Podjetje trdi, da opisani način delovanja ne predstavlja ranljivosti, temveč je skladen z načrtovano arhitekturo sistema. Po njihovih besedah so v funkcijo vgrajeni zaščitni mehanizmi, kot so časovne omejitve in zaščita pred ponavljajočimi zahtevami, ki omejujejo morebitne zlorabe.

Hagenah temu oporeka in trdi, da je mogoče te omejitve zaobiti. Po njegovem mnenju je ključna težava v tem, da se dešifrirani podatki iz varovanega okolja posredujejo procesom, ki niso ustrezno zaščiteni. S tem naj bi se varnostna meja dejansko zaključila prezgodaj.

Dodatna težava je v tem, da lahko orodje pri-

dobi tudi najnovejše shranjene posnetke zaslona brez dodatne avtentikacije ali celo izbriše celotno zgodovino zajemov. Vendar strokovnjaki opozarjajo, da bi podobne funkcionalnosti lahko izvajala tudi druga zlonamerna programska oprema, ne glede na obstoj Recalla. Microsoft poudarja, da takšne možnosti izhajajo iz same zasnove operacijskega sistema Windows, kjer imajo procesi določeno stopnjo fleksibilnosti, ki je sicer legitimna, vendar lahko predstavlja tveganje.

Kljub kritikam pa strokovnjaki priznavajo, da je Microsoft z zadnjo prenovno Recalla naredil pomemben napredek.

Ljubitelji indie iger so prišli na svoj račun

Letos se je zaključila že tretja izvedba dogodka Triple-I Initiative, vsakoletne predstavitev prihajajočih iger, ki jo organizira skupina neodvisnih studiev. Dogodek je znova postregel z raznoliko ponudbo, od znanih franšiz do povsem novih idej, ki dokazujejo, da indie scena ostaja ena najbolj inovativnih sil v industriji videoiger. Med najbolj izpostavljenimi projekti je nova

INFOSEK 2026

Security starts with people

NAJVEČJA KONFERENCA O
INFORMACIJSKI VARNOSTI V SLOVENIJI



Palsit

NAŠE ZNANJE ZA VAŠE VARNOSTNO POSLOVANJE
Informacijska varnost – dogodki, nasveti in rešitve.

2. - 4. 9. 2026

HOTEL PERLA, NOVA GORICA

24 let

www.infosek.net



igra iz sveta Castlevania, naslovljena Castlevania: Belmont's Curse. Nastaja v sodelovanju med podjetjem Konami ter studii Evil Empire in Motion Twin, ki stojita za uspešnico Dead Cells. Nova igra prinaša stransko pomikanje in dogajanje postavlja v Pariz, izid pa je napovedan še letos (za računalnike in konzole).

Posebno pozornost vzbuja tudi igra Prove You're Human, ki se ukvarja z umetno inteligenco, ki verjame, da je človek. Projekt ustvarjajo snovalci igre 1000xResist in obljublja nenavadno, skoraj psihedelično izkušnjo, kjer bodo igralci med drugim reševali številne CAPTCHA izzive. Ljubitelji atmosferičnih iger bodo pozorni na Neverway, ki združuje elemente simulacije življenja in grozljivke. Vizualno podobo prispeva umetnik iz igre Celeste, pod glasbo pa se podpisuje Disasterpiece. Igra bo na voljo oktobra 2026 (na PC in Nintendo Switch), že zdaj pa je dostopen uvodni del.

Zanimiv razvoj doživlja tudi igra Cairn, simulacija plezanja, ki bo letos poleti dobila brezplačno razširitev On the Trail – Deep Water. To je prva izmed več načrtovanih posodobitev, ki bodo postopoma širile vsebino igre.

Franšiza Don't Starve pa se vrača z novim naslovom Don't Starve Elsewhere, ki bo na voljo na platformi Steam, čeprav datum izida še ni znan. Med bolj energičnimi predstavitvami je izstopala Dead as Disco, akcijska igra, v kateri se pretep odvija v ritmu glasbe. Zgodnji dostop bo na voljo že 5. maja. Po drugi strani pa igra Super Battle Golf ponuja kaotično večigralsko izkušnjo, kjer igralci hkrati igrajo golf in si pri tem nagajajo z različnimi orožji. Igra, ki je na PC-ju že presegla milijon prodanih izvodov, poleti prihaja na konzole. Za ljubitelje prikritega delovanja bo zanimiva igra Thick as Thieves, ki jo razvija studio OtherSide Entertainment pod vodstvom Warrena Spectorja. Igra ponuja tako solo kot kooperativne misije in izide 20. maja.

Nenavadno izkušnjo prinaša Machine Party, nova igra ustvarjalca Buckshot Roulette, ki združuje zabavne mini igre z nekoliko tematičnim pridihom. Poleti prihaja tudi Sledding Game, kjer se igralci lahko skupaj sankajo, lovijo ribe ali kepajo, vse v sproščenem zimskem okolju. Med bolj unikatnimi projekti izstopa Valor Mortis, prvoosebna akcijska igra, ki združuje alternativno

zgodovino napoleonskih vojn z zombiji. Igra bo letošnjo jesen na voljo za PC, PlayStation 5 in Xbox Series X/S. Kooperativno raziskovanje templjev prinaša Too Deep To Quit, medtem ko Final Sentence ponuja povsem drugačen pristop: gre za battle royale tipkarsko igro, kjer napaden vnos pomeni konec igre. Ta je že na voljo na platformi Steam.

Spotify nad pirate, ki jih ne more najti

Spotify in tri največje glasbene založbe so dosleгли pomembno pravno zmago proti skupini Anna's Archive. Sodišče je izdalo zamudno sodbo v višini 322 milijonov dolarjev, potem ko se upravljavci portala Anna's Archive niso odzvali na vloženo tožbo.

Primer se je začel zapletati decembra, ko je portal javno napovedal, da je zbral približno 86 milijonov skladb iz Spotifyja in jih namerava distribuirati kot t. i. arhiv za ohranjanje glasbe. Načrt je vključeval deljenje datotek prek BitTorrent omrežij, kar je sprožilo hiter odziv industrije.

Tožbo so vložili tako Spotify kot glasbeni velikani Universal Music Group, Warner Music Group in Sony Music. V skupni prijavi so dejanje opisali kot množično in odkrito krajo skoraj celotnega komercialnega glasbenega kataloga.

Kljub pravnim tveganjem je Anna's Archive februarja objavil torrent datoteke za skoraj tri milijone skladb, kar je dodatno zaostriło položaj. Ker se upravljavci platforme na tožbo niso odzvali, je sodišče izdalo zamudno sodbo.

Sodnik Jed Rakoff z južnega okrožja New Yorka je Spotifyju prisodil 300 milijonov dolarjev odkodnine, preostalih trem založbam pa skupaj 22,2 milijona dolarjev. Poleg finančne kazni sodba vključuje tudi trajno prepoved delovanja portala Anna's Archive, ki od ponudnikov internetnih storitev zahteva blokado dostopa do spletne strani, ter ukaz za uničenje vseh kopij glasbe, pridobljene s platforme Spotify.



Kljub jasni sodni odločitvi pa ostaja odprto vprašanje izvrševanja. Identiteta upravljavcev Anna's Archive namreč ni znana, kar otežuje neposredno ukrepanje. Poleg tega se je platforma v preteklosti že večkrat pojavila pod novimi domeni, s čimer se je izognila zaprtju.

Canva postaja UI vozlišče za ustvarjanje

Canva je z uvedbo Canva AI 2.0 predstavila obsežno nadgradnjo svoje platforme, s katero želi postati osrednje okolje za ustvarjanje vsebin z uporabo umetne inteligence. Nova različica prinaša prenovljen vmesnik in orodja, ki temeljijo na opisnih ukazih, kar pomeni, da lahko uporabniki projekte ustvarjajo ali urejajo zgolj z besednim opisom. Ključna novost je t. i. orkestracijska plast, ki povezuje različne UI modele in omogoča dostop do vseh funkcij znotraj enotnega pogovornega vmesnika. Uporabnik lahko na primer poda zahtevo, kot je priprava večkanalne marketinške kampanje, platforma pa samodejno ustvari strukturiran rezultat, pripravljen za nadaljnjo obdelavo ali objavo.

Po navedbah podjetja Canva AI 2.0 platformo spreminja v bolj agentski sistem, kjer uporabnik od ideje do končne izvedbe ostane v enem okolju. Tak pristop naj bi zmanjšal potrebo po ročnem delu in omogočil, da se ustvarjalci osredotočijo na podrobnosti in ne na tehnične korake. Vmesnik temelji na principu klepetalnega robota, kar pomeni, da je uporaba podobna drugim sodobnim UI orodjem. Canva poudarja, da gre za največjo spremembo v platformi od prehoda iz klasične namizne programske opreme v spletno okolje.

Nova različica omogoča tudi bolj napredno personalizacijo. Sistem si zapomni uporabniške preference in slog, kar pomeni, da lahko skozi čas samodejno ohranja konsistentno vizualno podobo. Dodana je tudi funkcionalnost t. i. objektnega urejanja, kjer lahko uporabnik s tekstovnimi ukazi spreminja posamezne elemente, kot so slike, besedilo ali tipografija, brez vpliva na preostali del dizajna.

Posodobitev vključuje tudi tehnične nadgradnje, kot so podpora za uvoz HTML-a v okolju Canva Code ter povezovanje z zunanjimi storitvami, kot so Slack, Gmail, Google Drive in Google Calendar. Canva AI 2.0 je trenutno na voljo kot raziskovalna različica in bo dostopna prvega milijonu uporabnikov, ki bodo obiskali domačo stran platforme. Podjetje napoveduje postopno širitev dostopa v prihodnjih tednih, medtem ko točen datum splošnega javnega dostopa še ni znan.



IŠČEMO JUNAKA TRAJNOSTI 2026



Mala in srednje velika podjetja, prijavite svoje trajnostne prakse in poslovne modele na natečaj **SME EnterPRIZE.**

Sodelujete lahko v 2 kategorijah:

- Mikro podjetja
- Mala in srednje velika podjetja

Žirija bo v vsaki od kategorij izbrala po 3 nagrajence:

1. nagrada: **10.000 €**
2. nagrada: paket poslovnih zavarovanj v vrednosti **2.500 €**
3. nagrada: paket poslovnih zavarovanj v vrednosti **1.500 €**

Skupina Generali bo med nagrajenimi podjetji izbrala JUNAKA TRAJNOSTI 2026, ki se bo lahko predstavil na mednarodnem odru v Bruslju.

Prijave odprte
od 8. aprila do
3. junija 2026

Več informacij na: <https://www.generali.si/trajnostnost/sme-enterprize>





Ste že slišali za Orion Store?

V ZADNJIH NEKAJ LETIH SE JE POKRAJINA MOBILNE PROGRAMSKE OPREME DRASTIČNO SPREMENILA.

Če smo bili včasih omejeni na eno ali dve osrednji trgovini, ki sta diktirali pravila igre, danes določeni uporabniki iščemo nekaj več – več zasebnosti, več kontrole in predvsem večjo transparentnost. Googlova trgovina je zame že nekaj let nedosegljiva, ker sem eden redkih, ki je ostal na telefonu Huawei. Kot alternativo uporabljam Aurora Store (in tudi Huaweiovo lastno trgovino AppGallery), zaradi katere niti ne pogrešam Googleove. Pred kratkim pa sem naletel na Orion Store. Najprej sem mislil, da gre le še za eno digitalno trgovino, ki poskuša posnemati večje platforme, ampak na srečo to ni res. Ne želim še ene primarne trgovine, teh je dovolj. Orion Store obljublja nekaj drugega.

KAJ JE ORION STORE? VEČ KOT LE ŠE ENA TRGOVINA

Pričakoval sem zapleten vmesnik, namenjen izključno bolj izkušenim uporabnikom. To me niti ne bi motilo, ampak sem vseeno vesel, da je pregled zelo prijazen. Orion Store je odprtokodni odjemalec za Android, ki deluje kot most do javnih repozitorijev programske opreme. Za razliko od Googleove trgovine Play ali celo Aurora, Orion ne temelji na Googleovih strežnikih. Njegovo bistvo je t.i. serverless (brezstrežniška) arhitektura. To pomeni, da Orion Store nima la-

stne baze podatkov ali osrednjega strežnika, ki bi spremljal vaše prenose. Namesto tega se zanaša na javno dostopne vire, kot so GitHub, GitLab in Codeberg.

Orion Store je orodje, ki namesto vas prebrska svetovni splet (natančneje razvojne platforme), preveri najnovejše različice aplikacij, ki jih želite, in jih varno namesti na vašo napravo. Vse to počne z neposrednim vpogledom v izvirno kodo in brez potrebe po kakršnem koli uporabniškem računu.

STRIC GOOGLE NIMA VPOGLEDA V VAŠE PODATKE

Naši podatki so zlata jama za Google (in ostale oglaševalce). Samoumevno je, da se moramo strinjati s pogoji velikih bratov, če želimo uporabljati njihove storitve. Kar pa pomeni, da praktično nimamo zasebnosti. Orion Store se na to poživlja. Njihov moto bi lahko bil »trgovina kot koda«. Celoten katalog aplikacij, ki ga vidite v orodju, je zapisan v javnih JSON datotekah. To pomeni, da lahko vsakdo, ki ima vsaj malo tehničnega znanja, preveri, kateri paketi so vključeni v trgovino in od kod točno prihajajo.

Ko prenesete aplikacijo preko Oriona, natančno vidite pot:

- Aplikacijo najde na GitHubu.
- Orion preveri metapodatke.

- Namestitvena datoteka (APK) se prenese neposredno z razvijalčeve strani.

Tukaj ni posrednika, ki bi v kodo vbrizgal oglase ali sledilnike.

KOMU JE ORION STORE NAMENJEN?

Če ste povprečen uporabnik, ki uporablja le YouTube, Facebook in svojo bančno aplikacijo, morda ne boste takoj začutili potrebe po Orionu. Vendar pa obstajajo specifične skupine ljudi, za katere je ta trgovina praktično sveti gral:

- **Zagovorniki zasebnosti:** Za tiste, ki uporabljajo naprave brez Googleovih storitev (t.i. "de-Googled" telefoni z LineageOS ali GrapheneOS), je Orion Store idealna rešitev. Omogoča namestitev orodij brez potrebe po prijavi v Google račun.
- **Navdušenci nad odprto kodo (FOSS):** Če prisagate na aplikacije s prosto dostopno kodo, boste v Orionu našli vse svoje najljubše projekte na enem mestu, z avtomatiziranimi posodobitvami.
- **Uporabniki prilagojenih (modded) aplikacij:** Orion Store je postal izjemno priljubljen v skupnostih, ki uporabljajo popravljene različice aplikacij (npr. Morphe). Trgovina omogoča enostaven dostop do teh različic, ki jih sicer ne najdete v uradnih trgovinah.

- **Napredni uporabniki in razvijalci:** Omogoča testiranje več različic (builds) iste aplikacije, preklapljanje med verzijami in natančen nadzor nad tem, kdaj se katera aplikacija posodobi.

FUNKCIONALNOSTI, KI JIH DRUGJE NE NAJDETE

Orion Store ni le preprost iskalnik APK datotek. Ima nekaj funkcij, ki ga postavljajo daleč pred konkurenco. Ena izmed najbolj nadležnih stvari pri alternativnih trgovinah je ročno potrjevanje vsake namestitve in posodobitve. Orion Store to rešuje z integracijo protokola Shizuku. Shizuku izkorišča sistemske storitve Androida (preko ADB-ja), kar Orionu omogoča, da aplikacije namešča v ozadju, tiho in brez vašega nenehnega klikanja »Namesti«. Najboljše pri tem je, da za to ne potrebujete odklenjenega »root« dostopa, kar ohranja varnostno integriteto vašega telefona.

Orion Store vam omogoča, da sami dodajate vire. Če imate najljubšega razvijalca na GitHubu, ki nima svoje aplikacije v nobeni trgovini, lahko njegov repozitorij preprosto uvozite v Orion. Od tistega trenutka naprej bo Orion spremljal posodobitve za to aplikacijo namesto vas.

Pogosto se zgodi, da alternativne aplikacije potrebujejo dodatne knjižnice za delovanje. Orion Store ima vgrajeno inteligenco, ki pred prenosom preveri, ali vaša naprava izpolnjuje vse pogoje, in vas opozori, če potrebujete dodatne komponente. Ima tudi nekaj uporabnih orodij, kot na primer APK Surgeon, ki vam omogoča, da »izvlečete« namestitveno datoteko (apk) katerekoli aplikacije, ki je že na vašem telefonu. To je lahko uporabno, če želite aplikacijo deliti z drugimi ali pa potrebujete varnostno kopijo. Drugo orodje je Orion Sentinel, ki je kot nekakšen varnostni ščit, ki ob vsakem prenosu preveri metapodatke. Če opazi neskladje v podpisu razvijalca, prenos takoj ustavi in vas o tem opozori.

KAJ VSE LAHKO DOBITE V ORION STORE?

Vsebina Oriona je raznolika, vendar se močno nagiba k orodjem, ki izboljšujejo uporabniško izkušnjo Androida.

- **Sistemska orodja:** Različni zaganjalniki (launchers), kot je Nova ali Lawnchair, orodja za optimizacijo baterije in upravitelji datotek.
- **Multimedija:** Odlični odprtokodni predvajalniki glasbe, odjemalci za YouTube brez oglasov in specializirana orodja za urejanje fotografij.
- **Varnostna orodja:** VPN odjemalci, brskalniki, osredotočeni na zasebnost (kot je Mull ali Tor), in upravitelji gesel.
- **Modifikacije:** To je tisto, kar Orion resnično loči od drugih. Tukaj boste našli preverjene različice popularnih orodij, ki so jih razvijalci »zakrpali«, da ponujajo več funkcij ali boljšo zasebnost.

KAKO NAMESTITI ORION STORE?

Namestitev je zelo preprosta. Ker Oriona ne boste našli v trgovini Google Play, morate obiskati njihovo uradno spletno stran ali GitHub stran projekta. Prenesite najnovejšo APK datoteko. Ob prvi namestitvi vas bo telefon vprašal za dovoljenje za namestitev aplikacij iz neznanih virov. Potrdite to v nastavitvah brskalnika.

Za najboljšo izkušnjo si naložite aplikacijo Shizuku iz trgovine Play. Sledite navodilom za zagon preko brezžičnega razhroščevanja (Wireless Debugging). Ko Shizuku teče, v nastavitvah Oriona izberite »Shizuku« kot način namestitve.

Ob prvem zagonu boste videli čist začetni zaslon. Uporabite iskalnik ali prebrskajte kategorije. Orion bo redno preverjal nove različice vaših nameščenih aplikacij. Ko se pojavi posodobitev, boste prejeli obvestilo (ali pa se bo v primeru uporabe Shizuku vse posodobilo samo).

ORION STORE V PRIMERJAVI Z DRUGIMI TRGOVINAMI

Da bi Orion Store bolje razumel, sem trgovino poskušal postaviti ob bok trem precej različnim platformam: Google Play, F-Droid in Aurora Store. Vsaka od njih ima svojo filozofijo, kar precej jasno pokaže, kam se Orion Store umešča.

Pri Google Playu gre za največjo in najbolj razširjeno trgovino za Android. Njena glavna pred-

nost je obseg. Tam je praktično vse, od velikih aplikacij do manjših projektov. Uporabnik ima občutek, da lahko na enem mestu najde skoraj karkoli. Slabost takšnega pristopa pa je količina šuma. Veliko vsebine pomeni tudi veliko nepreglednosti, več oglasov in pogosto tudi več vprašanj glede zasebnosti.

F-Droid predstavlja nasprotje Googlevi trgovini. Gre za platformo, ki je osredotočena na odprtokodne aplikacije. Njena največja prednost je transparentnost. Uporabnik ve, kaj namešča, in ima večji nadzor nad tem, kaj aplikacije počnejo. Vendar pa je ponudba bistveno bolj omejena in pogosto manj komercialno zanimiva. F-Droid ni namenjen širši publiki, ampak uporabnikom, ki sta jim pomembna odprtost in nadzor.

Aurora Store je nekakšen most med tema dvema svetovoma. Omogoča dostop do aplikacij iz Google Playa, vendar brez neposredne vezave na Google račun. To je zanimiva rešitev za uporabnike, ki želijo več zasebnosti, a hkrati ne želijo izgubiti dostopa do širokega nabora aplikacij. Vendar Aurora Store ne predstavlja samostojnega ekosistema, ampak je odvisna od infrastrukture Google Play.

Orion Store se v tej primerjavi predstavi precej drugače. Ne tekmuje v količini aplikacij, kot Google Play, ne gradi na odprtokodnosti, kot F-Droid, in ne deluje kot posrednik, kot Aurora Store. Njegova vloga je bolj specifična. Deluje kot integriran del določenega sistema, kjer je pomembna povezava med storitvijo in uporabnikom.

KATERO TRGOVINO TOREJ IZBRATI?

Orion Store ne bo vaša primarna trgovina. Njena vloga je bolj komplementarna. Najboljša pot je hibridna. Google Play (Huawei App Gallery v mojem primeru) za bančne aplikacije, F-Droid za določena zasebna orodja, Orion Store pa je vir za vse ostale, bolj specifične aplikacije (Metrolist, Morphe ...), kjer pride do izraza njegova fleksibilnost, preglednost ter popoln nadzor nad nameščanjem.



Bo elektrika zavladala povsod?

ELEKTRIFIKACIJA PROMETA NI VEČ IZOLIRAN TEHNOLOŠKI PREMIK, TEMVEČ DEL ŠIRŠE TRANSFORMACIJE ENERGETSKIH SISTEMOV.

Električna mobilnost se prepleta z razvojem obnovljivih virov energije, digitalizacijo omrežij in spremembami v industrijski strukturi. V zadnjem desetletju je prišlo do izrazitega pospeška, vendar razvoj ostaja neenakomeren, tako geografsko kot tudi tehnološko.

Globalno gledano električna vozila (EV) predstavljajo enega ključnih vzvodov za zmanjševanje emisij v prometu, ki je eden največjih virov CO₂. Študije kažejo, da lahko elektrifikacija, še posebej v kombinaciji z obnovljivimi viri, zmanjša odvisnost od uvoza fosilnih goriv in izboljša energetska varnost držav.

DINAMIKA TRGA ELEKTRIČNIH VOZIL

Razvoja trga električnih vozil v zadnjih letih ni več mogoče razumeti zgolj skozi linearno rast prodaje, temveč kot rezultat prepletanja makroekonomskih, geopolitičnih in tehnoloških dejavnikov. Globalna prodaja električnih vozil je leta 2024 presegla 14 milijonov enot, kar predstavlja približno 18 % vseh prodanih novih vozil na svetu. Vendar ta številka skriva pomembno asimetrijo. Kitajska sama predstavlja več kot polovico svetovne prodaje, medtem ko Evropa in ZDA zaostajata tako v absolutnih številkah kot tudi v dinamiki rasti.

Kitajski trg je poseben primer, saj temelji na kombinaciji industrijske politike, vertikalne integracije dobavnih verig in agresivne cenovne konkurence. Proizvajalci, kot sta BYD in SAIC, so v zadnjih letih uspeli znižati cene električnih vozil na raven, ki je primerljiva z vozili z notranjim zgorevanjem – predvsem zaradi nadzora nad proizvodnjo baterij in surovin. Posledično se v Evropi in ZDA pojavlja pritisk na domače proizvajalce, kar je sprožilo tudi razprave o carinah in zaščitnih ukrepih.

V Evropi je dinamika bolj odvisna od regulacije kot od tržnih sil. Uvedba strožjih emisijskih standardov CO₂ neposredno vpliva na strategije proizvajalcev, ki morajo povečevati delež električnih vozil v svoji floti. Hkrati pa so spremembe v subvencijskih shemah povzročile nihanja v povpraševanju. Nemčija je po ukinitvi subvencij konec leta 2023 zabeležila občuten padec registracij električnih vozil, kar potrjuje, da trg še ni popolnoma samostojen.

Poseben vidik dinamike trga je segment rabljenih vozil. V zadnjih dveh letih se je pokazalo, da vrednost rabljenih električnih vozil pada hitreje kot pri klasičnih vozilih, predvsem zaradi hitrega tehnološkega napredka in negotovosti glede



degradacije baterij. To vpliva na skupne stroške lastništva, ki so sicer pogosto predstavljeni kot prednost e-mobilnosti, vendar so v praksi močno odvisni od lokalnih razmer, cen elektrike in preostale vrednosti vozila.

Pomemben, a pogosto spregledan trend je tudi rast segmenta električnih dostavnih vozil in lahkega gospodarskega prometa. Ta segment se elektrificira hitreje kot osebni avtomobili, in sicer predvsem zaradi jasnih ekonomskih koristi pri mestni logistiki. Podjetja, kot so Amazon, DHL in UPS, intenzivno vlagajo v električne flote, saj lahko znižajo operativne stroške in hkrati izpolnjujejo okoljske cilje.

Ob tem pa ostaja ena največjih neznank težki promet. Električni tovornjaki so ena izmed realnih možnosti, vendar so omejeni z maso baterij, dosegom in infrastrukturo. Alternativne tehnologije, kot so vodikove gorivne celice, pa ostajajo v fazi pilotnih projektov, kar pomeni, da bo elektrifikacija tega segmenta počasnejša.

Trg električnih vozil tako prehaja iz faze zgodnje rasti v fazo strukturne konsolidacije. V tej fazi bodo ključni dejavniki stroški, dostopnost in integracija v širši energetski sistem, ne več zgolj tehnološka novost.

RAZVOJ BATERIJ IN TEHNOLOŠKI NAPREDEK

Baterijska tehnologija ostaja osrednje tehnološko jedro e-mobilnosti, vendar njen razvoj ni linearen, temveč poteka skozi kompromise med energijsko gostoto, ceno, varnostjo in življenjsko dobo. Litij-ionske baterije, ki danes prevladujejo, so v zadnjem desetletju dosegle znaten napredek. Povprečna cena baterijskega paketa je padla z več kot 1200 USD/kWh leta 2010 na približno 130–150 USD/kWh leta 2024. Kljub temu se nižanje cen v zadnjih letih upočasnjuje zaradi rasti cen surovin. Eden ključnih tehnoloških premikov je diverzifikacija kemijskih sestav baterij. V nižjem in srednjem cenovnem razredu so postale prevladujoče litij-železo-fosfatne baterije (LFP) – zaradi nižjih stroškov in večje varnosti. Ocenjujejo, da je njihov delež v globalni proizvodnji presegel 40 %. Njihova slabost ostaja nižja energijska gostota, kar omejuje doseg vozil, vendar se ta razlika z izboljšavami v zasnovi celic postopoma zmanjšuje.

Na drugi strani se razvijajo baterije z visoko vsebnostjo niklja (NMC, NCA), ki omogočajo večji doseg, vendar so dražje in bolj občutljive na termično stabilnost. Proizvajalci tako kemijo baterij prilagajajo glede na segment vozila, kar pomeni, da univerzalna rešitev ne obstaja.

Poseben poudarek je na razvoju trdnoelektrolitskih baterij (solid-state). Teoretizirane prednosti vključujejo do 50 % višjo energijsko gostoto in bistveno večjo varnost, saj odpravljajo tekoči elektrolit. Kljub intenzivnim raziskavam pa ostajajo ključni izzivi proizvodni stroški, ciklična stabilnost in skalabilnost. Komercialno uporabo v večjem obsegu lahko pričakujemo šele proti koncu desetletja. Poleg same kemije baterij se pomembni napredki dogajajo tudi na ravni sistemskih integracij. Tako imenovana arhitektura "cell-to-pack" in "cell-to-chassis" zmanjšuje število komponent in povečuje energijsko gostoto na ravni celotnega vozila. Kitajski proizvajalci, zlasti BYD, so na tem področju med vodilnimi. Pomembno vprašanje ostaja degradacija baterij. Raziskave kažejo, da sodobne baterije po 200.000 do 300.000 kilometrih ohranijo približno 80 % kapacitete, kar je za večino uporabnikov več kot dovolj. To postopoma zmanjšuje pomisleke glede življenjske dobe, vendar vprašanje sekundarne uporabe in reciklaže ostaja odprto. Reciklaža baterij postaja strateško področje. Evropska unija je uvedla regulativo, ki zahteva minimalno stopnjo reciklaže in ponovno uporabo materialov. Trenutno je mogoče reciklirati več kot 90 % kobalta in niklja, medtem ko je reciklaža litija tehnično zahtevnejša. Razvoj krožnega gospodarstva na tem področju bo ključen za dolgoročno trajnost e-mobilnosti. Nenazadnje je treba omeniti tudi razvoj hitrega polnjenja. Današnje ultra hitre polnilnice omogočajo polnjenje z močjo nad 350 kW, kar lahko skrajša čas polnjenja na 15–20 minut za 80 % kapacitete. Vendar takšne hitrosti povečujejo degradacijo baterij in zahtevajo napredno upravljanje toplote.

POLNILNA INFRASTRUKTURA KOT OZKO GRLO

Eden ključnih izzivov ostaja razvoj infrastrukture. Leta 2024 je bilo globalno dodanih več kot 1,3 milijona javnih polnilnih mest, kar predstavlja več kot 30-odstotno rast. V Evropi je število javnih polnilnic preseglo milijon, pri čemer je rast v posameznih državah zelo različna. Kljub hitri rasti infrastruktura pogosto zaostaja za potrebami. Razmerje med številom vozil in polnilnic se sicer izboljšuje, vendar so regionalne razlike velike. Urbanizirana območja imajo visoko gostoto polnilnic, medtem ko ruralna območja zaostajajo. Poseben problem predstavlja težki promet. Električni tovornjaki so še vedno redki, deloma tudi zaradi pomanjkanja ustreznih visoko zmogljivih polnilnih mest. V EU obstaja le okoli 1500 polnilnih točk za težka vozila, kar bistveno omejuje širšo uporabo.

ELEKTRIČNA MIKROMOBILNOST

Električna kolesa in skiroji so v zadnjih letih postali pomemben segment e-mobilnosti, vendar njihova

vloga presega preprosto "alternativo avtomobilu". Električna kolesa so tehnološko napredovala predvsem na področju pogonskih sistemov in baterij. Sodobni modeli uporabljajo sredinsko nameščene motorje z navorom nad 80 Nm, kar omogoča učinkovito vožnjo tudi po zahtevnejšem terenu, ob tem pa integrirani senzorji navora prilagajajo pomoč motorja glede na obremenitev. To pomeni, da je poraba energije bolj optimizirana, življenjska doba baterije pa daljša. Pomemben razvojni trend je tudi integracija digitalnih sistemov. E-kolesa danes pogosto vključujejo povezljivost z mobilnimi aplikacijami, ki omogočajo diagnostiko, nadzor nad baterijo in celo prilagajanje voznih profilov. Pri skirojih je tehnološki razvoj bolj omejen zaradi manjših dimenzij, vendar se izboljšave kažejo predvsem v povečani varnosti, kot so boljši zavorni sistemi, stabilizacija in naprednejši sistemi za upravljanje baterije. Kljub temu ostaja odprtih nekaj perečih vprašanj. Regulacija uporabe električnih skirojev je v Evropi še vedno neenotna, kar vpliva na njihovo integracijo v promet. Poleg tega se pojavlja vprašanje trajnosti, saj imajo skiroji v sistemih so-uporabe relativno kratko življenjsko dobo, kar zmanjšuje njihov okoljski učinek.

PRENOSNE POLNILNE POSTAJE: DECENTRALIZACIJA ENERGIJE

Prenosne polnilne postaje predstavljajo zanimiv presek med energetiko in potrošniško elektroniko. Gre za baterijske sisteme z visoko kapaciteto, pogosto med 500 Wh in 3000 Wh, ki omogočajo napajanje različnih naprav, vključno z električnimi kolesi, kamping opremo ali celo manjšimi gospodinjstvi. Te naprave uporabljajo napredne baterijske kemije, predvsem litij-železo-fosfat (LFP), ki zagotavlja večjo ciklično stabilnost in varnost v primerjavi s klasičnimi litij-ionskimi baterijami. Ključni tehnični izziv ostaja upravljanje toplote in optimizacija inverterjev, ki pretvarjajo enosmerni tok v izmeničnega. Učinkovitost teh pretvorb neposredno vpliva na uporabno kapaciteto naprave. Posebno zanimiv vidik je njihova vloga v energetskem sistemu. Prenosne postaje omogočajo decentralizacijo shranjevanja energije, kar je pomembno v kontekstu vse večje uporabe obnovljivih virov. V kombinaciji s prenosnimi sončnimi paneli lahko uporabnik vzpostavi popolnoma avtonomen mikroenergetski sistem. V kriznih situacijah, kot so izpadi elektrike, te naprave predstavljajo pomembno rezervo. Vendar pa njihova širša uporaba odpira vprašanja standardizacije, varnosti in reciklaže. Ker gre za relativno nov segment, regulativni okvir še ni v celoti razvit, kar lahko vodi do razlik v kakovosti in varnosti izdelkov.

ELEKTRIFIKACIJA VODNIH ŠPORTOV

E-foil deske predstavljajo enega najbolj tehnološko specifičnih segmentov potrošniške e-mobilnosti. Gre za deske, opremljene s podvodnim krilom (foil) in električnim pogonom, ki omogoča "lebdenje" nad vodno površino. Ključni tehnični izziv pri teh napravah je razmerje med maso, močjo motorja in hidrodinamično učinkovitostjo.

Sodobni e-foil sistemi uporabljajo motorje z močjo med 3 in 8 kW, napajane z baterijami kapacitete okoli 2 kWh.

To omogoča približno 60 do 120 minut uporabe, odvisno od teže uporabnika in načina vožnje. Napredni krmilni sistemi omogočajo natančno regulacijo potiska, kar je ključno za stabilnost in varnost.

Posebnost e-foil tehnologije je visoka stopnja integracije komponent. Baterija, motor in elektronika morajo biti popolnoma vodotesni in odporni na korozijo, kar povečuje kompleksnost proizvodnje. Cena nekaj tisoč evrov pa omejuje njihovo širšo dostopnost.

STIČIŠČE POTROŠNIŠKE ELEKTRONIKE IN MOBILNOSTI

Razvoj teh naprav kaže na širši trend konvergence med potrošniško elektroniko in mobilnostjo. Električna kolesa, skiroji, prenosne polnilne postaje in e-foil deske niso več zgolj prevozna sredstva ali naprave, temveč del širšega digitalno-energetskega ekosistema.

Skupna značilnost teh tehnologij je odvisnost od baterij, elektronike in programske opreme. To pomeni, da se razvoj ne odvija le v avtomobilski industriji, temveč tudi v sektorjih, ki so bili tradicionalno ločeni, kot so zabavna elektronika, energetika in športna industrija.

Ta konvergenca odpira nova vprašanja glede standardizacije, varnosti in trajnosti, hkrati pa omogoča inovacije, ki presegajo klasične okvire mobilnosti. Potrošniške naprave tako postajajo pomemben laboratorij za tehnologije, ki se kasneje prenesejo tudi v širši energetski in prometni sistem.

RAZVOJ JE HITER, NEENAKOMEREN, AMPAK NEIZOGIBEN

Elektrika in e-mobilnost predstavljata enega ključnih stebrov energetske in prometne transformacije. Razvoj je hiter, vendar neenakomeren in močno odvisen od politik, infrastrukture in tehnološkega napredka.

E-mobilnost ni samostojna rešitev, temveč del širšega sistema, ki vključuje obnovljive vire, digitalizacijo in spremembe v potrošniških navadah. Njena prihodnost bo odvisna od sposobnosti usklajevanja teh elementov v stabilen in učinkovit energetski ekosistem.

BATERIJSKI HRANILNIKI OSCAL

Obvezna oprema vsakega popotnika in kampista

SE ODPRAVLJATE NA POČITNIŠKO ALI VIKEND AVANTURO Z AVTODOMOM OZIROMA KOMBIJEM, NAČRTUJETE DRUŽINSKO KAMPIRANJE V NARAVI ALI PA FOTOGRAFSKI IZLET V GORE?

Največji izziv sodobnega raziskovalca je, kako ostati povezan in dokumentirati spomine, ko so električne vtičnice kilometre stran. Prenosni baterijski hranilniki energije OSCAL niso le pripomočki – so vaša osebna elektrarna, ki poskrbi, da udobja ne pustite doma.

Prenosni baterijski hranilniki OSCAL bodo postali vaš popolni sopotnik na poti, posebej, če imate radi naravo. Zakaj? Ko ste v naravi, potrebujete opremo, ki je zanesljiva in ne zavzame preveč prostora. Hranilniki OSCAL blestijo v treh ključnih točkah. Prva je tiho delovanje: za razliko od bencinskih agregatov, hranilniki OSCAL delujejo neslišno. Kot drugo navdušuje vsestranskost priključkov: od klasičnih 230V-vtičnic za najrazličnejše naprave in hladilne torbe (na voljo je tudi 12V ali 24V izhod DC – odvisno od modela) do hitrih USB-A in USB-C priključkov za pametne telefone, fotoaparate, prenosne računalnike ter celo drone. In tretjič: praktičnost, saj omenjene hranilnike odlikujeta premišljena zasnova in kompaktne mere. Ročaji za prenašanje in praktična oblika omogočata, da hranilnik v prtljžniku ali pod sedežem avtodoma zasede minimalno prostora.

NOVA DIMENZIJA KAMPIRANJA

Vas zanima, kako maksimalno izkoristiti hranilnik OSCAL pri kampiranju?

1. Kuhinja na prostem

Nič ne polepša jutra bolj, kot sveža kava. Z zmogljivimi modeli PowerMax lahko napajate aparat za kavo, prenosno indukcijsko ploščo in celo električni žar. Zmogljivejši modeli OSCAL PowerMax imajo dovolj zaloge električne energije, da lahko dalj časa napajajo vgradne ali prenosne hladilnike.

2. Nočna varnost in udobje

Hranilnik lahko uporabite za napajanje LED svetlobnih verig okoli šotora, prenosnega projektorja ali televizorja za kino pod zvezdami ter ostalih elektronskih naprav.

3. Pisarna kjerkoli (Digitalni nomadi)

Če morate ob počitnikovanju v naravi kakšno malenkost »oddelati na daljavo«, vam OSCAL omogoča vedno napajanje prenosnika in tudi terminala za satelitsko povezavo, če ste na območju brez mobilnega signala.

4. Solarno polnjenje

Najboljša lastnost prenosnih hranilnikov in generatorjev OSCAL pa je njihova združljivost s sončnimi paneli. Medtem ko vi čez dan plavate ali hodite v hribe, se vaš hranilnik polni z brezplačno energijo sonca.

»Prenosni baterijski hranilnik OSCAL uresniči vse, kar obljublja, presega vse, kar pričakujete, ki vsekakor niso bila majhna. Z njim so potovanja in kampiranja preprosto dobila novo dimenzijo udobja in praktičnosti. Zdaj za



Foto: BARBARA LIPUS

polnjenje baterij ni treba več vžigati avtodoma, poleti bi na sončnih legah s praktičnimi sončnimi celicami lahko dosegel celomesečno avtonomijo,« je dejal Benjamin Kladnik, avanturistični popotnik, ki prisega na t. i. »off-grid« potovanja, a hkrati poudarja, da so tudi električno gnane naprave del vsakdana sodobnega človeka. »Če bi Robinzon živel danes, bi s seboj zagotovo vozil hranilnik OSCAL,« se pošali. A v vsaki šali je nekaj resnice ...

PIKNIK ALI IZLET V NARAVI? NI PROBLEMA.

S hranilnikom OSCAL PowerMax 2400 Pro postaneta izlet ali piknik v naravi nekaj povsem drugečnega. Vgrajeni zvočnik prek povezave Bluetooth poskrbi za glasbeno podlago. Omogočeno je žično oz. brezžično polnjenje pametnih naprav ter zagotovljeno dovolj energije za hitro kuhanje/pogrevanje obroka in delovanje mini hladilnika.

VEDNO NA VOLJO

Pomemben nasvet: Preden se odpravite na pot, hranilnik doma preko stenske vtičnice vedno napolnite do 100 %, saj je to najhitrejši način. Na terenu pa za vzdrževanje nivoja energije uporabite sončne celice (na voljo so res priročni zložljivi kompleti OSCAL) ali 12V-vtičnico v avtomobilu med vožnjo. Pomnite: Z OSCAL-om se ne odpoveste naravi, ampak vanjo prinesete varnost in udobje.

LE EN KLIK/KLIC STRAN

Podjetje AVE Lab d.o.o. je uvoznik in distributer prenosnih baterijskih hranilnikov oziroma generatorjev ter fotovoltaičnih modulov proizvajalca OSCAL. Potrebujete nasvet izkušenega strokovnjaka? Pokličite AVE Lab na telefonsko številko 064 155 064 ali obiščite spletno stran podjetja na naslovu www.ave-lab.si. (PR)



AVE LAB D.O.O.

Tel: 064 155 064

Mail: info@ave-lab.si

Splet: www.ave-lab.si



Poglejte, kako se v praksi obnesejo prenosni baterijski hranilniki Oscal.





+ mnoge druge tehnološke in naravoslovne tematike!

Tehniška založba Slovenije



življenje *in* tehnika

naročila sprejemamo na **info@tzs.si** ter na tel: **01 479 02 24**

Naročam revijo ŽIVLJENJE IN TEHNIKA

Letna naročnina: 67 €

Letna naročnina za upokoјence/študente: 60 €

Polletna naročnina: 34,50 €

Polletna naročnina za upokoјence/študente: 30,50 €

Za uveljavitev popusta nam na e-naslov ali po pošti pošljite kopijo upokoјenske kartice ali potrdila o vpisu.

*Ime in priimek:

*Ulica in hišna št.:

*Poštna št.: *Kraj:

*Telefon: E-pošta:

*Datum: *Podpis:

Izberite knjižno darilo:

- Steve Jobs -Inovacije ● Živali iz fimo mase ● Šepetalec psom (trda vezava)
● Cvetno razkošje iz papirja

Vaša udeležba pri poštnini je 3,99 €. Morebitni odstop od naročila je 15 dni po prejemu pošiljke.

*Podatki označeni z zvezdico, so obvezni. S svojim podpisom dovoljuјete Tehniški založbi Slovenije, da vaše podatke hrani v svoji evidenci ter vas redno obvešča o najboljših ponudbah in možnostih za osvoјitev prilažnih nagrad. Vaše podatke bomo hranili, dokler se morda ne boste odločili drugače - kadarkoli lahko pisno ali po telefonu zahtevate, da v roku 15 dneh trajno ali začasno nehamo uporabljati vaše osebne podatke za namen neposrednega trženja. Tehniška založba Slovenije zagotavlja varstvo osebnih podatkov po Zakonu o varstvu osebnih podatkov.



Poštnina plačana po pogodbi št. 88/1/S. Znamka ni potrebna.

Tehniška založba Slovenije
p.p. 541
1001 Ljubljana

www.tzs.si
naročila@tzs.si

MODRA ŠTEVILKA
080 17 90

Tehniška založba Slovenije

SPREMLJAJTE NOVICE S PODROČJA ZNANOSTI IN TEHNIKE IN SE PRIDRUŽITE BRALCEM EDINE POLJUDNOZNANSTVENE REVIIJE, KI LETOS PRAZNUJE ŽE 75 LET!

MODRA ŠTEVILKA
080 17 90

ECONO GAMS SUV EEC6

Ali lahko slovensko e-kolo konkurira največjim?

ECONO GAMS SUV EEC6 DOKAZUJE, DA LAHKO KONKURIRA NAJVEČJIM. IN V DOLOČENIH SEGMENTIH JIH TUDI PRESEŽE.

Razvoj modela ECONO Gams SUV EEC6 je izhajal iz preprostega vprašanja: Kakšno električno kolo danes uporabnik zares potrebuje?

Pri tem cilj ekipe ECONO ni bil zgolj slediti trendom, temveč ustvariti kolo, ki združuje zmogljivost, udobje, zanesljivost in dostopnost v eni celoti. Verjamejo namreč, da mora sodobno e-kolo ponuditi dovolj moči za premagovanje vsakodnevnih izzivov, dovolj udobja za daljše vožnje ter hkrati ostati cenovno dostopno širšemu krogu uporabnikov. Prav zato so poseben poudarek namenili izbiri komponent, geometriji okvirja, izbiri baterije in možnosti prilagoditve kolesa, kar mu daje dodano vrednost.

Zanesljivost, vsestranskost in dostopna cena. Električna mobilnost danes ni več stvar prihodnosti, temveč del vsakdana. Vse več uporabnikov išče rešitve, ki združujejo zanesljivost, vsestranskost in dostopno ceno. Prav v tem segmentu izstopa ECONO Gams SUV EEC6, električno kolo slovenske znamke, ki ponuja prese- netljivo veliko za svoj razred.

Gre za model, ki je zasnovan z mislijo na širok krog uporabnikov. Namenjen je tako vsakodnevni vožnji v službo kot tudi daljšim izletom in raziskovanju narave po makadamskih poteh. Njegova vsestranskost pomeni, da lahko z enim kolesom pokrijemo praktično vse potrebe sodobnega kolesarja.

KOLO, KI JE RAZVITO, NAČRTOVANO IN SESTAVLJENO V SLOVENIJI

Pomembna prednost modela ECONO Gams SUV EEC6 je tudi njegov izvor. Kolo je razvito, načrtovano in sestavljeno v Sloveniji, v Mariboru, kar mu daje dodatno vrednost. Poseben poudarek ECONO namenja tudi baterijam, ki so



prav tako rezultat lastnega razvoja in sestave. Uporabnik lahko izbira med tremi kapacitetami: 520, 700 ali 800 Wh, kar omogoča prilagoditev dosega glede na način uporabe, bodisi za krajše mestne vožnje bodisi za daljše zahtevnejše ture.

POGON IN ZAVORE ZA UŽITEK IN VARNOST

Kaj pa pogon? ECONO Gams SUV EEC6 ima vgrajen preverjen sredinski motor Bafang M410, ki razvije kar 90 Nm navora. To se v praksi odraža v suverenem premagovanju klancev in zelo naravnem občutku pri vožnji. Prenos moči dopolnjuje 11-stopenjski menjalnik Shimano Deore z razponom 11–51T, ki zagotavlja dovolj širok spekter predstav za različne terene. Pri varnosti ima pomembno vlogo tudi zavorni sistem, in pri omenjenem kolesu štiribatne hidravlične zavore omogočajo zanesljivo ustavljanje v vseh razmerah.

DALJŠE VOŽNJE? BREZ TEŽAV!

Vožnja je zaradi 29-palčnih koles in širših plaščev dimenzije 29 x 2,35 stabilna in udobna, dodatno pa jo izboljšuje zračna sprednja vilica, ki učinkovito blaži neravnine. Položaj sedenja je ergonomsko zasnovan in nekoliko bolj pokončen, kar povečuje udobje pri daljših vožnjah in boljšo preglednost v prometu.

ODLIČNO RAZMERJE MED CENO IN OPREMO

ECONO Gams SUV EEC6 je na voljo v dveh oblikah okvirja. Poleg klasične izvedbe je na voljo tudi različica z nizkim vstopom (easy entry), ki omogoča enostavnejše sestopanje in večje udobje, zlasti pri vsakodnevni uporabi. Prav tako lahko uporabnik izbira med SUV izvedbo, ki vključuje blatnike in prtljažnik s standardom MIK, ali bolj športno MTB različico, namenjeno nekoliko bolj dinamični vožnji in terenu.

Ena ključnih prednosti tega modela je razmerje med ceno in opremo, saj ECONO omogoča tudi precejšnjo mero prilagodljivosti glede na potrebe uporabnika. Osnovni model SUV z baterijo kapacitete 520 Wh je cenovno dostopnejša vstopna točka, medtem ko nadgradnja na 700 Wh ali 800 Wh baterijo prinaša večji doseg ob zmernem doplačilu. Razlika v ceni med posameznimi kapacitetami znaša 150 €, kar pomeni, da lahko uporabnik zelo enostavno prilagodi kolo svojim potrebam in proračunu. Tako na primer model z največjo, 800 Wh baterijo, v polni SUV opremljenosti dosega redno ceno 2.599,90 €, kar glede na ponujeno zmogljivost in opremo predstavlja izjemno konkurenčno ponudbo. Podobna logika velja tudi za MTB različico, kjer se vstopni model z 520 Wh baterijo začne že pri



CUBE NURIDE HYBRID PRO 800 EE (2026)

Motor: Bosch 100 Nm

Baterija: 800 Wh

Prenos: Shimano 12 prestav

Zavore: Shimano 2-batne hidravlične zavore

Redna cena: 3499,90 EUR



CUBE TOURING HYBRID PRO 800 EE (2026)

Motor: Bosch 90 Nm

Baterija: 800 Wh

Prenos: Shimano 11 prestav

Zavore: Shimano 2-batne hidravlične disk zavore

Redna cena: 3199,90 EUR



ECONO GAMS SUV EEC6 (2026)

Motor: Bafang 90 Nm

Baterija: 800 Wh

Prenos: 11 prestav

Zavore: Shimano 4-batne hidravlične zavore

Redna cena: 2599,90 EUR



Scott Sub Sport 10 Wave (2026)

Motor: Bosch 90 Nm

Baterija: 800 Wh

Prenos: Shimano 10 prestav

Zavore: Shimano 2-batne hidravlične disk zavore

Redna cena: 4019,00 EUR



KTM MACINA EVERY 840 (2026)

Motor: Bosch 100 Nm

Baterija: 800 Wh

Prenos: Shimano 10 prestav

Zavore: Shimano 4-batne hidravlične zavore

Redna cena: 4499,90 EUR



SCOTT ASPECT ERIDE 910 WAVE (2026)

Motor: Bosch 100 Nm

Baterija: 600 Wh

Prenos: Sram 12 prestav

Zavore: Shimano 4-batne hidravlične zavore

Redna cena: 3809,00 EUR



SPECIALIZED TURBO TERO 4.0 EQ (2026)

Motor: Specialized 2.0 70 Nm

Baterija: 710 Wh

Prenos: Shimano 9 prestav

Zavore: Tektro 4-batne hidravlične disk zavore

Redna cena: 3499,00 EUR



CRUSSIS ONE-COUNTRY 10.11

Motor: Panasonic 95 Nm

Baterija: 715 Wh

Prenos: Sram 12 prestav

Zavore: Shimano 4-batne hidravlične disk zavore

Redna cena: 2979,00 EUR



2.099,90 €. Tudi tukaj nadgradnje na večje kapacitete baterije sledijo enakemu cenovnemu razponu, kar uporabniku omogoča jasno in pregledno izbiro. Ne glede na izbrano konfiguracijo pa kupec prejme enako kakovostno osnovno – zmogljiv motor, zanesljiv pogonski sklop in premišljeno zasnovo, ki jo sicer pogosto srečamo v višjih cenovnih razredih.

PRIMERJAVA S KONKURENCO

V segmentu zmogljivih SUV in trekking e-koles se ECONO Gams SUV EEC6 sooča z uveljavljenimi modeli. V tabeli izpostavljamo nekaj primerov s ključnimi specifikacijami.

Ob primerjavi hitro opazimo, da ECONO Gams SUV EEC6 ponuja zelo konkurenčne – in v določenih pogledih tudi nadpovprečne specifikacije. Z 90 Nm navora, do 800 Wh baterije ter bogato serijsko opremo predstavlja izjemno uravnotežen paket.

SLOVENSKI ODGOVOR NA GLOBALNO KONKURENCO

ECONO Gams SUV EEC6 dokazuje, da lahko tudi slovenska znamka ponudi izdelek, ki se brez težav kosa z največjimi svetovnimi proizvajalci. V celoto, ki nagovarja sodobnega uporabnika, združuje lokalni razvoj, premišljeno zasnovo in kakovostne komponente.

Če pogledamo celotno sliko, ECONO Gams SUV EEC6 v svojem razredu ne le konkurira, temveč v določenih segmentih konkurenco tudi presega, predvsem tam, kjer je za uporabnika najpomembnejše: pri razmerju med ceno, zmogljivostjo in opremo. Več o kolesu lahko najdete na <https://econo-bikes.com/ebike/gams>. (P.R.)



ECONO

Tržaška cesta 21,
2000 Maribor
Telefon: 02 3003 500
econo-bikes.com



PREIZKUS ROBOTSKE KOSILNICE ECOVACS GOAT A1600 LIDAR PRO

Kateri mojster pa kosi pri vaši hiši?

ROBOTSKE KOSILNICE SO ZLATA VREDNE NAPRAVE. POSKRBIJO ZA POPOLNO TRATO, MEDTEM KO LAHKO VI POČNETE KARKOLI DRUGEGA. TOKRAT SMO NA TEST DOBILI ECOVACS GOAT A1600 LIDAR PRO.

Ko ste na sprehodu in vidite krasno pokošeno trato pred hišo v soseski, sta možnosti dve. Opravka imate z entuzijastom, ki živi za svoj vrt, ali z robotsko kosilnico – in veliko bolj verjetna je druga možnost.

Robotske kosilnice so v zadnjih letih postale nepogrešljive. Tudi med preizkusom modela Ecovacs GOAT A1600 LiDAR PRO se je hitro izkazalo, da bi ji z veseljem prepustili delo na vrtu. Gre za robotsko kosilnico, namenjeno površinam do 1600 kvadratnih metrov, ki s hitrostjo košnje do 400 kvadratnih metrov na uro sodi med učinkovitejše modele v svojem razredu. Litij-ionska baterija s kapaciteto 3000 mAh omogoča 50 minut delovanja z enim polnjenjem, enako hitro pa se tudi napolni.

NJENA VELIKA PREDNOST JE ENOSTAVNA POSTAVITEV

Prvi vtis ob uporabi je izjemno enostavna postavitve. Tehnologija InstantGo omogoča skoraj takojšen začetek delovanja. Kosilnica ne potrebuje mejne žice in niti dodatne RTK referenčne postaje. Namestili smo bazno postajo, jo povezali z Wi-Fi-jem in Bluetoothom na telefonu, nato nas je priročen vmesnik v aplikaciji vodil pa začetnih korakov, ki so dovolj jasni tudi za manj veščega uporabnika.



eBull d.o.o.

Brodišče 18

1236 Trzin

T: 059 047 040

M: narocila@ebull.si

www.ecovacsrobot.si



Ecovacs GOAT A1600 LiDAR PRO je neučakana »delavka«, saj želi s košnjo začeti kar takoj. Po namestitvi bazne postaje in zagonu smo jo zapeljali po mejah parcele, nato smo ji prepustili samostojno košnjo.

Ključ do natančnega delovanja je navigacijski sistem HoloScope 360, ki uporablja dvojno LiDAR tehnologijo. Kombinacija 360-stopinjskega LiDAR senzorja, 3D ToF LiDAR-ja in AI kamere omogoča zelo natančno orientacijo.

TRUEDGE TRIMMER JE SUPER DODATEK

Robotske kosilnice imajo pogosto težavo s košnjo ob robovih. Sistem TruEdge Trimmer pa s hitro vrtečo nitko poskrbi, da je trava pokošena tudi ob robnikih, zidovih in drugih mejah trate. Kjer želimo, da je ta način košnje aktiviran, preprosto označimo v aplikaciji.

Pri samem rezu kosilnica uporablja dva diska s skupno šestimi rezili, kar omogoča širino košnje 33 centimetrov. To je dovolj, da hitro obdelata tudi večje površine. Rezila se vrtijo s hitrostjo 3000 vrtljajev na minuto, rezultat pa je čist in enakomeren rez. Višina košnje je nastavljiva v aplikaciji. Nastavite jo lahko med 3 in 9 centimetri v korakih po en centimeter.

Med testom se je odlično izogibala tudi oviram. Sistem z AI vidom in tehnologijo 3D ToF LiDAR zazna več kot 200 vrst ovir. Kosilnica se učinkovito izogne drevesom, vrtnemu pohištvu, otroškim igračam, pa tudi živalim. Ob statičnih predmetih se približa zelo natančno, pri čemer pusti

nekaj centimetrski varnostni odmik, po naših ocenah okoli 10 centimetrov. Najbolj pa nas je navdušilo, da prepozna tudi premikajoče ovire.

IMATE BOLJ RAZGIBAN TEREN?

GOAT A1600 LiDAR PRO premaguje naklone do 50 odstotkov oziroma 27 stopinj. Brez težav prečka ovire do višine okoli 4 centimetrov, kar pride prav pri prehodih med različnimi deli vrta ali pri nekoliko neravnem terenu, kakršen je bil testni. Delovanja na strmem klancu sicer nismo imeli možnosti preizkusiti, je bil pa teren mestoma precej neraven. Delo na našem 400 kvadratnih metrov velikem poligonu je opravila brez zapletov. Kaj pa ozki prehodi? Nekatere do širine 0,9 metra zanj ne predstavljajo težave, skozi ožje prehode pa ne gre.

Z APLIKACIJO POSTANE VAŠA IGRAČKA

Pomemben del uporabniške izkušnje je aplikacija, preko katere je mogoče upravljati praktično vse funkcije. Uporabnik lahko nastavlja urnike košnje, določa več con na zemljevidu, združuje ali deli območja ter za vsako cono posebej določi pogostost košnje.

GOAT A1600 LiDAR PRO ima vgrajen tudi senzor za dež, ki poskrbi, da se v slabem vremenu umakne in z delom nadaljuje, ko so pogoji ponovno primerni. Sicer pa je odporna na vodo po standardu IPX6, tako da jo lahko brez skrbi čistimo z izpiranjem.

Več najdete na spletni strani

www.ecovacsrobot.si.

(PR.)



3 LETA
GARANCIJE

PAMETNE ROBOTSKE KOSILNICE ZA VSAK DOM



Ne kosite — imejte pokošeno.

Pametne robotske kosilnice Ecovacs kosijo brez potrebe po namestitvi obodnih kablov — uporabljajo satelitsko navigacijo in LIDAR tehnologijo z umetno inteligenco.

Integrirani trimer TruEdge zagotavlja resnično avtonomno košnjo in popolnoma odpravlja potrebo po ročnem delu. Trimer TruEdge avtomatizira natančno obrezovanje robov — kar zagotavlja povsem urejeno trato tudi ob robovih (Goat O1200, Goat A1600 in Goat A 3000).



Goat O-500 Panorama

- do 500 m² površina košnje
- panoramska kamera
- 4,0 Ah baterija

AKCIJA

699,99



Goat O1200 Lidar Pro

- Površina košnje: do 1200 m²
- Hitrost košnje: do 180 m²/h
- Višina reza: 3-8 cm elektronsko nastavljivo
- Širina reza: 22 cm
- Vzpenjanje po pobočjih 45% (24°)
- True Edge stranski obrezovalnik

1.099,99

Goat A1600 Lidar Pro

- Površina košnje: do 1600m²
- Hitrost košnje: do 400m²/h
- Višina reza: od 3-9 cm elektronsko nastavljivo
- Širina reza: 33 cm
- Vzpenjanje po pobočjih 50% (27°)
- True Edge stranski obrezovalnik

1.499,99

Goat A3000 Lidar Pro

- Površina košnje: do 3000m²
- True Edge stranski obrezovalnik

2.199,99

Za vse bralce revije Računalniške novice ponujamo **10% popust** na kosilnice Goat O1200 Lidar pro, A1600 Lidar Pro in A3000 Lidar pro. Koda za popust je **GOAT10**. Koda je veljavna od 23.4. do 14.5.2026.

MEGATEL - EMOBILNOST KOT CELOVITA REŠITEV PRIHODNOSTI

Od javnih polnilnic do pametnega domačega polnjenja

PRI ELEKTRIČNI MOBILNOSTI UPORABNIKI VSE BOLJ IŠČEJO REŠITVE, KI NISO OMEJENE ZGOLJ NA SAMO POLNLENJE VOZILA, TEMVEČ PONUJAJO CELOVITO, ENOSTAVNO IN TEHNOLOŠKO DOVRŠENO UPORABNIŠKO IZKUŠNJO.

Električna mobilnost je v zadnjih nekaj letih postala eden ključnih stebrov trajnostnega razvoja prometa in energetike. Evropa in s tem tudi Slovenija se vse bolj usmerjata v zmanjševanje emisij ter spodbujanje uporabe okolju prijaznejših načinov prevoza. S tem pa se krepí tudi potreba po zanesljivi, dostopni in tehnološko napredni infrastrukturi za polnjenje električnih vozil.

Uporabniki električnih avtomobilov ne pričakujejo zgolj polnilnih mest, temveč celovite rešitve, ki jim omogočajo brezhibno uporabniško izkušnjo doma, na delovnem mestu in na poti. Na tem področju je eden ključnih ponudnikov eMobilnosti podjetje MegaTel, ki s svojo razvejan mrežo javnih polnilnic, napredno mobilno aplikacijo Mega Mobility in rešitvami za pametno domače polnjenje pomembno sooblikuje razvoj trajnostne mobilnosti.

MEGATEL JE NAJVEČJI PONUDNIK JAVNIH POLNILNIC

V Sloveniji je MegaTel trenutno največji ponudnik javnih polnilnic in s tem odgovarja na vse večje potrebe uporabnikov električnih vozil. S preko 2000 polnilnimi točkami po državi zagotavlja široko dostopnost polnjenja tako v urban

ih središčih kot tudi ob glavnih prometnih povezavah. Prav dobra »pokritost« uporabnikom omogoča večjo mobilnost in občutek varnosti pri vsakodnevni uporabi vozila. Eden glavnih izzivov električne mobilnosti je namreč še vedno skrb glede dosega in dostopnosti infrastrukture, MegaTel pa s svojo prisotnostjo to oviro aktivno zmanjšuje.

Ponudba podjetja MegaTel pa se ne ustavi na slovenskih mejah. Prek partnerske mreže imajo njihovi uporabniki omogočen dostop do več kot 500.000 polnilnih točk v državah Evropske unije in Balkana. Z isto rešitvijo lahko brezskrbno potujejo tudi v tujino, ne da bi morali za vsako državo iskati ločene ponudnike ali različne načine aktivacije polnjenja. Takšna interoperabilnost je med vozniki eden pomembnejših dejavnikov pri izbiri ponudnika eMobilnosti, saj omogoča enotno in enostavno izkušnjo ne glede na lokacijo.

MOBILNA APLIKACIJA MEGA MOBILITY

Ko smo že pri uporabniški izkušnji: zelo pomemben del zadovoljstva uporabnika predstavlja



tudi učinkovita in intuitivna mobilna aplikacija – pri MegaTelu je to Mega Mobility, ki je zasnovana z mislijo na preglednost, hitro uporabo in popoln nadzor nad procesom polnjenja. Aplikacija uporabniku v realnem času omogoča vpogled v lokacijo, zasedenost in delovanje katerekoli polnilnice v omrežju.

Voznik lahko tako še pred prihodom preveri, ali je polnilno mesto prosto, ali deluje brezhibno in kakšna je njegova zmogljivost. Ta funkcionalnost je v praksi izjemno pomembna, saj zmanjšuje možnost nepotrebnih postankov in izgube časa. Interaktivni zemljevid v aplikaciji uporabnika vodi do najbližje proste polnilne postaje, ob tem pa omogoča tudi iskanje najhitrejša poti do izbrane lokacije. Pogosto obiskane polnilnice je mogoče dodati med priljubljene. Za uporabnike, ki se redno vozijo na istih relacijah, na primer med domom in službo ali so pogosto na poslovnih poteh, je to pomembna dodana vrednost.

Postopek polnjenja je zasnovan tako, da je čim bolj preprost. Uporabnik opravi hitro registracijo ter vnese podatke kreditne kartice, nato pa prek aplikacije poišče najbližjo lokacijo, priključi vozilo in aktivira polnjenje. Celoten proces je mogoče izvesti v zgolj nekaj korakih, brez zapletenih postopkov ali dodatne administracije. Namen



takšne zasnove je, da postane polnjenje električnega vozila enako enostavno kot vsakodnevna uporaba katere koli druge digitalne storitve.

Uporabnik lahko prek iste mobilne aplikacije upravlja tako domače kot javno polnjenje. To pomeni popoln pregled nad porabo, lokacijami, stroški in zgodovino polnjenj na enem mestu.

ZAGON POLNENJA S POMOČJO RFID KARTICE

Za dodatno prilagodljivost MegaTel omogoča tudi uporabo RFID kartice, ki predstavlja drugačnega izmed praktičnih načinov aktivacije polnjenja. Komu pride najbolj prav? Posebej poslovnim uporabnikom, podjetjem in voznim parkom, kjer sta pomembna hitrost in poenostavljen dostop do storitev. RFID kartica lahko hkrati služi tudi kot kartica za registracijo delovnega časa ali celo kot kartica zvestobe. S tem se več vsakodnevnih funkcij združi v eno samo rešitev.

Vizija podjetja MegaTel je usmerjena v dolgoročni razvoj infrastrukture. Do leta 2027 načrtujejo postavitev več kot 10.000 javno dostopnih ePolnilnic po vsej Sloveniji, ob tem pa tudi nadaljnjo širitev prek partnerjev v EU in na Balkanu. Takšna ambiciozna rast ni pomembna le za poslovni razvoj podjetja, temveč predvsem za širši razvoj eMobilnosti v regiji. Večja dostopnost polnilnic pomeni večje zaupanje uporabnikov v



električna vozila, posledično pa hitrejši prehod na bolj trajnostne oblike mobilnosti.

POTREBUJETE DOMAČO POLNILNICO?

Posebna vrednost MegaTelove ponudbe je njena celovitost, tako da imajo med paleto svojih rešitev tudi napredne polnilnice za domače polnjenje. Natančneje: podjetje razvija sistem pametnega domačega polnjenja, ki uporabnikom omogoča optimalno upravljanje porabe energije in boljši nadzor nad stroški.

V času dinamičnega zaračunavanja električne energije je domače polnjenje avtomobila eden najpomembnejših dejavnikov pri optimizaciji stroškov uporabe električnega vozila. MegaTel ponuja celovito rešitev, ki vključuje svetovanje, vzpostavitev in priključitev pametne 22 kW električne polnilnice. Uporabnik lahko izbira med stensko ali samostojno izvedbo ter med enojnim ali dvojnimi priključkom, kar omogoča

popolno prilagoditev individualnim potrebam gospodinjstva ali podjetja.

POVEŽITE POLNILNICO S SONČNO ELEKTRARNO

Velik poudarek je namenjen energetske učinkovitosti in poveztivosti z drugimi sistemi. Polnilnica je mogoče povezati z obstoječo sončno elektrarno, kar omogoča dodatno optimizacijo porabe in večjo energetske samooskrbo. V času vse večjega poudarka na trajnosti in rasti cen (tako elektrike kot naftnih derivatov) je to za uporabnika ena ključnih prednosti.

»AirBnB ZA POLNILNICE«

Zelo zanimiv in inovativen je tudi model, ki ga pri MegaTelu opisujejo kot »AirBnB za polnilnice«. Lastniki domačih polnilnic lahko svojo infrastrukturo omogočijo v uporabo tudi drugim voznikom električnih vozil, s čimer si delno ali v celoti povrnejo stroške investicije. Gre za model delitvene ekonomije, ki postaja vse bolj aktualen tudi na področju mobilnosti in energetike.

24-URNA PODPORA VSE DNI V TEDNU

Podjetje nudi tudi redno in intervencijsko vzdrževanje ter 24-urno podporo vse dni v tednu, saj gre za infrastrukturo, ki mora delovati zanesljivo in brez prekinitev. Uporabnik tako ve, da ima v vsakem trenutku na voljo strokovno pomoč, in da gre za storitev, ki ji lahko zaupa.

Široka ponudba polnilnic zajema vse od 22 kW do zmogljivih 350 kW sistemov. Rešitve so primerne za vse znamke električnih avtomobilov, gospodarskih vozil in avtobusov. MegaTel naslavlja tako potrebe individualnih uporabnikov kot tudi podjetij, občin in večjih voznih parkov. eMobilnost ni več zgolj infrastruktura, temveč celovit ekosistem storitev, tehnologije in energetske učinkovitosti. V tej celovitosti se skriva največja prednost MegaTela, ki uporabnikom ponuja povezano rešitev za mobilnost na poti, domače polnjenje in digitalno upravljanje vsega na enem mestu. To pa je smer, v katero se bo razvijala mobilnost prihodnosti.

Več na www.megatel.si.

(P.R.)

Enostavno polnjenje kjerkoli in kadarkoli.

Postavitev domačih polnilnic in polnilnic za javno/zasebno rabo.

Dostop do javne mreže z več kot 500.000 polnilnimi točkami po EU in Balkanu.

Napredno mobilno aplikacijo Mega Mobility za enostavno iskanje, upravljanje in plačevanje polnjenja.



Mega M d.o.o.

Rudarska cesta 6, 3320 Velenje

+386 3 777 00 40,

info@megatel.si

www.megatel.si

NTS FLEET MANAGEMENT PRINAŠA REVOLUCIJO V E-MOBILNOSTI

Kako kar najbolje izkoristiti EV floto

ELEKTRIČNA VOZILA SAMA PO SEBI NISO DOVOLJ – Z REŠITVIJO NTS FLEET MANAGEMENT PODJETJA PRIDOBIMO VPOGLED V DELOVANJE, OPTIMIZACIJO STROŠKOV TER MERLJIVE REZULTATE PRI PRIHRANKIH ENERGIJE IN ZMANJŠANJU EMISIJ CO₂.

Električna mobilnost hitro postaja standard v poslovnih flotah, vendar prehod na EV vozila sam po sebi ne zagotavlja samodejnih prihrankov. Uvajanje električnih vozil prinaša nove izzive – od spremljanja dejanskega dosega in načrtovanja polnjenja do optimizacije stroškov energije. Ti izzivi so še posebej izraziti pri organizacijah, ki vsakodnevno upravljajo večje število vozil v urbanih okoljih, bodisi v javnih in komunalnih službah bodisi v podjetjih, ki se ukvarjajo z lokalno, mestno distribucijo. V takšnih sistemih, kjer je neprekinjeno delovanje ključnega pomena, postaja učinkovito upravljanje EV flote odločilno.

NTS Fleet Management omogoča optimalno uporabo EV vozil z vpogledom v delovanje, stanje baterije in porabo energije v realnem času.

Eden ključnih izzivov pri prehodu na EV floto je merjenje njenega dejanskega prispevka k poslovanju. NTS sistem omogoča jasen vpogled v doseg, porabo energije, izkoriščenost vozil in stroške vzdrževanja, ob hkratnem zmanjševanju emisij CO₂. Analiza podatkov v realnem času podjetjem omogoča boljše odločanje ter jasen prikaz donosnosti naložbe (ROI).

PAMETNO UPRAVLJANJE POLNENJA

Rešitev optimizira procese polnjenja, omogoča načrtovanje in avtomatizacijo ter pravočasno opozarja na nizko raven baterije. Povezuje se z obstoječo infrastrukturo in različnimi ponudniki polnilnic, odprte API integracije pa omogočajo samodejno izmenjavo podatkov in učinkovitejše upravljanje stroškov.

Z enostavno vključitvijo v obstoječe sisteme zmanjšuje zastoje in zagotavlja večjo razpoložljivost vozil.

NEPOSREDNO PRIMERJANJE IN DOKAZ POSLOVNE UPRAVIČENOSTI

Programska oprema omogoča pregled nad stroški, vključno z domačim in javnim polnjenjem ter celovito analizo TCO (celotni stroški lastništva). Podjetja lahko primerjajo EV z vozili na fosilna goriva ter na podlagi podatkov potrdijo upravičenost prehoda.

E-MOBILNOST KOT STRATEŠKA TRANSFORMACIJA VOZNEGA PARKA

Prehod na električna vozila z NTS Fleet Management ni zgolj menjava vozil – predstavlja celovito preobrazbo upravljanja flote. Z rešitvijo NTS Fleet Management podjetja pridobijo:

- celovit vpogled v delovanje flote,
- optimizirane stroške in porabo energije,



- merljiv prispevek k zmanjšanju emisij in doseganju ESG ciljev,
 - večjo produktivnost in zadovoljstvo voznikov.
- Uvedba takšne rešitve omogoča strateško voden prehod na e-mobilnost z merljivimi rezultati, pri čemer EV flota iz pilotnega projekta prerašče v konkretno poslovno prednost, hkrati pa prispeva k trajnostnemu poslovanju in zmanjšanju vpliva na okolje.

Več lahko najdete na spletni strani www.nts-international.net ali jim pišete na elektronski naslov infoslo@nts-international.net. (PR)

NTS
Navigation and Tracking Solutions

KP NTS EV5 23 km 77%

KP NTS EV4 21 km 91%

KP NTS EV6 96 km 68%

NAPREDNE DIGITALNE REŠITVE ZA SODOBNO LOGISTIKO IN TRANSPORT

+386 40 546 116
+386 40 356 354

INFOSLO@NTS-INTERNATIONAL.NET WWW.NTS-INTERNATIONAL.NET

ENERGETSKI SISTEMI ZA PAMETNA GOSPODINJSTVA

Kako optimizirati strošek elektrike

KOMBINACIJA SONČNE ELEKTRARNE, BATERIJE IN PAMETNEGA UPRAVLJANJA PORABE OMOGOČA BISTVENO NIŽJE STROŠKE - OB RASTI CEN ENERGIJE PA SE UČINEK ŠE POVEČUJE.

Cene električne energije na evropskih trgih se po volatilnem obdobju stabilizirajo na višjih ravneh kot pred letom 2020. Terminalski (futures) trgi za prihodnja leta ne kažejo vrnitve na pretekle nizke vrednosti, kar pomeni, da bodo stroški elektrike dolgoročno ostali povišani.

Za gospodinjstva in podjetja to predstavlja klasičen optimizacijski problem: kako zmanjšati odvisnost od trga in stabilizirati strošek energije.

SISTEM KOT ENERGETSKA PLATFORMA

Sodobna sončna elektrarna ni več zgolj proizvodni vir, ampak celovit energetski sistem, ki vključuje proizvodnjo (PV moduli), shranjevanje (baterija) ter upravljanje (razsmernik in logika porabe). Ključni cilj sistema je maksimizacija lastne porabe (self-consumption) in minimizacija nakupa energije v času visokih tarif.

Pri pravilno dimenzioniranem sistemu lahko gospodinjstvo doseže od 1.000 do 1.500 € letnega prihranka.

KONKRETNI PRIMER Z REALNIMI PODATKI

Primer gospodinjstva: poraba znaša 10.000 kWh letno, mesečni strošek je 150 €, sistem pa vključuje 11 kW PV, Growatt razsmernik in 20 kWh baterijo. Letna proizvodnja doseže 14.000 kWh, pri čemer se 8.500 kWh porabi neposredno, 1.500 kWh se dokupi iz omrežja, 5.500 kWh pa se odda v omrežje.

Letni neto finančni učinek: 1.542 €



Izračun temelji na dejanskih 15-minutnih meritvah in vključuje tudi optimizacijo konične moči (peak shaving), kar je v praksi pogosto spregledano, a pomemben vir prihranka.

FINANČNI MODEL

Investicija (primer):

- cena sistema: 13.298 €
- subvencija: 5.319 €
- končna cena: 7.979 €

Ob financiranju to pomeni 69,21 € na mesec pri 10-letnem kreditu. Osnovna povračilna doba je približno 5,2 let.

Pomembno pa je, da cena elektrike ni konstantna, temveč narašča, prav tako pa prihranek ni fiksen, ampak se povečuje. Zato je realna donosnost naložbe (ROI) pogosto boljša od statičnega izračuna.

KLJUČNA TEHNOLOŠKA SPREMEMBA

Stari model temelji na oddaji energije v omrežje, novi model pa na lokalni optimizaciji. To pomeni, da ima baterija vlogo ključnega elementa, obenem pa prihaja do zmanjšanja konične moči in časovne optimizacije porabe. Gre za premik iz "production-based" v "consumption-optimized" sistem.

PRAVI ČAS ZA INVESTICIJO JE – ČIMPREJ

Sončna elektrarna danes ni več samo energetska rešitev, temveč pomeni optimizacijski sistem, zaščito pred volatilitnostjo trga in dolgoročno stabilizacijo stroškov. Ker energija dolgoročno ostaja draga, sistemi pa se postopno dražijo, je odločitev vse bolj časovno občutljiva. To pomeni, da ima časovna komponenta pomemben vpliv na ekonomiko investicije.

VLOGA PODJETJA ERASOL

ERASOL razvija in implementira energetske sisteme za gospodinjstva po principu optimizacije, ne zgolj vgradnje opreme. Njihov pristop vključuje analizo dejanskega profila porabe, dimenzioniranje sistema glede na cilj (ROI ali neodvisnost), integracijo baterijskih sistemov ter spremljanje delovanja in dolgoročno optimizacijo. Pomembna prednost je tudi izvedba projektov "na ključ" – od načrtovanja do montaže in podpore. (P.R.)



ERASOL d.o.o.

Cesta v Trnovlje 14, 3000 Celje

info@erasol.si

www.erasol.si

E-FOIL DESKE HOBBYWING IN JET WAVE

Hit poletja: lebdenje nad vodno gladino

POLETJE JE PRED VRATI IN TO LAHKO POMENI SAMO ENO – VEČ ČASA NA PROSTEM, VEČ ADRENALINA IN VEČ NOVIH NAČINOV, KAKO UŽIVATI V VODNIH DOŽIVETJIH. MED NAJBOLJ ATRAKTIVNIMI TRENDI ZADNJIH LET IZSTOPA E-FOIL.

Kaj sploh je e-foil? Ste lani na morju videli koga, ki je »lebdel« na deski, pa se vam še sanjalo ni, kako lahko neslišno drsi nad vodno gladino? E-foil je električna deska, ki omogoča prav to. Gre za popolnoma novo dimenzijo vodnih športov, kjer se združujejo tehnologija, eleganca gibanja in občutek popolne svobode. E-foil deske delujejo s pomočjo električnega pogona in hidrodinamičnega krila (foil), ki ob zadostni hitrosti dvigne desko nad površino vode. Rezultat je izjemno gladka in tiha vožnja, brez valov in brez klasičnega upora vode. Občutek je primerljiv z letenjem, saj se premikamo tekoče in skoraj breztežno. Zaradi intuitivnega upravljanja preko brezžičnega daljince so e-foili primerjni tako za začetnike kot za izkušene adrenalinske navdušence.

HOBBYWING Poudarja modularnost in dostopno uporabniško izkušnjo



Da bi vse to občutili, potrebujemo tehnologijo, ki to omogoča. In kjer je vrhunska tehnologija, tam je blagovna znamka Hobbywing – globalno priznana ime na področju električnih pogonov, ki je z vsem svojim znanjem vstopila v svet (nad)vodne zabave. Največja prednost Hobbywing desk je, da uporabnik dobi res veliko za svoj denar. Z drugimi besedami: če bi radi imeli e-foil, predstavlja Hobbywing dobro kakovost po – v primerjavi s konkurenco – dostopni ceni. Hobbywing sicer že vrsto let velja za enega vodilnih proizvajalcev elektronskih regulatorjev (ESC), motorjev in pogonskih sistemov za modelarstvo, drone in napredne električne aplikacije. Njihove rešitve so znane po zanesljivosti, natančnosti in vrhunski učinkovitosti. To so lastnosti, ki so ključne tudi pri e-foil deskah, kjer mora biti odziv motorja popolnoma usklajen z gibanjem uporabnika.

VSESTRANSKI MODEL HOBBYWING S1 PRO

Nova generacija e-foil desk Hobbywing združuje napredno tehnologijo pogona, dovršeno oblikovanje in dobro uporabniško izkušnjo. Flota Hobbywing e-foil desk je zasnovana z jasnim ciljem ponuditi maksimalno stabilnost, do-



lgo avtonomijo vožnje in intuitivno upravljanje. Napredni baterijski sistemi omogočajo daljše vožnje, zmogljivi električni motorji pa zagotavljajo dovolj moči za hitro dviganje nad vodno gladino in suvereno vožnjo tudi v zahtevnejših pogojih. Posebna prednost, ki Hobbywing e-foil loči od konkurence, pa je kvalitetna modularna sestava. To pomeni, da so ključne komponente – baterija, pogon, mast (drog) in krilo – zasnovane tako, da jih je mogoče hitro zamenjati. Tako ste bolj fleksibilni, enostavnejša pa sta tudi transport in shranjevanje.

POSEBNA POZORNOST JE NAMENJENA UPORABNIŠKI IZKUŠNJI

Posebna pozornost pri modelu E-foil Hobbywing S1 Pro je namenjena predvsem uporabniški izkušnji. Deska združuje vrhunske komponente in materiale z optimizirano konstrukcijo, kar omogoča stabilno vožnjo, enostavno učenje, izjemno stabilnost in hiter napredek, zato je primerna tako za popolne začetnike kot

tudi za bolj izkušene uporabnike, ki želijo zanesljivo in zmogljivo desko za vsakodnevno uporabo. Njeno delovanje je izjemno tiho, kar poskrbi za še bolj prijetno vožnjo po vodi. V primerjavi s klasičnimi vodnimi plovili zahteva minimalno vzdrževanje, kar uporabniku prihrani čas in stroške. Ena njenih največjih prednosti pa je popolna svoboda gibanja brez odvisnosti od valov in vetra. Takšen pristop omogoča, da deska raste skupaj z uporabnikom, od prvih korakov na vodi pa vse do napredne vožnje.

Ključne prednosti modela S1 Pro:

- izjemno stabilna platforma za hitro učenje (89 l),
- zmogljiv in zanesljiv električni pogon (moč 5,5kW),
- dolga avtonomija vožnje za brezskrbno uživanje (120 min),
- robustna in kakovostna izdelava, deska iz karbonskih vlaken,
- modularna zasnova, teža 31 kg (skupaj z baterijo).



E-foil deska Hobbywing S1 Pro ni le tehnološko dovršen izdelek, je tudi izjemno premišljena izbira z vidika razmerja med kakovostjo in ceno. V segmentu e-foil desk s ceno 5.990 € predstavlja eno najbolj dostopnih vstopnih točk v svet lebdenja nad vodo, brez kompromisov pri zmogljivosti. Primerljiv je z veliko dražjimi blagovnimi znamkami in modeli.

JET WAVE: NOVA DIMENZIJA E-FOIL IZKUŠNJE



Ime, pri katerem z ušesi zastržejo tudi profesionalci, pa je Jet Wave.

Jet Wave je specializirana blagovna znamka, osredotočena izključno na razvoj e-foil desk. Nudijo vse od popolnih začetniških rešitev do vrhunskih modelov za profesionalne uporabnike. S to blagovno znamko se v primerjavi z Hobbywingom najdemo nekaj razredov višje.

Njihova vizija je jasna: približati občutek lebdenja nad vodo čim širšemu krogu uporabnikov, hkrati pa ponuditi zmogljivosti, ki zadovoljijo najzahtevnejše.

Blagovna znamka se aktivno pojavlja tudi na tekmovalni sceni e-foil športa, kjer njihovi modeli dosegajo vidne rezultate in prejemajo nagrade, ki so le še dodatna potrditev kakovosti, inovativnosti in resnosti njihovega razvoja.

DESKE ZA ZAČETNIKE, NAPREDNE »RIDERJE« IN PROFESIONALCE

Ena ključnih prednosti znamke Jet Wave je zelo jasno strukturiran produkti portfelj, ki pokriva vse segmente uporabnikov.

V začetniškem in rent segmentu ponujajo napihljive (inflatable) e-foil deske, ki jih odlikujejo izjemna stabilnost, visoka stopnja varnosti ter enostavna uporaba. Zaradi mehkejših materialov so bolj odporne na udarce, zato predstav-



ljajo idealno rešitev za izposojevalnice, šole in turistične centre. Njihova dodatna prednost sta tudi enostaven transport in shranjevanje. Začetniški modeli se cenovno začnejo približno pri 4.000 €, zato so popolna izbira za prve izkušnje na e-foilu.



V srednjem, tako imenovanem all-round segmentu, Jet Wave ponuja modele s trdnjšo konstrukcijo iz kompozita ali karbona, ki zagotavljajo boljšo odzivnost in več nadzora med vožnjo. Ti modeli so namenjeni predvsem rekreativnim uporabnikom, ki želijo optimalno razmerje med stabilnostjo in zmogljivostjo. Cenovni razpon teh desk je okvirno med 5.000 € in 7.000 €, zato so odlična izbira za vse, ki si želijo več dinamike in hitrejši napredek.

Za najbolj zahtevne uporabnike pa so na voljo profesionalni modeli, izdelani iz vrhunskih kar-



Če vas svet e-foil deskanja zanima, vas vabimo, da ga doživite v živo na dveh največjih navičnih dogodkih v regiji:

INTERNAUTICA PORTOROŽ
21.-24. maj 2026

SALONE NAUTICO VENEZIA
27.-31. maj 2026

Na obeh lokacijah boste imeli priložnost podrobneje spoznati modele znamk Hobbywing in Jet Wave ter si od blizu ogledati napredno tehnologijo, ki stoji za njimi. Ob tem boste lahko prejeli tudi strokovno svetovanje, prilagojeno vašim željam in potrebam, kar vam bo olajšalo izbiro pravega modela. Poleg tega boste lahko izkoristili atraktivne predsezonske sejemске cene ter iz prve roke začutili, kaj pomeni edinstven občutek lebdenja nad vodo.

bonskih materialov. Ti omogočajo maksimalno zmogljivost, izjemno odzivnost, višje hitrosti ter bolj agresivno vožnjo, zato se uporabljajo tudi na tekmovanjih. Cene profesionalnih modelov se glede na konfiguracijo gibljejo od 7.000 € do 12.000 €, namenjeni pa so predvsem izkušenim »riderjem« in adrenalinskim navdušencem.

Takšna razporeditev omogoča, da si vsak uporabnik izbere svojo idealno desko v svetu e-foila – od prvih metrov na vodi pa vse do vrhunskih voženj.

KAJ IZBRATI?

Znamki Hobbywing in Jet Wave tako pokrivata praktično celoten spekter e-foil izkušenj, od popolnih začetnikov do profesionalnih uporabnikov.

Obe blagovni znamki ponujata vrhunsko e-foil izkušnjo, vendar nagovarjata nekoliko različne tipe uporabnikov.

E-foil je popolna izbira za vse, ki želijo več adrenalina, več elegancie in predvsem povsem novo izkušnjo. Če na plaži niste najbolj vešč ležanja pod borovci oziroma nastavljanja soncu, se lahko vedno zanesete na e-foil, ki vas bo nestrpno čakal, pripravljen na nove dogodivščine. (P.R.)

HOBBYWING, IDEALNA IZBIRA ZA UPORABNIKE, KI IŠČEJO:



- modularnost in dolgoročno prilagodljivost,
- odlično razmerje med ceno in zmogljivostjo,
- tehnološko dovršen izdelek z odličnim električnim pogonom,
- zanesljivost in preverjeno kakovost.

JET WAVE RAZVIJAJO »RIDERJI«, STROKOVNJAKI IZ PODROČJA E-FOIL DESKANJA, IN JE IDEALNA IZBIRA ZA:



- uporabnike, ki želijo širok izbor modelov glede na nivo znanja (jasno strukturiran produkti portfelj, ki pokriva vse segmente uporabnikov),
- napredne riderje, adrenalinske navdušence, pa tudi popolne začetnike (tudi za izposajo in turistični segment),
- tiste, ki želijo preizkušene modele iz tekmovalnega sveta.



Uradni zastopnik:

PAB d.o.o.

Kranjska cesta 14, 4202 Naklo

www.hobbywing.si

www.shopi.eu

VIVAX

Življenje brez klime danes ne obstaja

NEKOČ SMO KLIMO PRIŽGALI LE OB NAJHUŠI VROČINI, DANES PA TIHO SKRBI ZA UDOBJE SKOZI VSE LETO.

Deluje v ozadju, tiho, brez drame, a z zelo konkretnim vplivom na počutje. Predstavljajte si vroče poletne dni, ne da bi na koži občutili prijeten mrzel piš klime. Nemogoče.

Prav tu se začne zgodba blagovne znamke Vivax, ki zadnjih dvajset let ne prodaja zgolj naprav, temveč idejo udobja, ki ga ne opaziš, dokler ga nimaš.

Vivax je danes prisoten v več kot 35 državah in ima vzpostavljeno stabilno evropsko distribucijsko mrežo, kar mu omogoča, da tehnologijo prilagaja realnim potrebam uporabnikov. Ta pristop se odraža tudi v preprosti, a zgovorni odločitvi – petletna garancija, kar pomeni, da za napravo stojijo tudi takrat, ko je že davno pozabljena začetna evforija nakupa.

KLIMATIZACIJA, KI RAZUME PROSTOR

Pri novih generacijah klimatskih naprav se pogosto govori o moči in številkah. A realnost uporabe je drugačna. Največ pomeni, kako se naprava obnaša v prostoru, kjer dejansko živimo. Serija H+ to razume nekoliko drugače. Ne gre za to, da zrak samo piha. Gre za to, kako pride od



enega konca doma do drugega. Sistem omogoča premik loput do 180 stopinj, kar pomeni, da se zrak lahko razporedi po prostoru brez tistega neprijetnega občutka, da ti klima piha neposredno v obraz. Zrak lahko usmeri povsem vodoravno pod strop ali navpično proti tlu, kar je



tudi najboljši način, da si zagotovite enakomerno temperaturo v vseh kotičkih.

Hkrati serija H+ naslavlja vprašanje zdravja v zaprtih prostorih. Vgrajeni ionizator sterilizira zrak z visoko stopnjo učinkovitosti, saj sprošča negativne ione, ki nase vežejo prašne delce, alergene in neprijetne vonjave. Takšen sistem čiščenja zraka neposredno vpliva na raven kisika v krvi in splošno počutje.

UMETNA INTELIGENCA, KI SE NE ŠOPIRI

Ena izmed tistih funkcij, ki jih proizvajalci radi poudarjajo, je umetna inteligenca. Pogosto gre za marketinški izraz, ki pa v resnici pomeni malo. Vivax je umetno inteligenco uporabil zgolj na način, da uporabniku prinese dodatno vrednost.

V PRO modelih so vgradili AI Inverter oziroma sistem, ki uporablja napredne algoritme in obsežno bazo podatkov o podnebnih pogojih za predvidevanje optimalnega načina delovanja. Namesto nenadnih vklopov in izklopov, ki povečujejo porabo energije, AI ECO način dinamično prilagaja frekvenco kompresorja. Rezultat je stabilna sobna temperatura brez nihanj, pri čemer se poraba električne energije v primerjavi s standardnimi napravami zmanjša za do 30 %. Naprave so zasnovane za delovanje v ekstre-



mnih razmerah, saj ohranjajo stabilnost hlajenja tudi pri zunanjih temperaturah do 50°C, medtem ko v zimskem času (pri stopinjah do -32°C) zagotavljajo učinkovito ogrevanje. Zaščita Golden Fin na toplotnem izmenjevalniku dodatno podaljšuje življenjsko dobo naprave, saj preprečuje rjavenje in nabiranje nečistoč, kar je posebej pomembno v okoljih z večjo vlago.

HOČEJO BITI V VSAKEM KOTIČKU DOMA IN TUDI IZVEN NJEGA

Pralni in sušilni stroj v kopalnici, hladilnik in ostala bela tehnika v kuhinji ... Vivax želi z vami sobivati. Ena naprava skrbi za idealno temperaturo in čistost zraka, druga pa prevzema breme rutine, ki se ponavlja vsak teden. Ta integracija omogoča, da gospodinjska opravila tečejo nemoteno v ozadju, od ohranjanja optimalne svežine živil v energetske učinkovite hladilnikih do tihega in varčnega pranja perila, ki ne moti domačega miru. Namesto da bi bila tehnologija v središču pozornosti zaradi svoje kompleksnosti, tam ostaja zaradi svoje zanesljivosti. Takšen ekosistem uporabniku podarja tisto najdragocenejšo – čas in brezskrbnost.

Celotno ponudbo Vivax naprav si lahko ogledate na www.vivax.com/si.

(PR.)

VIVAX





PREDNOST NAŠIH VOZIL JE,
DA SE POLNIJO NA NAVADNIH DOMAČIH
220V VTIČNICAH. VEČ INFORMACIJ NA
WWW.ELAVTO.SI

Podjetje EL AVTO vam nudi kakovostne fotovoltaične panele ter bogato ponudbo mestnih, primestnih in terenskih vozil. Zadovoljni kupci jih uporabljajo predvsem za krajše razdalje ali kot drugo vozilo.



Barvni fotovoltaični paneli različnih propustnosti in v različnih barvnih odtenkih.



Prosojni fotovoltaični paneli s 40 ali 60 % propustnostjo za rastlinjake, panelne vrtno ali balkonske ograje.

ELEKTRIČNO TERENSKO VOZILO
DOMET VOZILA

z enim polnjenjem je 80 km.
MAKSIMALNA MOČ je 15 kW.
Polna cena registracije je 45 €.



3-sed brez izpita (izpit za kolo),
HITROST 25 km/h,
DOMET 100 km, MOČ 2 kW

Za oba
modela je možno
pridobiti
subvencijo
Borzena ob
nakupu.

4-sed, vožnja z
izpitom za skuter,
HITROST 45 km/h,
DOMET 80 km,
MOČ 4 kW





OPEL FRONTERA

Šah-mat tekmečem: Opel frontera za manj kot 20 tisočakov in kar 8-letnim jamstvom

Z VRNITVIJO KULTNEGA IMENA FRONTERA OPEL NA SLOVENSKI TRG PRINAŠA SVEŽ VETER V SEGMENT KOMPAKTNIH SUV-JEV.

Nova opel frontera ni le neposredni naslednik modela crossland, temveč predstavlja popolnoma nov koncept vozila, ki združuje robusten dizajn, izjemno prostornost in, kar je za kupca najpomembnejše, popolno svobodo pri izbiri pogonskega sklopa. Z njo nemški proizvajalec dokončno uresničuje obljubo o dostopni električni mobilnosti, ne da bi pri tem pozabil na ljubitelje klasičnih motorjev.

ROBUSTEN VIDEZ, KI SKRIVA DRUŽINSKO UPORABNOST

Nova frontera že na prvi pogled s svojo pokončno silhueto in poudarjenimi kolesnimi loki sporoča, da je pripravljena na pustolovščine. Sprednji del krasi prepoznavni Opel Vizir, ki v enotno črno masko integrira LED žaromete in nov logotip znamke. Kljub kompaktnim zunanjim meram pa notranjost ponuja presenetljivo veliko prostora.

Inženirji so se osredotočili na funkcionalnost, ki jo zahtevajo družine in posamezniki z aktivnim življenjskim slogom. Prtljažni prostor ponuja več kot 460 litrov prostornine, z zlaganjem zadnjih sedežev pa se ta poveča na impresivnih 1600 litrov.

ELEKTRIKA ALI BENCIN? IZBIRA ŠE NIKOLI NI BILA LAŽJA

Glavna prednost nove frontere je njena platforma, ki omogoča dve popolnoma različni energijski poti. Kupci se lahko odločijo za popolnoma električno različico, ki jo poganja elektromotor z močjo 83 kW (113 KM). Z baterijo, ki omogoča doseg okoli 300 kilometrov (44 kWh) oziroma 400 kilometrov (54 kWh), je idealna za vsakodnevne mestne vožnje in primestne opravke, hkrati pa s hitrim polnjenjem (do 100 kW na DC polnilnicah) omogoča hitre postanke na daljših poteh.

Za tiste, ki še niso pripravljeni na popoln prehod na elektriko, je na voljo hibridna različica z 1,2-litrskim turbobencinskim motorjem in z 48-voltno tehnologijo. Na voljo sta dve stopnji moči – 110 KM in 145 KM. Hibridni sistem z novim elektrificiranim šeststopenjskim menjalnikom z dvojno sklopko omogoča, da se velik del mestne vožnje opravi izključno na elektriko, kar zmanjšuje porabo goriva in emisije.



VARNOST IN OPREMA BREZ KOMPROMISOV

Frontera ne stavi le na prostornost, temveč tudi na visoko stopnjo varnosti. Že osnovna oprema Edition vključuje nabor naprednih asistenčnih sistemov, kot so prepoznavanje prometnih znakov, samodejno zaviranje v sili in opozarjanje na nenamerno menjavo voznega pasu. Za zahtevnejše kupce različica GS nadgradi izkušnjo z estetskimi dodatki, kot so črna streha, 17-palčna lita platišča ter napredni infozabavni sistem z integrirano navigacijo in vzratno kamero. Celoten paket je zasnovan tako, da vozniku in potniku nudi brezskrbno in varno okolje ne glede na dolžino potovanja.

PAMETNA NOTRANJOST ZA DIGITALNO DOBO

Vstop v kabino razkriva filozofijo »razstrupljanja« (angl. detox). Oploj Pure Panel z dvema 10-palčnima zaslonoma nudi vse potrebne in-



formacije v pregledni in intuitivni obliki. Za tiste, ki prisegajo na uporabo lastnih pametnih naprav, frontera ponuja inovativno potniško postajo za pametne telefone, ki mobilno napravo spremeni v upravljalno enoto infozabavnega sistema.

Posebno pozornost so namenili tudi udobju. Sedeži s funkcijo Intelli-Seat zmanjšujejo pritisk na trtice in zagotavljajo, da tudi dolge vožnje po avtocesti ostanejo udobne. Celotna kabina je prežeta s pametnimi mesti za odlaganje predmetov, vključno s posebnimi žepi za tablične računalnike v naslonjalih prednjih sedežev.

ODLOČITEV, PRILAGOJENA POTREBAM POSAMEZNIKA

Pri izbiri med električno in bencinsko frontero ne gre le za vprašanje ekologije, temveč za izračun stroškov in načina uporabe. Električna različica ponuja izjemno nizke stroške vzdrževanja in vožnje, še posebej ob polnjenju doma, medtem ko hibridna različica zagotavlja večjo prilagodljivost za tiste, ki pogosto premagujejo zelo dolge razdalje brez postankov. Opel je z novo frontero dokazal, da sta lahko oba svetova enako privlačna, tehnološko napredna in vizualno drzna. Brez kompromisov pri prostornosti ali opremljenosti se mora kupec vprašati le še eno: katera energija najboljše poganja njegov vsakdan?

Rezervirajte testno vožnjo na www.opel.si. (PR)

OPEL FRONTERA



od 15.590 €*

Z OPEL FINANCIRANJEM IN
Z ŽE VKLJUČENO SUBVENCIJO

8 LET
JAMSTVA



ŽELIM PONUDBO



*Cena velja ob nakupu na Opel Financiranje za model Opel Frontera Electric Edition, električni motor (83 kW/113 KM) s 44 kWh baterijo in avtomatskim menjalnikom, ter vključuje subvencije Borzena, ki znaša 7.200 € za vozila vrednosti do 35.000 €. Ob nakupu prejmete brezplačno tudi Opel FlexCare podaljšano jamstvo in asistenco za 2+6 let (vključuje dvoletno pogodbeno garancijo) oziroma do 120.000 km. Poraba električne energije (kombinirano, WLTP) 18,2–18,5 kWh/100 km in izpusti CO₂ 0 g/km; doseg (kombinirano, WLTP) do 305 km (odvisno od vgrajene opreme). Emisijska stopnja: EURO 6. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal iz prometa prispevajo k poslabšanju zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Pridržujemo si pravico do spremembe ponudbe, saj je navedena ponudba veljavna v času priprave na objavo, t.j. februar 2026. Več informacij je na voljo na www.opel.si ali pri pooblaščenih Opel trgovcih. Slika je simbolna. AW OPL Distribution Kft., Könyves Kálmán körút 34, 1097 Budimpešta, Madžarska.

BONAJO D.O.O.

Mesta so igrišča za električna kolesa in skiroje

V MESTIH JE DANES POLEG PROSTORA NAJVEČJI IZZIV, KAKO PRITI OD TOČKE A DO TOČKE B.

Razdalje ostajajo enake, občutek dostopnosti pa se spreminja skoraj iz dneva v dan. Tisto, kar je še pred nekaj leti veljalo za robno rešitev, se danes neopazno vriva v naš vsakdan: kratke poti brez avtomobila, tišje ulice, manj odvisnosti od urnikov. Električna mikromobilnost pri tem ne nastopa kot vsesplošna revolucija, ampak kot postopna sprememba navad, ki se zgodi brez velikega preloma.

Zato tudi nove generacije električnih koles in skirojev niso več zanimive zgolj zaradi same ideje električnega pogona, temveč zaradi podrobnosti: kako se odzivajo ob vožnji v klanec, kako stabilno delujejo pri vsakodnevni rabi, kako malo razmišljanja zahtevajo od uporabnika. V tem smislu izdelki, ki jih razvija MS Energy, ne predstavljajo skoka v prihodnost, ampak prej znak, da je tehnologija dozorela do točke, kjer začne izginjati v ozadje in postane samoumeven del gibanja po mestu.

MS ENERGY ZORYA IN VELES STA RAZLIČNA ODGOVORA NA ISTO VPRAŠANJE

Ko se električna kolesa premaknejo iz tržne niše v vsakdan, postanejo zanimiva predvsem zaradi načina, kako rešujejo konkretne situacije. Serija MS Energy Zorya deluje kot odgovor na mestno dinamiko, kjer je pomembna predvsem lahkotnost gibanja. Okvir, geometrija in odziv motorja so prilagojeni kratkim, ponavljajočim se vožnjam, kjer se ritem nenehno spreminja. To pomeni manj napora pri speljevanju, bolj naraven občutek pri pospeševanju in predvsem manj



neskladij med uporabnikom in napravo.

MS Energy Zorya Plus ta koncept razširi. Razlike niso nujno očitne na prvi pogled, vendar se kažejo pri daljših vožnjah in večjih obremenitvah. Boljša zasnova pomeni stabilnejše delovanje pri višjih hitrostih in manj izgube učinkovitosti na daljših relacijah. Takšni modeli že presegajo okvir tipične mestne uporabe in se približujejo hibridu med urbanim in rekreativnim kolesom.

Podoben premik je viden pri modelih MS Energy Veles. Osnovna različica deluje kot stabilna platforma, kjer je poudarek na predvidljivosti in zanesljivosti. To se odraža v bolj umirjenem karakterju, kjer sistem ne reagira agresivno, temveč predvsem dosledno. MS Energy Veles Plus pa dodaja plast zmogljivosti, ki postane opazna predvsem pri vožnji v klanec ali pri daljših dnevnih razdaljah.

THRUST 300X: PREMIK SKIROJEV PROTI ZMOGLJIVOSTNEMU SEGMENTU

Pri električnih skirojih se v zadnjih letih jasno kaže razcep med osnovnimi modeli za kratke razdalje in zmogljivejšimi napravami, ki prevzemajo vlogo resnega prevoznega sredstva. MS Energy Thrust 300X sodi v slednjo kategorijo. Dvojni motor ni le marketinški element, temveč funkcionalna rešitev za zagotavljanje konstantne moči tudi v zahtevnejših pogojih. To se odraža v bolj stabilnem pospeševanju in manjšem padcu zmogljivosti na klanec ali pri višjih obremenitvah.

Pomemben vidik je tudi podvozje. Večja masa in robustnejša konstrukcija sicer zmanjšujeta prenosljivost, vendar omogočata boljšo absorpcijo neravnin, kar je v urbanem okolju pogosto podcenjen dejavnik. Kombinacija vzmetenja in širših

pnevmatik pomeni, da skiro ni več omejen na idealne površine, temveč lahko deluje tudi na slabše vzdrževanih cestah.

MS ENERGY MENTOR 500 JE KRALJ RAZMERJA MED CENO IN VREDNOSTJO

Segment cenovno dostopnejših skirojev se razvija drugače kot vrhunski razred. Tu ne gre za maksimalne zmogljivosti, temveč za optimizacijo razmerja med ceno, uporabnostjo in vzdržljivostjo. Mentor 500 je tipičen primer te logike. Njegova vrednost ni v eni izstopajoči lastnosti, temveč v tem, da združuje več ključnih funkcij brez očitnih kompromisov.

To pomeni dovolj zmogljiv motor za vsakodnevne poti, baterijo, ki omogoča več dni uporabe brez polnjenja, ter konstrukcijo, ki prenese redno rabo. Dodane pametne funkcije, kot so osnovna povezljivost in nadzor preko aplikacije, niso nujno ključne, vendar prispevajo k občutku celovitosti izdelka. Takšni modeli širijo dostopnost e-mobilnosti, saj znižujejo prag vstopa za uporabnike, ki prej niso bili pripravljeni investirati v dražje naprave.

PRIHODNOST JE ELEKTRIČNA

Najnovejša linija MS Energy jasno kaže smer, v katero se razvija mikromobilnost. Ne gre več le za baterije in motorje, temveč za celostno izkušnjo, ki združuje pametno inženirstvo v vizualno identiteto. Ne glede na to, ali izberete tiho eleganco kolesa Zorya ali surovo moč skiroja Thrust, MS Energy zagotavlja, da bo vaša pot v prihodnost hitra, varna, in kar je najpomembnejše, izjemno vznemirljiva. Celotno ponudbo si lahko ogledate na www.msenergy.hr. (P.R.)



Uradni distributer za Slovenijo
BONAJO d.o.o.

Kosovelova cesta 2, 1290 Grosuplje

SPLET: www.bonajo.si

MAIL: info@bonajo.si

TEL. ŠT.: 01 235 08 11

Lutman Co. d. o. o.

Modra pika, ki je postala simbol kakovostnega zvoka

GLASBA V TRENUTKU SPREMENI VZDUŠJE. SKORAJ VSAK SPOMIN IMA GLASBENO SPREMLJAVO. JE TUDI DEL NAŠIH VSAKODNEVNIH RITUALOV.

Ko čistimo, se sprehajamo, vozimo, delamo ... če dobro pomislimo, smo le redko zares v tišini. Eden od najbolj znanih »krivcev«, da lahko vsak dan poslušamo glasbo, kot se spodobi, je nemško podjetje Blaupunkt. Mogoče ga bolj poznate po tisti znameniti modri piki, ki je že od samega začetka del njihovega imena. Nemški proizvajalec že celo stoletje dokazuje, da vrhunska avdio tehnologija ne potrebuje kričečega dizajna, ampak samo dober inženir in brezčasno estetiko. Blaupunkt je leta 2024 praznoval 100 let delovanja, s čimer so zaznamovali stoletje od svoje ustanovitve v Berlinu leta 1924. Njihov nabor avdio izdelkov danes združuje nostalgijo preteklosti z digitalno prihodnostjo.

RADIO, KI SE JE PRILAGODIL ČASU

Lovljenje frekvenc med šumenjem postaja stvar navade, ki počasi izginja. DAB+ radiji to izkušnjo zamenjajo z nečim precej bolj predvidljivim. Signal je stabilen, zvok čist, predvsem pa ni več tistega vmesnega prostora, kjer poslušalec ugiba, ali bo postaja sploh ostala stabilna. Takšne naprave se zato hitro preselijo tja, kjer radio dejansko še živi. Na kuhinjski pult, nočno omarico ali delovno mizo.

Prenosni DAB radio Blaupunkt DR10CR je odličen primer te nove realnosti. Njegova kompaktna oblika omogoča, da ga brez težav predstavljate med kuhinjo in delovno sobo, vgrajen barvni zaslon pa poskrbi, da vedno natančno veste, katero postajo poslušate.

ELEGANCA V MALEM

Glasbeni stolpi so preživel digitalno revolucijo tako, da so postali pametnejši in kompaktnjši. Mikro sistemi so idealna rešitev za prostore, kjer je prostor dragocen, a želja po kakovostnem poslušanju CD-jev, radia ali pretočnih vsebin ostaja visoka. V tem segmentu osrednjo vlogo prevzema model Blaupunkt MS14BT. Gre za napravo, ki kljub svoji majhnosti kar kipi od funkcionalnosti. Njegova največja prednost je vsestranskost. Uporabniku omogoča, da v enem trenutku prelista svojo zbirko zgoščenk, v naslednjem pa preko povezave Bluetooth predvaja najljubši podkast ali seznam pesmi neposredno s pametnega telefona. Poleg tega vgrajen USB vhod odpira vrata digitalnim knjižni-



cam na zunanjih diskih, medtem ko FM sprejemnik s spominom za postaje poskrbi za ljubitelje klasičnih radijskih valov.

VRNITEV H KORENINAM

Vinilne plošče so po dolgih letih doživele preporod, tudi kultura je ponovno oživela. Blaupunkt je tukaj naredil korak dlje in predstavil naprave, ki so hkrati tehnološki pripomoček in umetniška instalacija.

Blaupunkt VT100SL je gramofon, ki bo zagotovo obračal glave. Ne gre le za predvajanje glasbe. Hkrati je to tudi paša za oči. Medtem ko razvijaš očesne receptorje, ti v ušesni kanal prodre toplina zvoka, ki jo lahko proizvedejo le vinilne plošče in gramofoni. Kljub retro pridihu pa gre za sodobno napravo, ki omogoča tudi snemanje z vinila neposredno na USB ključek, kar je idealno za tiste, ki želijo toplino analognega zvoka ponesti s seboj v digitalno obliko.

ZVOK S POLICE

Za avdiofile, ki cenijo ločene komponente, so bookshelf oziroma zvočniki za police nepogrešljivi. Njihova naloga je, da s svojo konstrukcijo zagotovijo dovolj globine in širine zvočne slike, da poslušalec dobi občutek prostorskega zvoka. Zvočniki Blaupunkt BS60WH v elegantni beli barvi hitro postanejo vizualni poudarek pro-



stora. Njihova aktivna zasnova pomeni, da ne potrebujete dodatnega ojačevalca, kar poenostavi postavitve. Z možnostjo povezave preko optičnega vhoda ali Bluetootha so idealni za nadgradnjo zvoka televizorja ali kot primarni zvočniki za računalniško mizo.

BI RADI DEL DOMA SPREMENILI V ODER?

Včasih pač potrebujemo več kot le tiho poslušanje. Ko pride čas za druženje, karaoke sistemi prevzamejo vlogo animatorja. To so naprave, ki združujejo moč zvočnika, svetlobne učinke in možnost interakcije.

Blaupunkt PB100X je ustvarjen za trenutke, ko mora biti glasba glasna in vzdušje energično. Z izjemno močjo, vgrajenimi LED učinki in priloženim mikrofonom je pripravljen na vsako zabavo. Ker ima vgrajeno zmogljivo baterijo, niste vezani na vtičnico, kar pomeni, da se lahko oder postavi kjerkoli, na domačem dvorišču ali sredi dnevne sobe.

Blaupunkt tako s svojo ponudbo dokazuje, da se kakovosten avdio prilagaja načinu življenja uporabnika, ne obratno. Od mirnih jutranjih novic do glasnih večernih druženj, modra pika ostaja simbol, ki mu lahko zaupate.

Celotno ponudbo Blaupunkt avdio izdelkov si lahko ogledate na www.predvrsto.si. Naprave pa najdete tudi v večjih fizičnih in spletnih trgovinah po Sloveniji, ki ponujajo tehnične izdelke, kar zagotavlja enostavno dostopnost in zanesljivo podporo uporabnikom. Poiščite vašo novo napravo v trgovinah Big Bang, Harvey Norman, Merkur, Mimovrste, Shopster, Petrol in podobno.

(PR.)

Lutman
www.lutmanco.com

INDUSTRIJSKI BATERIJSKI SISTEMI PRIHAJAJO V SLOVENIJO

Baterijski sistem nove generacije

BATERIJSKI SISTEM JF2S DC LINK, V CELOTI PROIZVEDEN V EVROPI, ODPIRA NOVE MOŽNOSTI ZA PODATKOVNE CENTRE, INDUSTRIJO, TELEKOMUNIKACIJE IN OBNOVLJIVE VIRE ENERGIJE.

ZAKAJ BESS IN ZAKAJ ZDAJ?

Neprekinjeno električno napajanje je temelj delovanja podatkovnih centrov, telekomunikacijskih omrežij, bolnišnic in proizvodnih linij. Tradicionalni pristopi – dizelski agregati in klasični UPS sistemi – dosegajo svoje meje: okoljske zahteve se zaostrejejo, poraba energije eksplozivno raste, lokalne skupnosti pa vse glasneje nasprotujejo hrupu in emisijam. Globalni trg podatkovnih centrov je leta 2025 presegel 430 milijard dolarjev, evropske investicije v to infrastrukturo pa bodo do leta 2030 predvidoma dosegle 97 milijard.

Baterijski sistemi za shranjevanje energije (BESS) v nasprotju z UPS-om, ki premosti le pet do petnajst minut do zagona agregata, zagotavljajo večurno neprekinjeno napajanje. Sistem se odzove v milisekundah, ne oddaja emisij, proizvaja minimalen hrup in zasede manjšo tlorisno površino od klasičnih rešitev. Poleg rezervnega napajanja BESS aktivno upravlja s porabo: polni se ob nižji ceni elektrike, oddaja energijo v konicah in stabilizira napetostne nihaje iz omrežja.

Slovensko podjetje TEKSEL d.o.o. kot pooblaščen partner LG Energy Solution na slovenskem in regionalnem trgu ponuja kontejnerizirane baterijske sisteme za shranjevanje energije (BESS) nove generacije.

EVROPSKA PROIZVODNJA, INDUSTRIJSKI RAZRED

LG Energy Solution je s sistemom JF2S DC LINK postavil nov mejnik v segmentu industrijskih baterijskih sistemov. Gre za popolnoma integrirano kontejnerizirano rešitev v standardnem 20-čevljskem kontejnerju, ki v eni enoti združuje



je baterije, tekočinsko hlajenje, krmilni sistem in protipožarno zaščito.

LG Energy Solution je edini proizvajalec ESS, ki celoten proces izvaja v Evropi. Tovarna v Wrocławu na Poljskem zagotavlja krajše dobavne roke, skladnost z evropsko regulativo in možnost prilagoditve lokalnim zahtevam.

ŠIROK SPEKTER UPORABE

Čeprav so podatkovni centri eden najbolj izpostavljenih primerov uporabe BESS tehnologije, je nabor možnosti bistveno širši. Sistemi JF2S DC LINK odgovarjajo na energetske izzive v celi vrsti sektorjev:

Podatkovni centri in IT infrastruktura: nadomeščanje dizelskih agregatov, skrajševanje čakalnih dob za priključitev na omrežje, znižanje operativnih stroškov.

Proizvodnja in industrija: zaščita občutljivih proizvodnih linij pred napetostnimi nihaji in izpadi, znižanje stroškov elektrike v konicah, povečanje lastne porabe obnovljive energije.

Telekomunikacije: prehod na litij-ionske sisteme z daljšo življenjsko dobo in nižjimi stroški vzdrževanja.

Zdravstvo: dodatna plast zanesljivosti za bolnišnice in zdravstvene ustanove, brez hrupa in emisij.

Polnilna infrastruktura za EV: namestitev hitrih polnilnic tudi tam, kjer omrežni priključek ne podpira polne moči.

Integracija obnovljivih virov: shranjevanje presežkov sončne in vetrne energije, frekvenčna regulacija, napetostna stabilizacija. Ključno za

Slovenijo, ki povečuje delež OVE v energetske mešanici.

TEKSEL: CELOVITA PODPORA OD NAČRTOVANJA DO IZVEDBE

TEKSEL d.o.o. je pooblaščen partner LG Energy Solution za slovensko in regionalno tržišče. Podjetje, ki ima več kot 15 let izkušenj na področju profesionalnih AV sistemov in energetskih rešitev, ponuja celovito storitev: od začetnega svetovanja in energetske analize, prek načrtovanja in projektiranja, do dobave, namestitve in dolgoročnega vzdrževanja industrijskih baterijskih sistemov.

»Industrijski baterijski sistemi niso več eksperiment. So dokazana, zanesljiva in ekonomsko upravičena rešitev, ki se v najnaprednejših objektih po svetu že uveljavlja kot primarni vir rezervne energije. S partnerstvom z LG Energy Solution in njihovim sistemom JF2S DC LINK prinašamo to tehnologijo na slovenski trg – s polno podporo, od prvega pogovora do zagona sistema,« pojasnjuje Gregor Mežan, direktor podjetja TEKSEL.

Kontejnerizirani BESS sistemi so zaradi kompaktne oblike, hitre namestitve in modularnosti posebej primerni za slovenski trg, kjer pogosto ključno omejitev predstavljata prostor in hitrost realizacije. BESS tehnologija ne pomeni le zaščite pred izpadi, temveč tudi aktivno optimizacijo porabe, znižanje stroškov in skladnost z ESG cilji. Zamenjava dizelskih agregatov z baterijskim sistemom lahko zmanjša ogljikove emisije pri rezervnem napajanju za do 60 odstotkov. (PR)



TEKSEL

TEKSEL d.o.o.

Tržaška cesta 132
1000 Ljubljana - Slovenija

Delovni čas
Pon-Pet: 8.00-16.00
info@teksel.si
+386 (0)1 620 77 25
www.teksel.si



MONITORJI
NA DOTIK



TEHNIČNE
REŠITVE



INTERAKTIVNI
ZASLONI



ZASLONI
NA DOTIK



PROJEKTORJI



PLATNA



ZASLONI



MONITORJI



AVDIO
REŠITVE



DIGITALNO
OGLAŠEVANJE



MANAGEMENT
SIGNALA



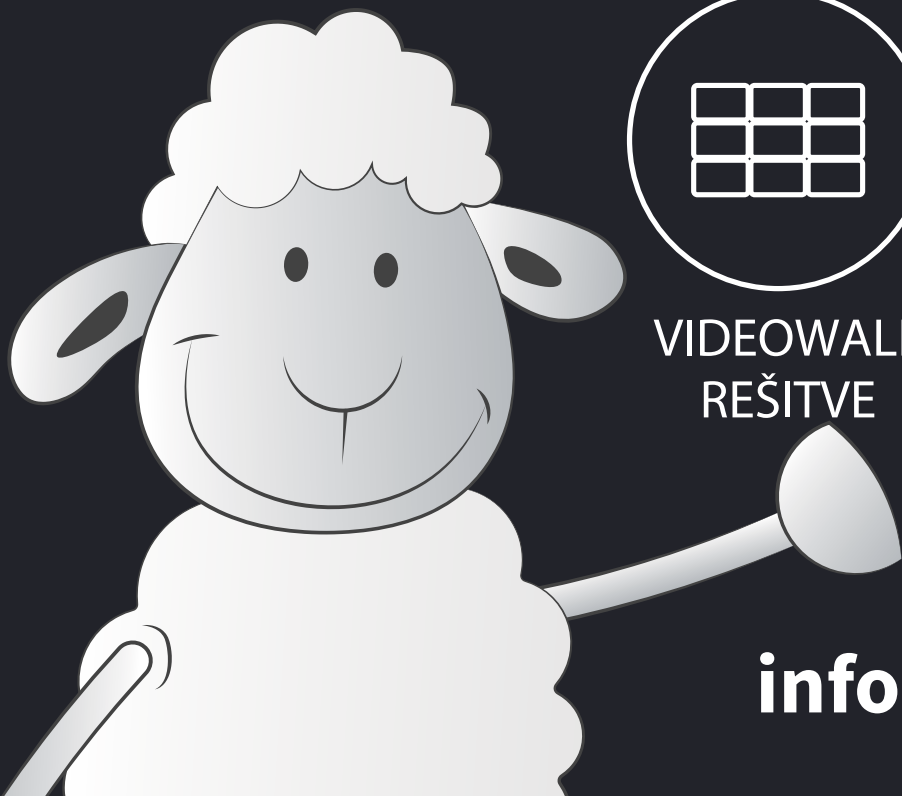
BREŽŽIČNE
REŠITVE



VIDEOWALL
REŠITVE



AV PROCESORJI IN
KONTROLERJI



www.teksel.si

info@teksel.si

TECH TRADE TRZIN

Ko vtičnica postane le še spomin

SVET UGASNE V TRENUTKU, KO SE NA ZASLONU PAMETNEGA TELEFONA PRIKAŽE TISTI TESNOBNI, UTRIPAJOČI RDEČI SIMBOL ZA PRAZNO BATERIJO SREDI NIČESAR.

V tistem hipu tehnologija, ki bi nam morala služiti, postane le mrtev kos stekla in plastike. Danes ni več vprašanje, ali potrebujemo dodatno energijo, temveč kako globok je naš energetski rezervoar, ko se odklopimo od stenskih vtičnic. Sodobni prenosni viri energije so prerasli vlogo zasilnih polnilnikov za telefone in postali pravi digitalni ekosistemi, ki narekujejo tempo nemadskega dela, avanturističnega raziskovanja in celo preživetja na terenu.

KO SE NAHRBTNIK SPREMI V MALO ELEKTRARNO

Če bi morali izbrati sinonim za energetsko trdnjavo, bi to bil Joyroom JR-PBF10 Army. S svojo brutalno kapaciteto 75.000 mAh ne nagovarja povprečnega uporabnika, ki med kavo v mestu polni telefon, temveč tiste, ki se za teden dni podajo v divjino ali na zahtevna snemanja na terenu. Ta naprava ne ponuja zgolj električne energije, temveč suvereno neodvisnost. Njena 100-W izhodna moč prek protokola Power Delivery pomeni, da lahko sodoben prenosnik polni z enako hitrostjo kot originalni stenski adapter. Integrirana svetilka in robustno ohišje le še potrjuje, da gre za orodje, ki se ne boji prahu, vlage in dolgih noči.



ELEGANCA HITROSTI V ŽEPNEM FORMATU

Medtem ko Joyroom kraljuje na področju surove kapacitete, blagovna znamka Baseus raziskuje meje med prenosljivostjo in zmogljivostjo. Za digitalnega nomada, ki leti z enega sestanka na drugega, je Baseus Blade H1 s kapaciteto 20.000 mAh in s 100-W močjo majhen tehnološki dragulj. Omogoča, da se prenosnik napolni v času kosila ali malice, ne da bi uporabnik v kavarni ali v sejni sobi pod mizo sploh moral iskati vtičnico. Za tiste, ki potrebujejo več manevrskega prostora pri številu naprav, pa Baseus s kapaciteto 30.000 mAh in s 65W moči predstavlja optimalno razmerje. Ta model ni le baterija, temveč inteligentni razdelilnik, ki s svojo belo estetiko in jasnim zaslonom informira o toku in napetosti, s čimer uporabniku daje popoln nadzor nad zdravjem njegovih naprav.

ANGELI VARUHI NA CESTI

Energija na poti pa ne pomeni le napolnjenega telefona. Včasih pomeni razliko med tem, ali boste običali na mrzlem parkirišču ali nadaljevali pot. Tu nastopi hibridna inteligenca v obliki Baseus 4-v-1 zagonske baterije. Ta naprava je fascinanten primer sodobnega inženiringa, saj združuje močan powerbank, zaganjalnik za avtomobilski akumulator in zračno tlačilko s senzorjem tlaka. Je kot nekakšen tihi sopotnik v prtljžniku, ki rešuje kritične situacije, hkrati pa med potjo vestno polni tablice in pametne ure. V nasprotju s tem pa za tiste, ki iščejo popoln minimalizem, Baseus MagSafe 6.000 mAh ponuja skoraj nevidno rešitev. Z

magnetnim oprijemom se zlije s hrbtščem telefona in brezžično dovaja energijo, ne da bi uporabnika oviral pri fotografiranju ali klicanju.

ELEKTRARNA, UJETA V PRENOSNO OHIŠJE

Vrhunec energetske piramide pa ne predstavljajo več baterije, ki jih držimo v roki, temveč polnilne postaje, ki redefinirajo bivanje zunaj električnega omrežja. EcoFlow Delta 3 Classic s svojo kapaciteto nad 1 kWh (1024 Wh) predstavlja preskok iz sveta elektronike v svet gospodinjstev. To ni več samo pripomoček za polnjenje telefonov, temveč srce solarnega sistema na kempiranju ali zanesljiv vir napajanja za medicinske pripomočke in hladilne naprave ob izpadih električnega omrežja.

KO VTIČNICA POSTANE PRETEKLOST

Izbira pravega vira energije je danes strateška odločitev. Ali potrebujete magnetno diskretnost za mestni potep, robustno zmogljivost Joyrooma za ekstremne pogoje ali morda varnostno mrežo, ki jo nudi EcoFlow? Tehnologija je dossegla točko, kjer omejitve niso več naprave, temveč le naša domišljija o tem, kam vse lahko gremo. Z naborom naprav, ki pokrivajo vse od žepnih 20-W polnilnikov do stacionarnih polnilnih postaj, postaja vprašanje »ali bo zdržalo do večera« povsem odveč.

Svet ostaja vklopljen, ne glede na to, kako daleč od civilizacije se nahajamo.

Celotno ponudbo prenosnih baterij in polnilnih postaj lahko najdete na www.techtrade.si. (PR)

TECHTRADE

www.techtrade.si

TECH TRADE d.o.o. Trzin

Blatnica 8, 1236 Trzin

+386 1 562 21 11

BUSINESS SOLUTIONS D.O.O.

Integracija AI orodij v poslovne procese: obljuba vs. realnost

KAJ UMETNA INTELIGENCA DANES DEJANSKO ZMORE V ERP SISTEMIH – IN KJE SO NJENE MEJE?

Umetna inteligenca je v zadnjih dveh letih postala ena ključnih tem digitalizacije podjetij. Napovedi segajo od popolne avtomatizacije do skoraj popolne odprave ročnega dela. Vendar praksa kaže bolj uravnoteženo sliko: umetna inteligenca prinaša konkretne koristi, a predvsem kot nadgradnja obstoječih procesov – ne kot njihova popolna zamenjava.

Kje je torej danes meja med pričakovanji in realnimi zmogljivostmi?

KAJ AI V ERP SISTEMIH DANES DEJANSKO ZMORE

Eden najbolj konkretnih primerov uporabe umetne inteligence v ERP okolju je **Copilot** v rešitvi **Microsoft Dynamics 365 Business Central**. Njegove funkcionalnosti so danes usmerjene predvsem v povečanje produktivnosti uporabnikov in poenostavitev vsakodnevnih opravil.

Zmogljivosti pokrivajo tri ključna področja: Produktivnost in vsebina

Copilot samodejno generira marketinška besedila in opise izdelkov, ponuja pametne predloge pri vnosu podatkov (Autofill) ter povzema zapise, naročila in dokumente – vključno s sledenjem nedavnim spremembam.

Prodaja in nabava

Prodajni agent prebere e-pošto stranke, iz nje ustvari prodajni nalog in obdela priložene dokumente. Copilot predlaga prodajne vrstice glede

na zgodovino nakupov in razpoložljivo zalogo ter priporoča zamenjave za artikle brez zaloge. Payables agent avtomatsko ujema prejete račune z naročili na podlagi zgodovinskih vzorcev.

Finance in podatki

Z uporabo AI se bančne postavke samodejno povežejo z vknjižbami v sistemu. Analysis assist omogoča poizvedbe v naravnem jeziku (npr. »Prikaži dobavitelje po lokaciji, razvrščene po znesku nakupov«), brez poznavanja kompleksne strukture ERP. Chat vmesnik podpira več kot 20 jezikov in omogoča hitrejši dostop do podatkov. E-document mapping samodejno povezuje elektronske dokumente s praviimi naročili.

Skupni imenovalac teh funkcionalnosti je, da umetna inteligenca deluje kot asistent, ki pomaga pri pripravi, razumevanju in interpretaciji podatkov – ne pa kot samostojen odločevalec.

KJE AI ŠE NE DOSEGA PRIČAKOVANJ

Kljub napredku ostajajo jasne omejitve. Popolnoma avtonomno izvajanje kompleksnih procesov brez nadzora v praksi še ni postalo standard. AI lahko predlaga, pomaga in pospeši delo – ne more pa (še) zanesljivo nadomestiti poslovnih presoje, konteksta in odgovornosti.

Prav tako velja pomembno pravilo: umetna inteligenca ne rešuje slabih podatkov. Če so šifranti, artikli ali poslovna pravila neurejeni, bo tudi rezultat AI neustrezen. V uspešnih implementa-

cijah podjetja najprej uredijo podatkovno osnovo, šele nato uvajajo napredne funkcionalnosti.

KAKO PODJETJA USPEŠNO PREIDEJO OD PILOTOV DO PRODUKCIJE

Izkušnje podjetij kažejo na nekaj skupnih dejavnikov uspeha:

- začetek z enim konkretnim procesom,
- merjenje učinkov (čas, stroški, produktivnost),
- postopno širjenje uporabe,
- sistematično izobraževanje zaposlenih.

Ključno spoznanje: največjo vrednost ne ustvarja tehnologija sama, temveč način, kako jo podjetje vključi v vsakodnevno delo.

O DOGODKU BS TALKS 2026

O teh izzivih in konkretnih primerih iz prakse bo govorila na konferenci BS Talks, ki jo organizira Business Solutions d.o.o.

Dogodek bo potekal 14. maja 2026 v hotelu Grand Plaza v Ljubljani in bo združil odločevalce, strokovnjake za digitalizacijo ter tehnološke partnerje.

Med govorniki bosta Lars Sudmann, strokovnjak za organizacijske transformacije, in Enej Gradišek, specialist za generativno umetno inteligenco. Program vključuje praktične prikaze uporabe AI orodij ter pregled novosti v rešitvi Microsoft Dynamics 365 Business Central.

Več informacij lahko najdete na spletni strani www.bstalks.eu. (P.R.)

bs talks

Powered by Business Solutions

Bodite korak pred konkurenco.

Konferenca o digitalizaciji

14. maj 2026 > Grand Plaza Ljubljana

www.bstalks.eu

DIGIFOT

Transparent za vsako priložnost: hitro, enostavno in po vašem okusu

ROJSTVO OTROKA, ROJSTNI DAN, POROKA, OBLETNICA, ZABAVA PRESENEČENJA, TRADICIONALNI PIKNIK ... KO SE BLIŽA POSEBEN DOGODEK, SI VSI ŽELIMO, DA BI BIL NEPOZABEN.

Posebne priložnosti si zaslužijo posebno presenečenje. Če pomembne dogodke obeležimo na pravi način, postanejo nepozabni – in transparent lahko prostoru in dogodku doda tisto piko na i.

TRANSPARENT JE VEDNO PRIJETNO PRESENEČENJE

Pri Digifotu so poskrbeli, da je izdelava personaliziranega transparenta hitra, preprosta in dostopna vsakomur.

Njihovi transparenti so namenjeni najrazličnejšim priložnostim. Z njimi lahko ob rojstvu novorojenčka ponosno pozdravite novega družinskega člana, slavljenci ali slavljencu pripravite posebno rojstnodnevno presenečenje, ustvarite čudovito dekoracijo za poroko ali pa popestrite katero koli zasebno zabavo. Zaradi kakovostnega tiska in obstojnih materialov so transparenti primerni tako za uporabo v notranjih prostorih kot tudi na prostem. Natisnjeni so na kakovostno ceradno platno, odporno na vremenske vplive, zato brez težav kljubujejo vetru, soncu ali rahlemu dežju. Živahne barve in obstojen tisk poskrbijo, da pritegnejo poglede in ustvarijo pravi vizualni učinek.

PREPROSTO SPLETNO ORODJE ZA OBLIKOVANJE

Ena največjih prednosti Digifotove ponudbe je izjemno preprosto spletno orodje za oblikovanje.

Uporabniška izkušnja je podobna oblikovanju foto albuma, kar pomeni, da je postopek intuitiven tudi za tiste, ki nimajo oblikovalskega predznanja. Uporabnik preprosto izbere željeno temo, doda besedilo, fotografije ali druge grafične elemente in transparent je pripravljen za naročilo.

Na voljo je širok nabor že pripravljenih predlog oziroma tem, namenjenih predvsem zasebni uporabi. Med njimi so motivi za rojstne dneve, otroška praznovanja, poroke, zabave in druge posebne trenutke. Vnaprej pripravljeni »templejti« uporabnikom močno olajšajo delo, saj omogočajo hitro oblikovanje brez dolgotrajnega razmišljanja o postavitvi. Kdor pa želi popolno ustvarjalno svobodo, lahko izbere tudi prazno temo in transparent oblikuje povsem po svojih željah – od ozadja in postavitve do pisav in fotografij.

IZBIRATE LAHKO MED ŠTEVILNIMI FORMATI

Pomembna prednost je tudi izbira različnih formatov. Digifot omogoča pokončne, ležeče in kvadratne postavitve, zato lahko transparent popolnoma prilagodite prostoru in namenu. Med pokončnimi formati so na voljo dimenzije 100 x 250 cm, 80 x 150 cm in 85 x 200 cm. Ležeči transparenti segajo od manjših dimenzij 100 x 50 cm pa vse do največjega formata 350 x 150 cm za večje dogodke in zunanje postavitve. Za

bolj posebne namene sta na voljo tudi kvadratni različici 50 x 50 cm in 100 x 100 cm.

SE VAM MUDI? ZATO JE TU EKSPRES IZDELAVA

Posebej dobro so pri Digifotu razumeli eno zelo pogosto življenjsko situacijo – da se ljudje na pomembne dogodke pogosto spomnimo zadnji trenutek. Kolikokrat se zgodi, da šele dan ali dva pred praznovanjem ugotovimo, da bi transparent res lepo dopolnil dogodek? Prav zato nudijo tudi možnost ekspresne izdelave. V primeru nujnega naročila transparent proti plačilu izdelajo in odpošljejo v 24 urah, kar je odlična rešitev za vse, ki jim zmanjkuje časa. Poleg standardnega roka izdelave, ki znaša od 4 do 5 delovnih dni, je to velika prednost, saj uporabnikom omogoča brezskrbno naročilo tudi tik pred dogodkom.

Poleg kakovosti in hitrosti izdelave velja izpostaviti tudi enostavno namestitvev. Transparent je mogoče brez težav pritrditi z vezicami, ki jih lahko dodate k naročilu.

Če torej iščete enostaven način, kako popestriti poseben trenutek in ustvariti vtis, so Digifotovi transparenti odlična izbira. Združujejo kakovosten tisk, široko izbiro tem, prilagodljive dimenzije ter hitro izdelavo.

Obiščite www.digifot.com/transparent in oblikujte svoj transparent v nekaj minutah. (P.R.)



MARVEL Cosmic Invasion

MARVEL Cosmic Invasion prinaša dinamično akcijsko dogodivščino, v kateri se igralci podajo v epski spopad proti kozmičnim grožnjam v slavnem Marvelovem vesolju. Igra združuje hitre boje, sodelovalno igranje in prepoznavne junake, ki imajo vsak svoje edinstvene sposobnosti. Vizualni slog je barvit in stripovsko navdahnjen, kar še dodatno poudari energijo dogajanja. Poseben poudarek je na co-op načinu, kjer lahko igralci združijo moči in premagujejo vedno zahtevnejše sovražnike. MARVEL Cosmic Invasion je na voljo za PlayStation 5, Xbox Series X/S, Nintendo Switch ter Nintendo Switch 2, in sicer od 17. aprila dalje, prihaja pa tudi Deluxe edicija.

High on Life 2

High on Life 2 nadaljuje nenavadno, humorja polno zgodbo, ki prvoosebno streljanje združuje z absurdnimi dialogi in živahnimi liki. Igra ostaja zvesta svojemu prepoznavnemu slogu, kjer orožja dobesedno govorijo in sodelujejo v kaotičnih spopadih proti nenavnim nezemeljskim sovražnikom. Nadaljevanje prinaša večje svetove, več svobode pri raziskovanju ter izboljšane mehanike bojevanja. Humor je še bolj izrazit, kar bo razveselilo ljubitelje prvega dela. High on Life 2 je od 20. aprila na voljo za Playstation 5, za Nintendo Switch 2 pa bo na voljo šele kasneje v tem letu.

NINE SOLS

Nine Sols je akcijska platformna igra z močno poudarjeno zgodbo in borilnim sistemom, ki temelji na natančno odmerjenih reakcijah. Navdih črpa iz vzhodnjaške mitologije in združuje elemente "soulslike" ter metroidvania zasnove. Igralci raziskujejo skrivnostni svet, poln nevarnih sovražnikov in kompleksnih okolij, kjer vsaka napaka lahko pomeni konec. Posebnost igre je njen edinstven umetniški slog, ki tradicionalno estetiko združuje z znanstveno fantastiko, vse skupaj pa je predstavljeno s čudovito ročno risano umetnostjo. Nine Sols izide 24. aprila za platforme Nintendo Switch in Playstation 5.



xiaomi

Electric Scooter 6 Serija

Lahkotno na vsako vožnjo, tudi po brezpotju





xiaomi
Electric Scooter 6
Ultra



xiaomi
Electric Scooter 6
Pro



xiaomi
Electric Scooter 6
Max



xiaomi
Electric Scooter 6
Lite

Xiaomi Store
Europark Maribor

Xiaomi Store
Supernova Rudnik

Xiaomi Store
Citypark Ljubljana

www.mi-store.si

Je gaming postal luksuz?

SPET SMO V NORIH ČASIH. KOT DA NI BILO DOVOLJ, DA SMO MORALI TRPETI DVIGANJE CEN MED PANDEMIJO IN KRIPTOMANIJO.

Zdaj smo že v tretjem valu podražitev računalniške opreme v zadnjih petih letih. Kdaj si bomo lahko spočili, oddahnili in odšli v trgovino ali na splet ter po normalnih cenah kupili računalnik ali konzolo? Očitno še kar nekaj časa ne, kajti proizvajalci še vedno dražijo svoje izdelke. ASUS je pred kratkim napovedal kar 30-% dvig za večino portfelja.

Še pred dobrim letom sem lahko šel na mindfactory.com, za dobrih 1000 € izbral povsem solidne komponente, in vedel sem, da bom lahko sestavil računalnik, ki bo zdržal vsaj 6 let, mogoče še več, če ne bi želel loviti najnovejših tehnologij in najvišjih ločljivosti pri čisto vsaki igri. Ko danes gledam isto košarico, se mi zdi, da bi potreboval potrošniški kredit že zgolj za to, da bi kupil dve palici RAM-a.

Ne bom rekel, da je bil gaming vedno najbolj dostopen hobi. Vseeno si moral kupiti računalnik ali konzolo in nato še posamezne igre (razen, če s prevezo pluješ po sedmih morjih) ali naročnine. Nikoli pa ni bil tako izven dosega rok. Danes lahko samo upaš, da dobiš od starejšega brata računalnik ali rabljen prenosnik, na katerem lahko igraš nove igre pri nižji ločljivosti. Le tako si lahko prihraniš veliko nepotrebnih muk in denarja.

Ko opazujem cene komponent, ki rastejo hitreje kot moj seznam nepreigranih iger na Steamu, se ne morem upreti vprašanju, koliko danes dejansko stane, da si lahko gamer?

KOLIKO NAS STANE DIGITALNI UŽITEK?

Za ta članek sem sestavil čisto spodoben računalnik in pogledal tudi, koliko bi prihranil, če bi



izbral konzolo. Če želiš v letu 2026 in še nekaj prihodnjih let igrati AAA igre v spodobni ločljivosti (kar je zame 1440p, ampak prebavim tudi 1080p), pozabi na proračun pod 1000 €. Solidna grafična kartica srednjega razreda, ki bi jo pred petimi leti dobili za 350 €, danes stane krepko čez 600 €. Mogoče ste si zdaj rekli, kaj pa Intel grafične kartice? Dobiš jo lahko za dobrih 300 €. Nič nimam proti modri ekipi, ampak res ne želim kupiti grafične kartice, ki mi na dan izida ne dovoli igrati na primer igre Crimson Desert. To sicer ni krivda Intela, ampak grenak priokus vseeno ostane.

Konzole so sicer »cenejša« pot, a z nedavnimi podražitvami in pomanjkanjem zalog (zaradi česar cveti trg preprodajalcev) tudi PS5 Pro ali Xbox nista več mačji kašelj. Za PS6 in novi Xbox

se že govori, da bi lahko dosegla ceno okoli 1000 €. Tudi Steam Machine, za katerega še vedno ne vemo, kdaj bo prišel na prodajne police, bo po vsej verjetnosti prebil mejo 1000 €, čeprav je njegova misija pripeljati SteamOS v vsako dnevno sobo. Nisem prepričan, da mu bo s takšno ceno to uspelo.

NOVA NORMALA JE 80 € ZA ENO IGRO

Še pred kratkim smo vihal nosove nad 70 €, danes pa je standardna cena za »premium« igro (ki se je večkrat izkazala za površno zmešnjavo) že 70-80 €. Če želiš tisto famozno Gold, Deluxe, Ultimate, Collector's Edition različico, ki ti omogoči igranje nekaj dni pred drugimi (kar je postal najbolj umazan trik industrije) in poleg dobiš še nekaj drobnarij, se hitro znajdeš pri trimestni številki.



Dynamics 365
in Power Platform konferenca
25.–27. maja 2026
Portorož, Slovenija





NAJEMAMO, NE LASTIMO SI

Game Pass, PS Plus, Ubisoft+, EA Play ... če želiš imeti dostop do knjižnice iger, ne da bi za vsako posebej prodal ledvico, pristaneš na naročniški model. Vendar tudi te igre niso več 10 € na mesec. Za kakovosten paket danes odšteješ med 20 € in 30 € mesečno. Morda se sliši malo, a ko to sešteješ na letni ravni, ugotoviš, da plačuješ davke, ki se nikoli ne konča.

NE OMENJAJ MIKROTRANSAKCIJ IN PLAČEVANJA KOSTUMOV

Game Pass, Battle Pass in vsi kozmetični dodatki so še en strošek. Vsakič, ko vidim nekaj novega v trgovini Apex Legends, se vprašam, kdo to sploh kupi. Je res pomembno, kaj nosi tvoj lik, ki ga niti ne vidiš? Potem pa vidim zaslužek podjetja na račun mikrotransakcij in samo zmajujem z glavo.

UMETNA INTELIGENCA NAM IZPRED NOSA IZMIKA KOMPONENTE

Tukaj pa zgodba postane zares zanimiva in za gamerje precej boleča. Če bi moral s prstom pokazati na glavnega krivca za to, da so komponente postale dragulji, bi brez oklevanja pokazal na umetno inteligenco.

Trenutno se nahajamo v obdobju, ki je že dobilo svoj vzdevek – RAMageddon. Podatkovni centri za UI dobesedno požirajo vse, kar pride iz tovarn polprevodnikov. In ugani, kaj? Ti centri potrebujejo natanko tisto, kar potrebujemo mi: RAM in ogromne količine SSD-jev.

Proizvajalci komponent so pragmatični. Zakaj bi prodajali RAM palice nekemu Petru za majhno maržo, če pa lahko celotno mesečno proizvodnjo prodajo Googlu, Microsoftu ali Nvidii po trikratni ceni? Rezultat je srhljiv. Danes je cena RAM-a že trikratnik ali štirikratnik cene, ki je veljala avgusta 2025. Cena SSD-jev še ni eksplodirala, ampak to je le še vprašanje časa. Zanimivo je, da danes pogosto naletim na že sestavljene računalnike po nižji ceni, kot pa če bi ga sestavil sam. Ne spomnim se, kdaj je bilo nazadnje tako. Mogoče med korono.

»Gaming plačuje ceno UI revolucije« ... To je najboljši citat, ki sem ga našel za trenutni kaos. Vsakič, ko ChatGPT in Gemini generirata sliko ali izbruhata, kot temu rečem, mavrico besed, nekje v ozadju trpi zaloga komponent, ki bi sicer lahko pristala v tvojem novem računalniku.

VEČ DENARJA, VEČ TEŽAV

Gaming industrija se sooča z lastno krizo identitete. Razvoj AAA iger redno presega 200 ali celo 300 milijonov evrov. To so proračuni, ki bi osramotili marsikateri hollywoodski "blockbuster". Gre za začaran krog. Razvoj je drag. Igre vsebujejo fotorealistično grafiko, neskončne svetove,

zato lahko stroški produkcije hitro letijo v nebo. Ker igra stane 200 milijonov, si založnik ne upa eksperimentirati. Da bi povrnil investicijo, v igre tlači vse možne načine za dodaten zaslužek, med samo produkcijo pa išče bližnjice, kako igrati čim hitreje spravi na trg.

Ironično je, da smo kljub rekordnim prihodkom industrije v zadnjem letu videli več tisoč odpuščaj v podjetjih, kot sta EA in Epic Games. Podjetja so postala ujetniki lastne rasti. Igre so postale dražje za razvijalce in zato tudi dražje za igralce, hkrati pa so studii pod nenehnim pritiskom delničarjev, naj režejo stroške. Rezultat? Plačujemo več za izdelke, ki so pogosto manj inovativni.

ZAPRAVI 500 € IN IGRAJ VSE NA MEDIUM

To sem nekoč svetoval vsakemu, ki se je šele spoznaval z računalnikom. Tistim, ki so želeli enostavno uporabniško izkušnjo, pa sem svetoval nakup konzole, večinoma PlayStationa zaradi boljših iger.

Danes tega ne morem več reči. Če gledam prenosnike za 500 €, dobim nekaj obnovljenega ali pa nekaj s strojno opremo, ki ne bo dolgo zdržala naporov današnjih iger. Pa ne mislim, da bo računalnik pokleknil, boš pa zelo hitro pristal na najnižjih nastavitvah.

Sestavljanje računalnika za takšen denar je nemogoče, razen če zadaneš terno na trgu rabljene opreme. Sicer pa za ta denar dobiš le RAM in mogoče še osnovno ploščo.

Analitiki, vključno z Gartnerjem, celo napovedujejo, da bo »budget« razred do leta 2028 izginil. Upam, da se to ne bo uresničilo, ampak glede na trenutno stanje, je napoved povsem verjetna.

Zanimivo pa je, da se stanje pri višjih proračunih, ni posebej spremenilo. Tisti, ki so lahko že pred tem za najboljši računalnik plačali 4000 €, bodo po vsej verjetnosti plačali tudi 5000 € ali več. Nižje po lestvici pa bodo uporabniki kmalu prisiljeni razmisliti o igranju v oblaku ali pa se zadovoljiti s starejšo strojno opremo, ki s težavo poganja današnje igre.

BODO IGRE ČEZ DESET LET LE ŠE ZABAVA ZA ELITO?

Vprašanje ni več, ali si gamer. To smo danes praktično vsi, od tistih na telefonih do tistih z VR očali. Pravo vprašanje je, koliko si pripravljen za to plačati?

A morda ni vse tako črno. Morda nas bo ta draga realnost prisilila, da bomo bolj cenili tisto, kar imamo. Da bomo končno preigrali tistih 200 iger, ki nam ležijo v knjižnici, namesto da nenehno lovimo najnovejšo igraro. Ker na koncu dneva, ko ugasnejo vse luči in se na zaslonu prikaže naslov igre, ni pomembno, koliko je stal tvoj RAM. Pomembno je le, ali te je zgodba posrkala vase.

90% pokritost

ODDAJA NA RADIU, PRISLUHnite NAM!

Na vašem najljubšem radiu
prisluhnite tedenskim oddajam,
ki jih za vas pripravljamo v
uredništvu Računalniških novic.

RADIO I ZELENI VAL 93,1 MHz 96,2 MHz 97,0 MHz www.radiozelenival.com	RADIO I KRKA 106,6 MHz www.radiokrka.com
RADIO I Univox Ponedeljek 14:00 in Ponedeljek 19:00 99,5 MHz 106,8 MHz 107,5 MHz www.univox.si	RADIO I ALFA Četrtek ob 9:10 in Ponedeljek ob 15:30 103,2 MHz 107,8 MHz www.radio-alfa.si
RADIO I moj radio Četrtek ob 14:50 in Sobota ob 7:10 107 MHz 102,6 MHz www.mojradio.com	RADIO I KRANJ 97,3 MHz www.radio-kranj.si
RADIO I ROBIN Četrtek ob 18:00 99,5 MHz 100 MHz www.radiorobin.si	RADIO I NOVA Torok ob 20:10 in Sobota ob 17:10 106,9 MHz www.radionova.si
RADIO I ODMEV Sobota ob 12:15 in Ponedeljek ob 16:30 90,9 MHz 97,2 MHz 99,5 MHz 103,7 MHz www.radio-cerklje.si	RADIO I ŠTAJERSKI VAL Torok ob 12:30 93,7 MHz 87,6 MHz www.radio-stajerski-val.si
RADIO I GEOSS Torok ob 13:20 in Torok ob 16:30 89,7 MHz radiogeoss.si	RADIO I Velenje Sreda 17:45 107,8 MHz www.radiovelenje.com
RADIO I OGNJIŠČE Četrtek ob 19:15 104,5 MHz 105,9 MHz 107,3 MHz radio.ognjisce.si	RADIO I SORA Ponedeljek 17:10 89,8 MHz 91,1 MHz 96,3 MHz www.radio-sora.si
RADIO I NTR Četrtek 18:30 91,1 MHz 107,1 MHz www.radintr.si	RADIO I 94 Četrtek ob 21:30 98,2 MHz 97,8 MHz 104,1 MHz 102,6 MHz 100,2 MHz www.radio94.si
RADIO I TOMI Vsak dan ob 11:00, 16:00 in 23:30 www.radiotomi.si	RADIO I SRAKA 94,6 MHz www.radiosraka.com



	AVTOR: BOTY	TEHNIKA OKRASNEGA VOZLANJA	OKRAŠENA ZAPONKA ZA OBLEKO	TOLKAČ, KIJ (NAREČNO)	FRANCOSKI FILOZOF DESCARTES	POSNEMA- NJE, OPO- NAŠANJE	GLAVNO MESTO SENEGALA
	GLAVNO MES- TO SPANJE						
	ODOBRITEV, PRITRDITEV						
	KRONIČEN BOLNIK		5				
	VEŠOLJSKO PLOVILO						
1	2	3	4	5			
:DRUŽINSKI ZABAVNIK	NAŠA PEVKA (DEMETRA)	PREBIVALCI NASELJA ONEK	AMERIŠKI FILMSKI KOMIK CARREY	IT. IGRALEC VALLONE NEOTE- SANEK	SLOVENSKI JADRALEC ZBOGAR	ALOJZ REBULA SIMBOLIKA LJUBEZNI	
NAŠA TV MODERA- TORKA							GOZDNA ŽIVAL Z BODICAMI
LEVI PRITOK TIBERE V ITALIJI					ZAČETNIK ARJANSTVA SL. IGRALKA (BERNARDA)		
VELIK TREBUH (NAREČNO)	1				SEVERNA STRAN RIMSKA LJUBLJANA	2	
ANTON ČEHOV			DVOREC V SANKT PETERBURGU NASLONJALO				
NAŠ UMRLI POET IN SLIKAR (ALADIN)				AFRIŠKA DRŽAVA (BAMAKO) VLADARJEV STREŽNIK		ROJSTNI KRAJ IVANA CANKARJA	NASLOVNIK
NAŠA IGRALKA HRIBAR			KRAŠKA PONIKALNICA SOLO PEVEC				
ZNAMKA JAPONSKIH VOZIL				4	ANGLOAM. DOLŽINSKA MERA ČAPKOVA DRAMA		
:DRUŽINSKI ZABAVNIK	RASTLISKA BOLEZEN, OŽIG	SL. PEVKA (ULA) GESLO NA ZAČETKU KNJIGE			ZALOGA, SKLADIŠČE	AVT. OZNAKA HRVAŠKE DOMOVINA IRAČANOV	
PREŠERNOV PRIJATELJ (ANDREJ)				MESTO NA SEVEROVZHO- DU ITALIJE, VIDEN GOSTIJA			
NAŠA PEVKA KOVAČIČ			KOPIJA KAREL OSTIR				
ODPADKI PRI TESANJU					PRITOK SAVINJE	3	
ZDRAVNIK					DNEVNI METULJ Z NAVIDEZ- NIMI OČESI NA KRILIH		

AGRAFA: okrašena zaponka, LANC: naš pesnik, PRERIS: kopija, EREMITAŽ: dvorec v Sankt Peterburgu, OKAR: vrsta metulja

Križanke in uganke za vse okuse



Informacije
in naročila

**Bogat denarni
nagradni sklad:**
3.500 €
Prva nagrada:
1.500 €



NAGRADE in NAGRAJENCI

Med reševalce, ki bodo do petka, 15. 5. 2026.

poslali pravilno rešitev, bomo z žrebom
razdelili privlačne nagrade:

3x Kinetic Reactor Osmos



V žrebu sodelujete tako, da pošljete rešitev križanke
(oštevilčeni kvadrati) s svojimi podatki (ime in
priimek, naslov, pošta številka in pošta) na elektronski
naslov narocnine@stromboli.si. **Rešitev brez kontaktnih
podatkov ne bomo upoštevali pri žrebu.**

Miško White Shark AZRAEL Black prejmejo:

- Danijel Grilc, Domžale
- Lars Šumak, Ljubljana
- Emil Semec, Vrhnika
- Gašper Zavrl, Ig

Nagrade podarja podjetje Stromboli, d.o.o.

Rešitev križanke 6/XXXI: DENAR



**KOLEDAR
DOGODKOV**

KOLOFON

Izdajatelj:

Stromboli, marketing, d. o. o.
Cesta komandanta Staneta 4A,
1215 Medvode

Glavni in odgovorni urednik:

Boštjan Štrukelj,
tel.: 01 / 620 88 01

Vsebinski urednik:

Niko Bajec,
tel.: 01 / 620 88 05
niko.bajec@stromboli.si

Narocnine:

tel.: 01 / 620 88 00,
narocnine@stromboli.si

Oglasno trženje:

Matej Komprej, tel.: 01 / 620 88 06
gsm: 070 / 606 152, matej.komprej@stromboli.si

Boštjan Štrukelj, tel.: 01 / 620 88 01,
gsm: 041 / 663 301, boštjan.strukelj@stromboli.si

Ana Kopitar, tel.: 01 / 620 88 09,
ana.kopitar@stromboli.si

Sodelavci in novinarji:

Maja Lavrač, Matej Saksida, Peter Čebon
Blaž Uloga, Jana Breznik, Jan Sladič,
Matej Komprej, Boštjan Štrukelj,
Niko Bajec in Tanja Pirnat

Fotografije: Arhiv Računalniške novice

Tisk: Tiskano v Sloveniji

Distribucija:

EKDIS d. o. o., Stromboli, marketing, d. o. o.

Oblikovanje in DTP:

Tanja Pirnat s.p., dtp@stromboli.si

<http://www.racunalniske-novice.com>

Računalniške novice (Online)
ISSN 1581-047X

Na podlagi zakona o davku na dodano vrednost
spada revija med proizvode, za katere se obračunava
DDV po stopnji 5 %.
ISSN 1408-4872

Nenaročenih rokopisov in fotografij ne vračamo.
Pisem bralcev in oglasov ne lektoriramo.

Vse gradivo v reviji Računalniške novice je last izda-
jatelja. Kopiranje ali razmnoževanje je možno le s pri-
voljenjem izdajatelja. Poštnina za naročnike plačana
pri pošti 1102 Ljubljana. Revija Računalniške novice
je vpisana v razvid medijev, ki ga vodi Ministrstvo za
kulturo RS, pod zaporedno številko 661.

Predstavitve, ki jih objavljamo v reviji in so označene
z rubriko Predstavitev in na koncu članka s (P.R.) –
Payable Release (plačani članek) – pripravljamo v
sodelovanju s podjetji.

Sporočila za javnost sprejemamo na Rn@stromboli.si.
Izid revije je finančno podprla Javna agencija za razis-
kovalno dejavnost Republike Slovenije.

Najcenejši kilometer je tisti, ki ga sploh ne prevozite!

Vsak skok cen na bencinskih servisih neposredno udari po vašem žepu, a rešitev je bližje, kot si mislite. Namesto vsakodnevne vožnje v službo in dragih kilometrov si z računalniki MEGA uredite svojo idealno pisarno kar doma. Z našo tehnologijo postane delo od doma tako učinkovito, da boste hitro pozabili na stresne poti v službo.

Računalniki MEGA so popolna rešitev za vse, ki želite ohraniti visoko produktivnost brez nepotrebnih stroškov prevoza. Naši sistemi so zasnovani tako, da zagotavljajo odlično moč za vsako dnevno zadolžitev, hkrati pa delujejo izjemno varčno in brez kompromisov pri zmogljivosti. Ko izberete MEGA računalnik, ne investirate le v vrhunsko opremo, ampak v nov način dela, ki vam omogoča, da se izognete dragemu bencinu in hkrati uživate v udobju svojega doma.

*Manj emisij,
več udobja!*



Preveri ostale
poslovne računalnike

Preveri poslovne
računalnike MEGA



ZAKAJ IZBRATI MEGA?

1

Zasnovani za
najzahtevnejše naloge

2

Vrhunske komponente
nove generacije

3

Strokovno sestavljeni
in testirani

MEGA!





ECONO

E-kolesa, narejena v Sloveniji



☎ 02 3003 515

🌐 econo.eu

🌐 econo-bikes.com